

MEDIAKORTTI 2024 JÄRVENPÄÄ

Bussikatokset ja kaupunkipyylonit



Bussikatoksissa on 65” valovoimainen diginäyttö kaksipuoleisena. Sen sisältö näkyy bussimatkustajien lisäksi ohikulkeville kävelijöille, pyöräilijöille ja autoille.

Kaupunkipyylonit on sijoitettu vilkkaille alueille, ja niiden sisältö tavoittaa runsaan yleisön ja aktiiviset kuluttajat.

Ulkomainonta on nopeimmin kasvava mainonnan muoto.

**LISÄÄ MYYNTIÄSI UUDELLA
KUSTANNUSTEHOKKAALLA MEDIALLA!**





Digitaalisten bussikatosten ja kaupunkipylonien tarkat sijainnit sekä näkyvyyssuvut näet osoitteesta:

[Lataa täältä >](#)

Tehokas huomioarvo: Digitaaliset mainosnäytöt bussipysäkeillä ja kaupunkitauluissa näkyvät vilkkailla paikoilla suurikokoisina. Se takaa, että mainos huomataan, muistetaan ja siihen sitoudutaan.

Tarkka kohdentaminen: Digitaalisuuden ansiosta voit kohdentaa mainoksia tarkasti eri kohderyhmille. Niitä voidaan kohdentaa tiettyyn alueeseen, ikäryhmään tai vuorokaudenaikaan. Tämä lisää mainoksen tehokkuutta ja vähentää hukkakontaktien määrää.



Bussikatosmainos



Kaupunkipyloni

TEKNISET TIEDOT JA AINEISTO-OHJE

- 65" digitaaliset näytöt
- Näkyvyys kahteen suuntaan (2-puoleiset)
- Kirkas 4K-kuva
- Näytön mitat 1445 x 830 mm

Videosisällöt

- Resoluutio: 1080 x 1920 px
- Kuvasuhde: 9:16
- Framerate: 25 fps Progressive
- Pakkaus: H.264 min. 12mbit/s CBR
- Kesto: 10 sekuntia

Still-kuvat

- Resoluutio: 1080 x 1920 px
- Kuvasuhde: 9:16
- Formaatti: JPEG tai PNG
- Väriavaruus: RGB

Valmiin aineiston toimitus osoitteeseen:
mainos@ideafix.fi

Autamme myös sisällön suunnittelussa ja toteutuksessa!



www.mediafix.fi

Varaukset ja lisätiedot puh. 0207 545 060 mediamynti@ideafix.fi

Pysäkkikatokset, Järvenpää – MEDIAHINNAT

Katosten lkm	Diginäytöt yht.	1 viikko	2 viikkoa	3 viikkoa	4 viikkoa	3 kk	6 kk	12 kk
1	2			332 €	416 €	1 123 €	2 122 €	3 994 €
2	4		459 €	650 €	815 €	2 201 €	4 158 €	7 827 €
3	6	374 €	674 €	955 €	1 198 €	3 235 €	6 110 €	11 502 €
4	8	489 €	880 €	1 246 €	1 564 €	4 223 €	7 977 €	15 016 €
5	10	598 €	1 076 €	1 525 €	1 914 €	5 167 €	9 759 €	18 371 €
6	12	702 €	1 264 €	1 790 €	2 246 €	6 065 €	11 457 €	21 565 €
7	14	801 €	1 441 €	2 042 €	2 563 €	6 919 €	13 069 €	24 601 €
8	16	894 €	1 610 €	2 281 €	2 862 €	7 728 €	14 597 €	27 476 €
9	18	1 006 €	1 811 €	2 566 €	3 220 €	8 694 €	16 421 €	30 910 €
10	20	1 092 €	1 966 €	2 785 €	3 494 €	9 435 €	17 821 €	33 546 €
11	22	1 173 €	2 111 €	2 990 €	3 752 €	10 131 €	19 137 €	36 022 €
12	24	1 248 €	2 246 €	3 182 €	3 994 €	10 783 €	20 367 €	38 339 €
13	26	1 318 €	2 373 €	3 361 €	4 218 €	11 389 €	21 513 €	40 495 €
14	28	1 383 €	2 490 €	3 527 €	4 426 €	11 951 €	22 574 €	42 492 €

VERKOSTO LAAJENEÉ LOKAKUSSA 2024!

Kaupunkipylyt, Järvenpää – MEDIAHINNAT

Pylonien määrä	Diginäytöt yht.	1 viikko	2 viikkoa	3 viikkoa	4 viikkoa	3 kk	6 kk	12 kk
1	2			332 €	416 €	1 123 €	2 122 €	3 994 €
2	4		459 €	650 €	815 €	2 201 €	4 158 €	7 827 €
3	6	374 €	674 €	955 €	1 198 €	3 235 €	6 110 €	11 502 €

Hintoihin lisätään voimassa olevan yleisen verokannan mukainen arvonlisävero

**Ota yhteyttä, niin kerromme lisää ja rakennamme
sinulle tehokkaan kampanjan!**

Hyödynnä nyt myös kampanja-alennus!

**1. Osta kaksi viikkoa niin saat
kolmannen veloitusetta!**

**2. Osta neljä viikkoa niin saa
kaksi lisäviikkoa veloitusetta!**

Kysy lisäpalveluja! Esimerkiksi:

Myyvän mainoksen graafinen suunnittelu

alk. 137,- e ALV0%

Varmasti huomattavan videon suunnittelu

alk. 380,- e ALV0%



www.mediafix.fi

Varaukset ja lisätiedot puh. 0207 545 060

mediamynti@ideafix.fi



TEHOSTA MYYNTIÄSI UUDELLA KANAVALLA

Ulkomainonta on kanava, joka on aina avoinna. Se ottaa kontaktin kohderyhmään parhaalla mahdollisella hetkellä lähellä ostospäätöstä, työpäivän lomassa tai vapaa-ajan äärellä.

Ulkomedia soveltuu hyvin niin strategiseksi kuin taktiseksi kampanjavälineeksi. Sillä voidaan sekä rakentaa vahvaa brändidominanssia kaupunkikuvassa että tehdä tehokkaasti myyntitulosta. Ulkomainos toimii tuloksellisesti mainoskampanjoissa myös esimerkiksi verkkoon ohjaavana mediana sekä tiedottamisen kanavana.

(lähde: Suomen Ulkomainosliitto)

Miksi ulkomainontaa kannattaa käyttää?

Kantar TNS toteutti tutkimuksen, jossa tutkittiin ulkomainonnan mittaamista ja tuloksia. Kyseisen tutkimuksen

mukaan ulkomainonta tavoittaa jopa 97 prosenttia väestöstä. Tavoittavuuden osalta ulkomainonnan taakse jäivät mm.: verkko, tv, suoratoistopalvelut, internet, sanoma- ja aikakauslehdet sekä radio.

Useiden eri tutkimusten mukaan merkittävä osa ihmisistä kokee digitaaliset ulkomainoslaitteet luonnolliseksi osaksi kaupunkiympäristöä.

Suuret kontaktimäärät yhdistettynä digitaalisuuden mahdollistamaan ketterään kohdentamiseen ja suureen toistomäärään tekevät digitaalisesta ulkomainonnasta tulosekkaan median.

Nykyaikaisessa digitaalisessa ulkomainonnassa tärkeää osaa näyttelee myös teknologian nopea kehitys. Esimerkiksi dynaamisessa sisällönhallinnassa mainossiltö päivittyy automaattisesti ulkoisesta lähteestä, kuten verkkosivulta.

MEDIAKORTTI 2024 JÄRVENPÄÄ

Bussikatokset ja kaupunkipyölyt

VERKOSTO LAAJENE LOKAKUUSSAA KAHDEKSALLA PYSÄKKINÄYTÖLLÄ



www.mediafix.fi

Varaukset ja lisätiedot puh. 0207 545 060

mediamynti@ideafix.fi