

# *Järvenpään imago 2021*

*Mikä on muuttunut vuodesta 2019?*

**TUTKIMUSRAPORTTI**

Järvenpään kaupunki

17.2.2021/Taloustutkimus Oy

Timo Myllymäki

# Sisällys

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| ■ Tutkimuksen toteutus                  | 3  |
| ■ Vastaajarakenne                       | 5  |
| ■ Yhteenvedo tuloksista                 | 13 |
| ■ Sanapilviä spontaaneista kysymyksistä | 18 |
| ■ Tutkimusgrafiikka                     | 26 |
| ■ Tunnettuus                            | 27 |
| ■ Uutisointi Järvenpäästä               | 30 |
| ■ Tapahtumien ja kohteiden tunnettuus   | 32 |
| ■ Järvenpään imago väittämien avulla    | 35 |
| ■ Kokonaisnäkemys Järvenpäästä          | 50 |
| ■ Imagon vahvuudet ja kehittämiskohteet | 52 |
| ■ Kaupunkien mieluisuus                 | 58 |
| ■ Järvenpään houkuttelevuus             | 73 |
| ■ Muuttoaikeet Järvenpäähän             | 80 |
| ■ Liitteet                              | 82 |



# Miten tutkimus tehtiin

# Tutkimuksen toteutus

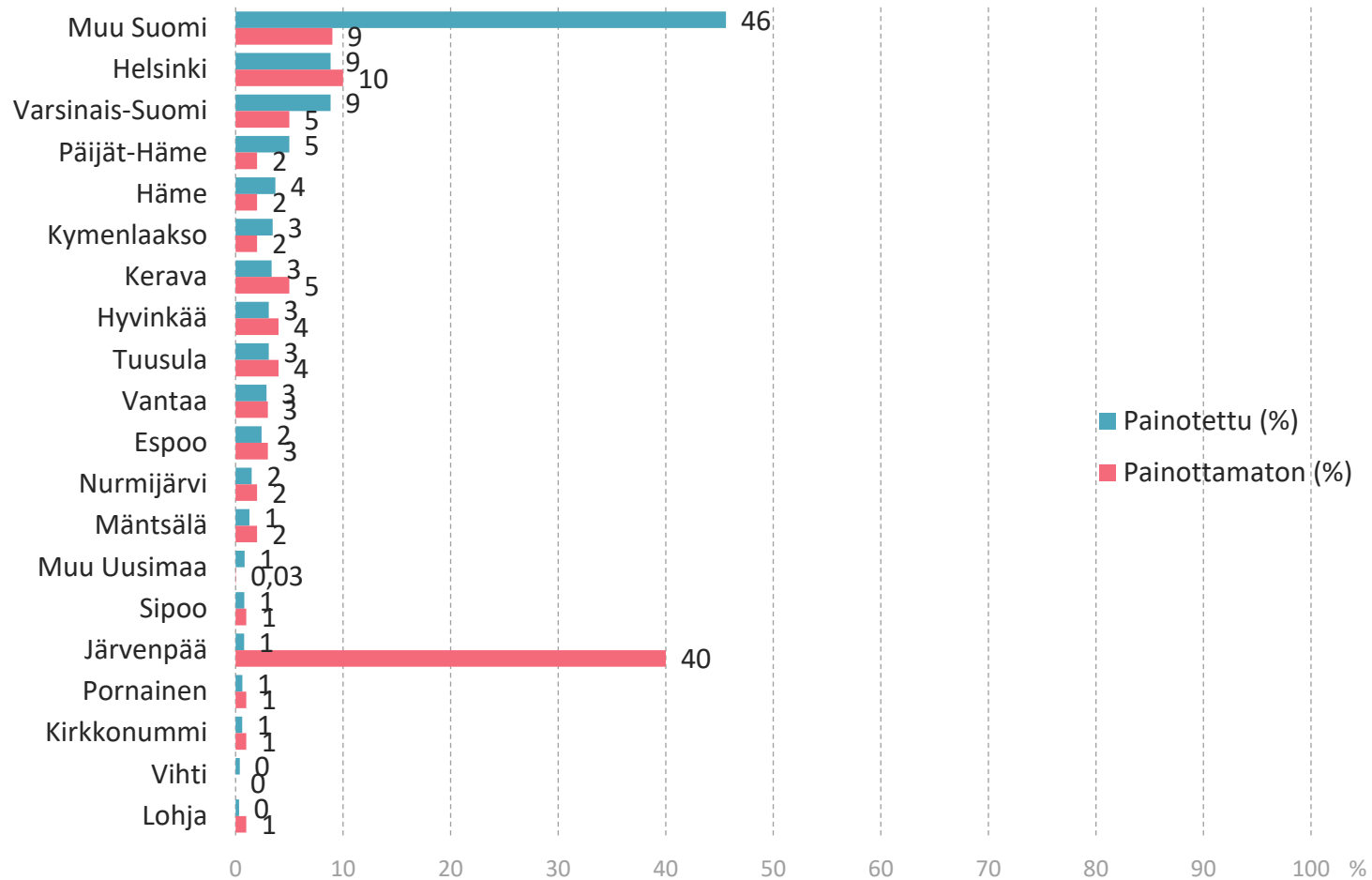
- Tutkimuksen teki Taloustutkimus Oy, Järvenpään kaupungin toimeksiannosta. Tutkimus on seurantatutkimus vuonna 2019 tehdylle kyselylle.
- Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat:
  - 15-79 –vuotiaat suomalaiset
  - Järvenpääläiset
- Tutkimus tehtiin sähköisenä kyselynä 12.1.-25.1.2021 välisenä aikana. Edellinen tutkimus tehtiin myös tammikuussa.
  - 15-79 –vuotiaiden suomalaisten tiedonkeruu toteutettiin Taloustutkimuksen internet-paneelissa, missä kohderyhmä oli kiintiöity 4 aluetavoitteeseen (Keski-Uusimaa, Pk-seutu/muu Uusimaa, Lähimaakunnat ja Muu Suomi)
  - Järvenpääläisten tiedonkeruu tehtiin avoimena tutkimuksena, missä tutkimuksen vastauslinkki oli esillä Järvenpään www-sivuilla sekä Facebooks-sivuilla ja muissa Järvenpään kanavissa.
  - Analyysissa paneelin kautta saatujen järvenpääläisten vastaukset yhdistettiin avoimen tutkimuksen kautta saatuihin vastauksiin samoin kuin avoimen tutkimuksen kautta saadut muualla asuvien vastaukset yhdistettiin paneelitutkimuksen vastauksiin.
  - Vastauksia saatiin kaikkiaan 1838 (2019: 1740) kpl, joista järvenpääläisiä 727 (2019: 607) kpl.
- Aineisto on painotettu erikseen järvenpääläisten osalta sukupuolen ja iän mukaan sekä muiden vastaajien suuralueittain sukupuolen ja iän mukaan kohderyhmää vastaavaksi.
- Taloustutkimuksen laadunvarmistusmenettelyt on esitetty liitteessä.
- Tutkimuksen toteutti tutkimuspäällikkö Timo Myllymäki, [timo.myllymaki@taloustutkimus.fi](mailto:timo.myllymaki@taloustutkimus.fi)



# Vastaajarakenne

# Aineiston rakenne 2021

## Asuinkunta/-kaupunki/-maakunta

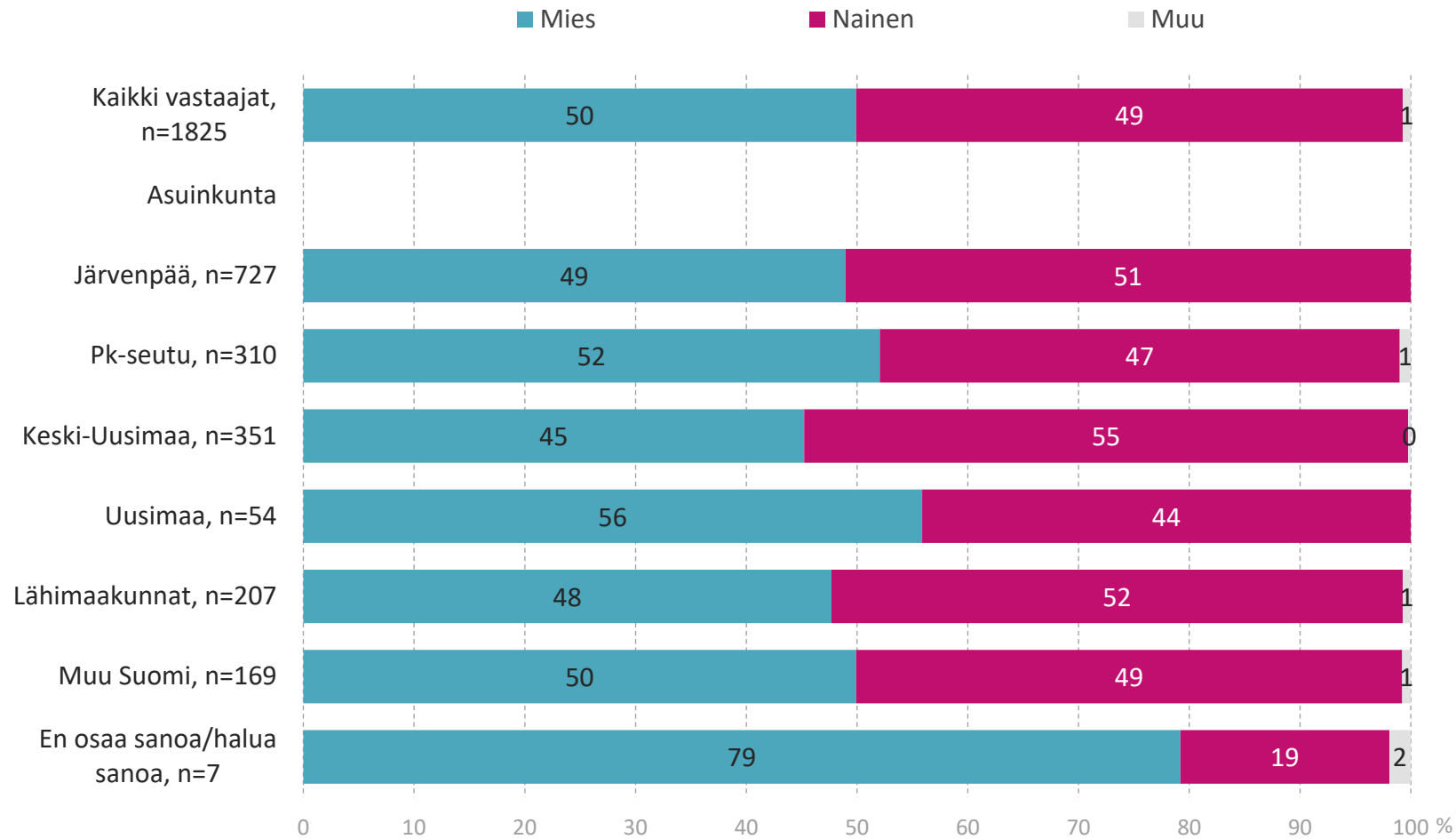


Vastaajat = 1825

- Kokonaisuudessaan kolmasosa vastaajista oli järvenpääläisiä.
- Aineiston painotuksen (sukupuoli, ikä ja asuinalue) vaikutuksen myötä järvenpääläisten osuus koko kohderyhmästä (15 vuotta täyttäneet suomalaiset) on 1 %.
- Imagoraportin kokonaistulokset heijastavat siis suomalaisten mielipiteitä Järvenpäästä ja vastaa kysymykseen ”Miltä Järvenpää näyttää suomalaisten silmin?”
- Järvenpään asukkaiden tuloksia on raportissa tarkasteltu erikseen. Samoin on menetelty pääkaupunkiseudun asukkaiden, keskiuusimaalaisten, muiden uusimaalaisten, lähimaakuntien asukkaiden ja muun Suomen asukkaiden tulosten osalta.

# Aineiston rakenne

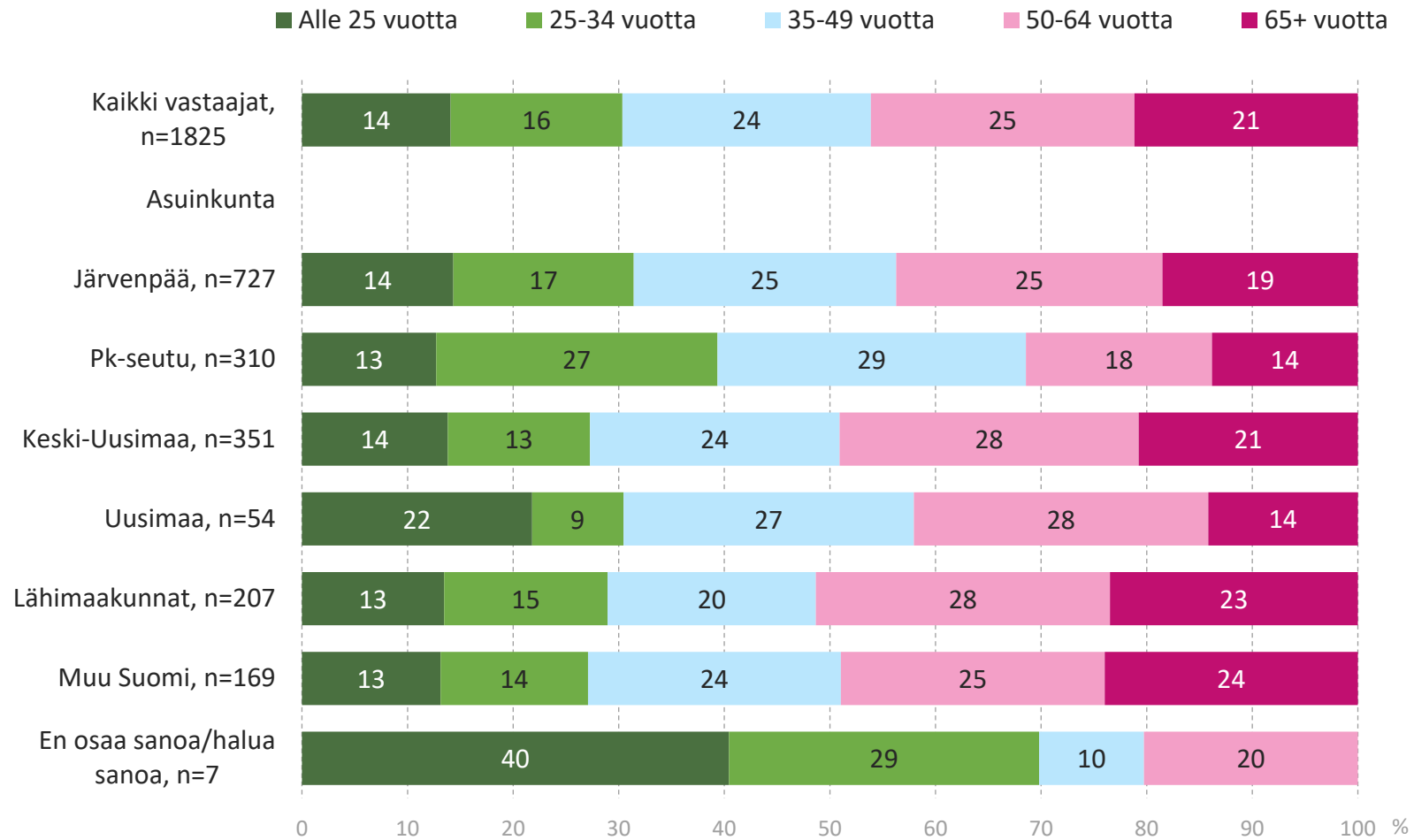
## Sukupuoli



Vastaajat = 1825

# Aineiston rakenne

## Ikä

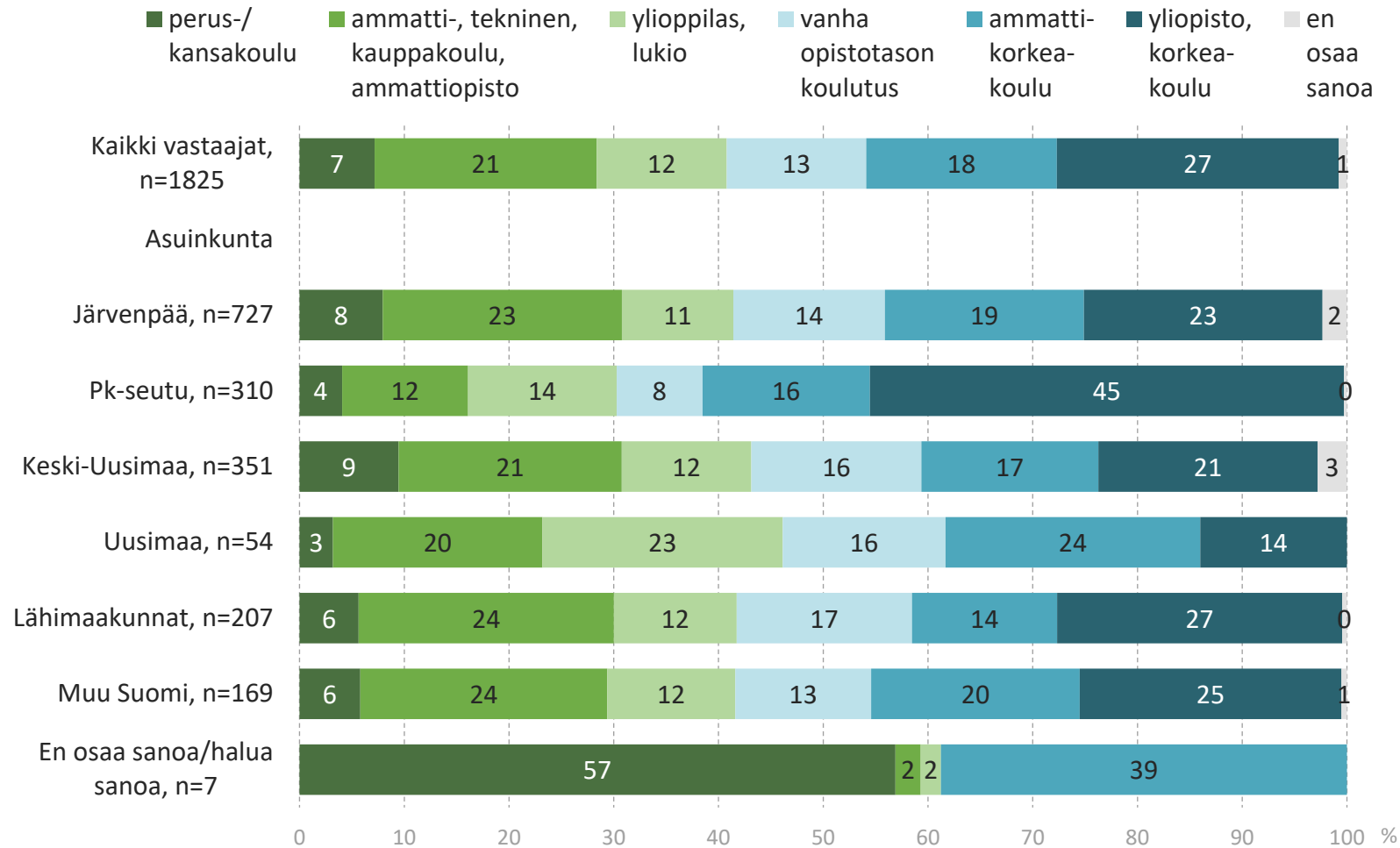


Vastaajat = 1825



# Aineiston rakenne

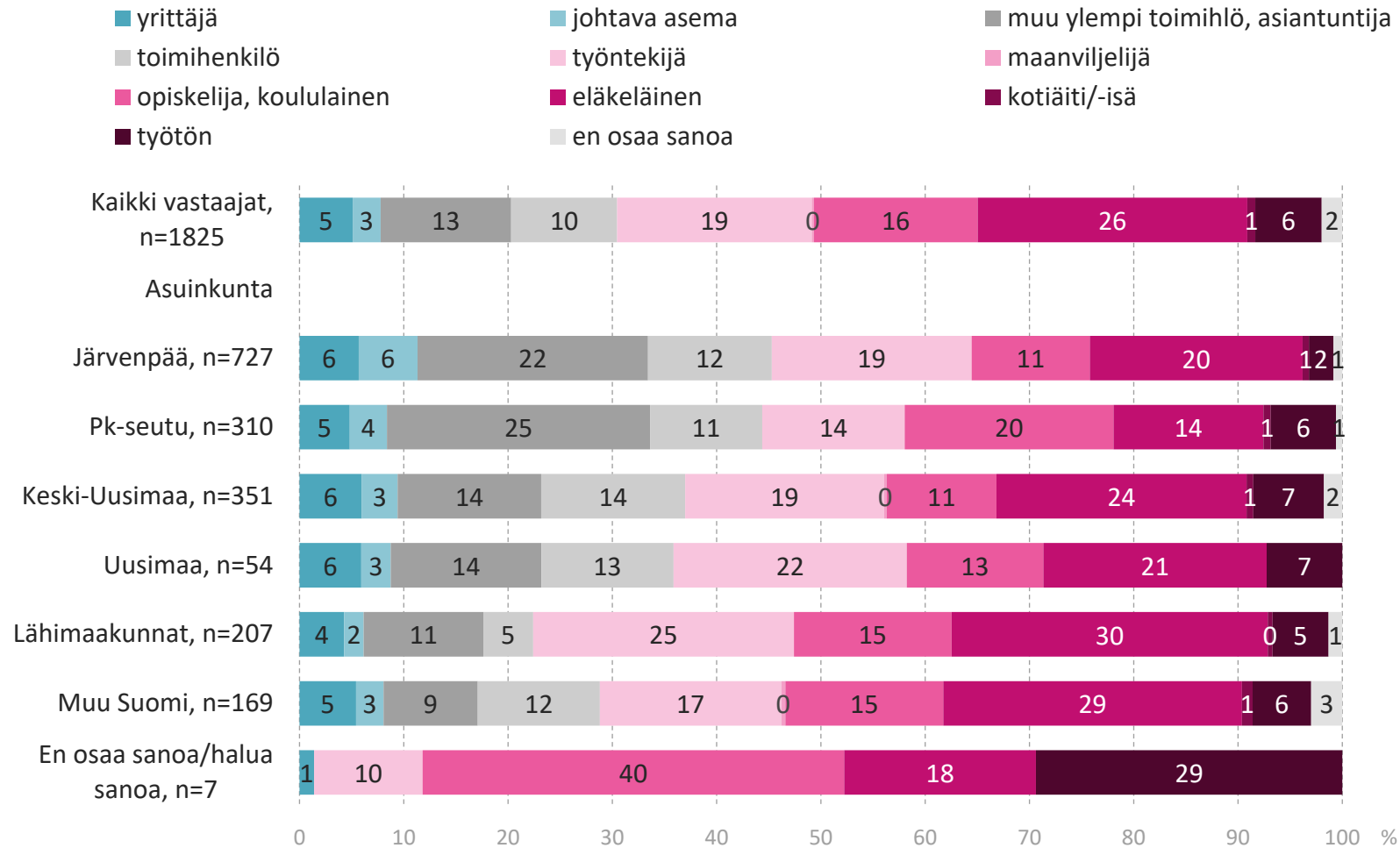
## Koulutus



Vastaajat = 1825

# Aineiston rakenne

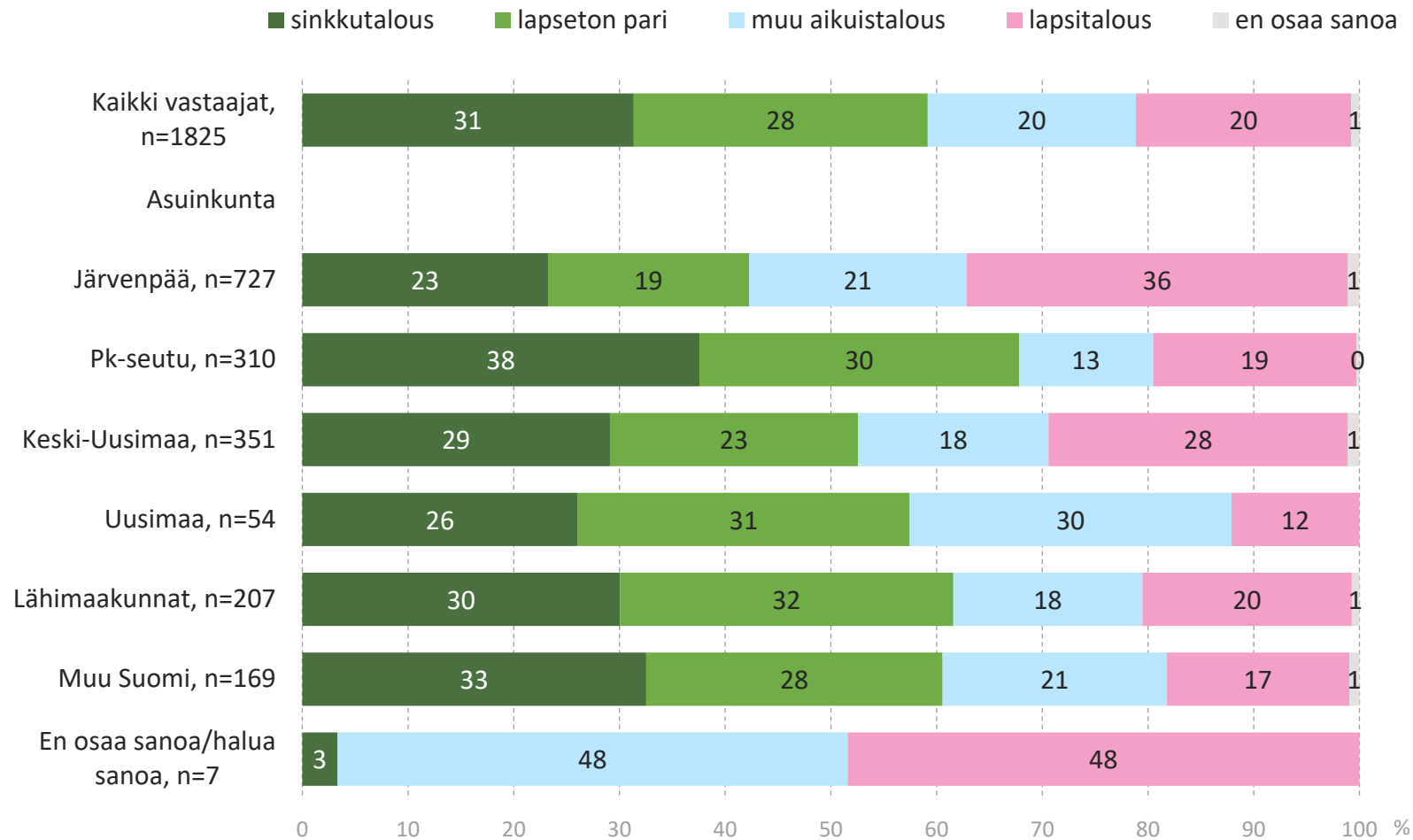
## Ammatti tai asema



Vastaajat = 1825

# Aineiston rakenne

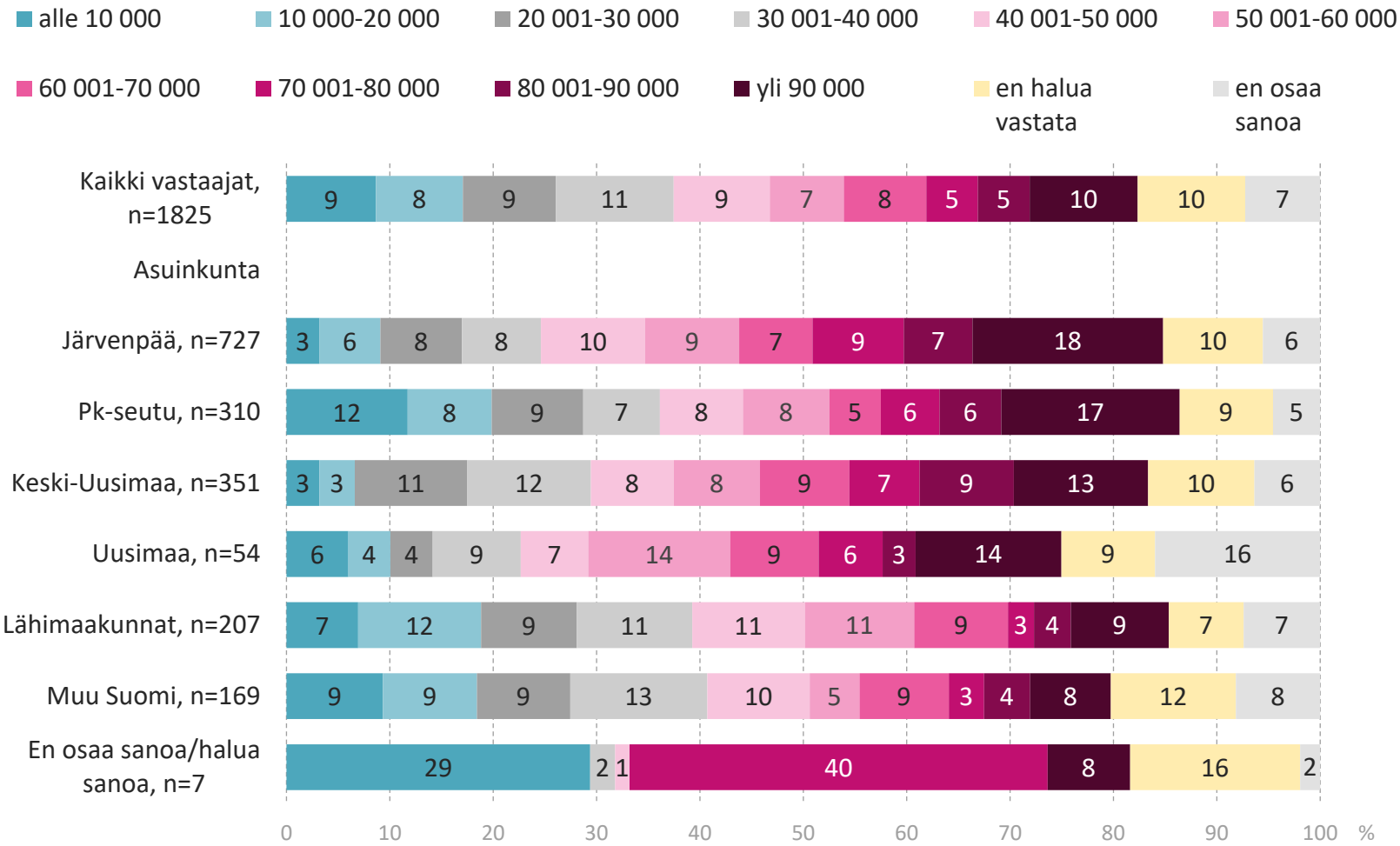
## Talouden tilanne



Vastaajat = 1825

# Aineiston rakenne

## Talouden bruttotulot (euroa/vuosi)



Vastaajat = 1825





# Yhteenveto tuloksista

# Yhteenvedo tuloksista

- Spontaanisti suomalaisille tulee useimmin Järvenpäästä mieleen Sibelius ja Ainola. Lisäksi mitä lähempänä Järvenpäästä vastaaja asuu sitä useammin mainitaan myös Tuusulanjärvi, Rantapuisto ja Puistoblues.
- 14 prosenttia kaikista Järvenpään ulkopuolella asuvista, 43 keskiuusimaalaisista tuntee Järvenpään vähintään melko hyvin. Järvenpään tunnettuus on noussut.
- Järvenpää tunnetaan useimmin sukulaisista, tuttavista tai sen tapahtumissa tai kulttuurikohteissa käynnin pohjalta. Tapahtumissa tai kulttuurikohteissa käymisen kautta Järvenpää tunnetaan aiempaa harvemmin ja tässä saattaa koronaepidemia omalta osaltaan olla vaikuttamassa tuloksen kehittymiseen.
- Ainola on selvästi valtakunnallisesti tunnetuin Järvenpään kohde. Noin joka kolmas vastaaja on käynyt siellä. Puistoblues ja Järvenpää –talo tunnetaan myös hyvin. Useimpien kysytyjen kohteiden tunnettuus on lisääntynyt.
- 17 prosenttia kaikista vastaajista ja 71 prosenttia järvenpääläisistä muistaa huomanneensa Järvenpäästä koskevaa uutisointia viime aikoina. Kaikkien vastaajien osalta tilanne on ennallaan, mutta järvenpääläiset ovat huomanneet uutisointia aiempaa harvemmin. Uutisoinnista syntynyt vaikutelma Järvenpäästä on sekä kaikkien että järvenpääläisten mielestä ollut useammin myönteistä kuin kielteistä. Näkemys on aiempaa myönteisempää.
- Järvenpään imagon myönteisimmät tulokset liittyvät selkeästi sijaintiin Helsingin lähellä sekä kaupungin saavutettavuuteen ja asenteeseen uusia asukkaita kohtaan. Myös kulttuuriin panostaminen nähdään Järvenpään myönteisenä asiana. Aiempaan verrattuna myönteisempään suuntaan koko vastaajajoukon keskuudessa on muuttunut käsitys Järvenpäästä kaupunkina, jossa on riittävästi nähtävää ja vierailukohteita.
- Järvenpäästä arvioidaan kriittisimmin työpaikkojen kiinnostavuudessa, kaupungin houkuttelevuudessa työnantajana, urbaaniudessa ja myös vetovoimaisuudessa.
- Kokonaisuudessaan näkemys Järvenpäästä on melko myönteinen, erityisesti järvenpääläisten ja keskiuusimaalaisten parissa. Myös pääkaupunkiseudulla asuvat näkevät Järvenpään melko myönteisenä. Huomioitavaa on se, että kielteisesti suhtautuvia on noin 10 prosenttia kaikilla tarkasteltavilla alueilla. Käsitys Järvenpäästä on hieman aiempaa myönteisempi.

# Yhteenvedo Järvenpään mieluisuudesta ja houkuttelevuudesta

- Järvenpää (kysyttäessä kolmea mieluisinta kaupunkia yhdeksästä vaihtoehdosta) on mieluisin järvenpääläisille ja sijoittuu usein mieluisimpien kaupunkien joukkoon myös muilla alueilla. Tässä tarkastelussa Järvenpään asema on
  - Järvenpäässä hieman heikentynyt
  - Pk-seudulla hieman kohentunut
  - Keski-Uudellamaalla hieman heikentynyt
  - Muualla Uudellamaalla hieman heikentynyt
  - Lähimaakunnissa selvästi kohentunut
  - Muualla Suomessa suunnilleen ennallaan
- Järvenpää houkuttelee vastaajia erityisesti päiväretkikohteena, erityisesti pääkaupunkiseudulla ja Keski-Uusimaalla. Houkuttelevuus päiväretkikohteena on lisääntynyt.
- Työssäkäyntikaupunkina Järvenpää houkuttelee lähinnä Keski-Uudellamaalla. Asian suhteen houkuttelevuus on lisääntynyt voimakkaasti lähimaakunnissa.
- 18 prosenttia voisi muualla kuin Järvenpäässä asuvista voisi harkita muuttoa Järvenpäähän, osuus on suunnilleen sama kuin viime kerralla. Muuttokiinnostusta on erityisesti pk-seudulla ja Keski-Uudellamaalla.

# Yhteenveto Järvenpään imagon vahvuuksista ja kehittämisen kohteista

- Tutkimuksessa kysyttyjen imagollisten väittämien (järvenpäälaisillä 27 väittämää, muilla hieman vähemmän) suhteellinen vaikutus Järvenpäästä syntyneeseen kokonaisnäkemykseen ei kysytty suoraan vastaajilta vaan se laskettiin tilastollisin menetelmin.
- Järvenpäälaisten parissa voimakkaimmin kokonaisnäkemykseen vaikuttaa vuonna 2021 **Järvenpään vetovoimaisuus**. Vuonna 2019 yleisesti Suomessa keskusteltiin enemmän turvallisuuteen liittyvistä asioista ja näin ollen tuolloin myös Järvenpäässä turvallisuudella oli suuri vaikutus kokonaisnäkemykseen. Turvallisuuden tunne on edelleenkin vahvuustekijä. Vetovoimaisuus on Järvenpään **tärkein imagollinen vahvuus** järvenpäälaisten keskuudessa.
- Muita vahvuuksia ovat: ”koen olevani osa järvenpäälaistä yhteisöä”, ”arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin”, ”uudet asukkaat ovat tervetulleita Järvenpäähän” ja ”olen identiteetiltäni järvenpäälainen”.
- Toiseksi voimakkaimmin kokonaisnäkemykseen vaikuttaa **kaupunkilaisten mukaan ottaminen kaupungin kehittämiseen**. Tässä annettu arvio on huonompi kuin väittämien keskiarvo, joten asia on Järvenpään **kehittämiskohde** järvenpäälaisten mielestä. Tilanne on tältä osin sama kuin vuonna 2019.
- Muita kehittämiskohteita ovat: ”Järvenpään julkiset palvelut ovat riittäviä”, ”asuminen ja eläminen Järvenpäässä on kohtuuhintaista” ja ”Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta”.
- Muualla asuvien näkemyksistä voi yleisesti sanoa, että **saapumisen helppous** sijoittuu vahvuussektoriin ja kehittämiskohdesektoriin sijoittuvat **vetovoimaisuus, elävä kaupunkikeskusta ja houkuttelevuus työnantajana**. Vetovoimaisuus on selvästi voimakkaimmin kokonaisnäkemykseen vaikuttava asia.

# Keskeisimpiä havaintoja kootusti

## KEHITTÄMISEN KOHTEITA

- Työpaikkojen kiinnostavuus
- Kaupungin houkuttelevuus työnantajana
- Urbaanius
- Vetovoimaisuus (Järvenpään ulkopuolella)
- Kaupunkilaisten mukaan ottaminen (Järvenpäässä)
- Kaupunkikeskusta
- Julkiset palvelut (Järvenpään ulkopuolella)
- Asumisen kohtuuhintaisuus (Järvenpäässä)
- Majoitus- ja ravitsemuspalvelut (Järvenpäässä)
- Julkinen liikenne (Järvenpäässä)
- Ostosmahdollisuudet (Järvenpäässä)

## VAHVUUKSIA

- Sibelius – Ainola
- Sekä kaupungin että kohteiden tunnettuus lisääntynyt
- Uutisoinnista aiempaa myönteisempi kuva
- Kokonaisarvio aiempaa myönteisempi
- Sijainti ja saavutettavuus
- Asenne uusia tulijoita kohtaan
- Nähtävää ja kokemista aiempaa enemmän
- Vetovoimaisuus ja turvallisuus (Järvenpäässä)
- Kulttuuriin panostaminen
- Arkielämän hoito (Järvenpäässä)
- Vapaa-ajalle tekemistä (Järvenpäässä)
- Kiinnostus osallistua (Järvenpäässä)
- Yksi alueen mieluisimmista kaupungeista
- Houkuttelee päiväretkikohteena
- Houkuttelee työssäkäyntikaupunkina lähialueilla
- Houkuttelee aiempaa useammin mm. asuinkaupunkina



# Sanapilvet



# Sanapilvien toteutus

- Sanoja ei ole muokattu.
  - Samaan asiaan liittyviä sanoja saattaa esiintyä useissa eri sanamuodoissa.
  - Pilvistä on poistettu joukko\* sanoja, jotka eivät sinällään kuvaa Järvenpäästä kaupunkina.
  - Rajaus: sanapilvigrafiikkaan otettu mukaan vain sanat, jotka esiintyvät vähintään 5 tai 10 kertaa.
  - Useimmin mainittu sana on kuvan keskellä.
  - Mitä useammin mainittu, sitä suurempi sanan kirjasinkoko.
- 
- \*ja sekä eli tai vai mutta vaan sillä että jotta koska kun jos vaikka kuin ei oli vaikka siinä kun kyllä eivät on luulen sanotaan me käy maksa olen jotka se ne joka kuitenkin takia niin tällä tämän suht ollaan ole joten menee saavat vuosi verran saa edell ihan kävisi sen melkein olla tulisi voisi ollut ym siihen tulee tule en minä täällä uusia uutta alkaa kauheasti saimme esim äkkiseltään sitä olisi sitten jo vuotta ovat vielä ottaa mitä kaupunki onnea yksi häneltä toivottavasti eikä saataisiin pitäisi pitää voisivat jotain kautta pitäis niiden esimerkiksi kuten ehkä tää liittyvät löytyy täytyisi yleensäkin lähinnä liittyvistä voitaisiin aika asia siitä myös kannalta tässä ylipäättään siellä nyt saatais tämä saman mikä olemaan jopa voi saisi jossa sinne joissa yms mm miksi lisäksi edes eos sanoa tiedä osaa kaikki asunut ennen

Mitä Järvenpäästä tulee mieleen? Järvenpäälaiset  
Sana esiintyy vähintään 5 kertaa



Mitä Järvenpäästä tulee mieleen? Keskiuusimaalaiset  
Sana esiintyy vähintään 5 kertaa



Mitä Järvenpäästä tulee mieleen? Pääkaupunkiseudun asukkaat  
Sana esiintyy vähintään 5 kertaa



Mitä Järvenpäästä tulee mieleen? Muun Suomen asukkaat  
Sana esiintyy vähintään 5 kertaa





# Mikä mielestäsi Järvenpäässä on parasta?

## Mitkä ovat Järvenpään heikkoudet tai kehittämiskohteet?

# Järvenpääläiset

Sana esiintyy vähintään 10 kertaa

## Mikä mielestäsi Järvenpäässä on parasta?

## Mitkä ovat Järvenpään heikkoudet tai kehittämiskohteet?



Mikä mielestäsi Järvenpäässä on parasta? Mitkä ovat Järvenpään heikkoudet tai kehittämiskohteet?

## Muut kuin järvenpääläiset

Sana esiintyy vähintään 10 kertaa

## Mikä mielestäsi Järvenpäässä on parasta?

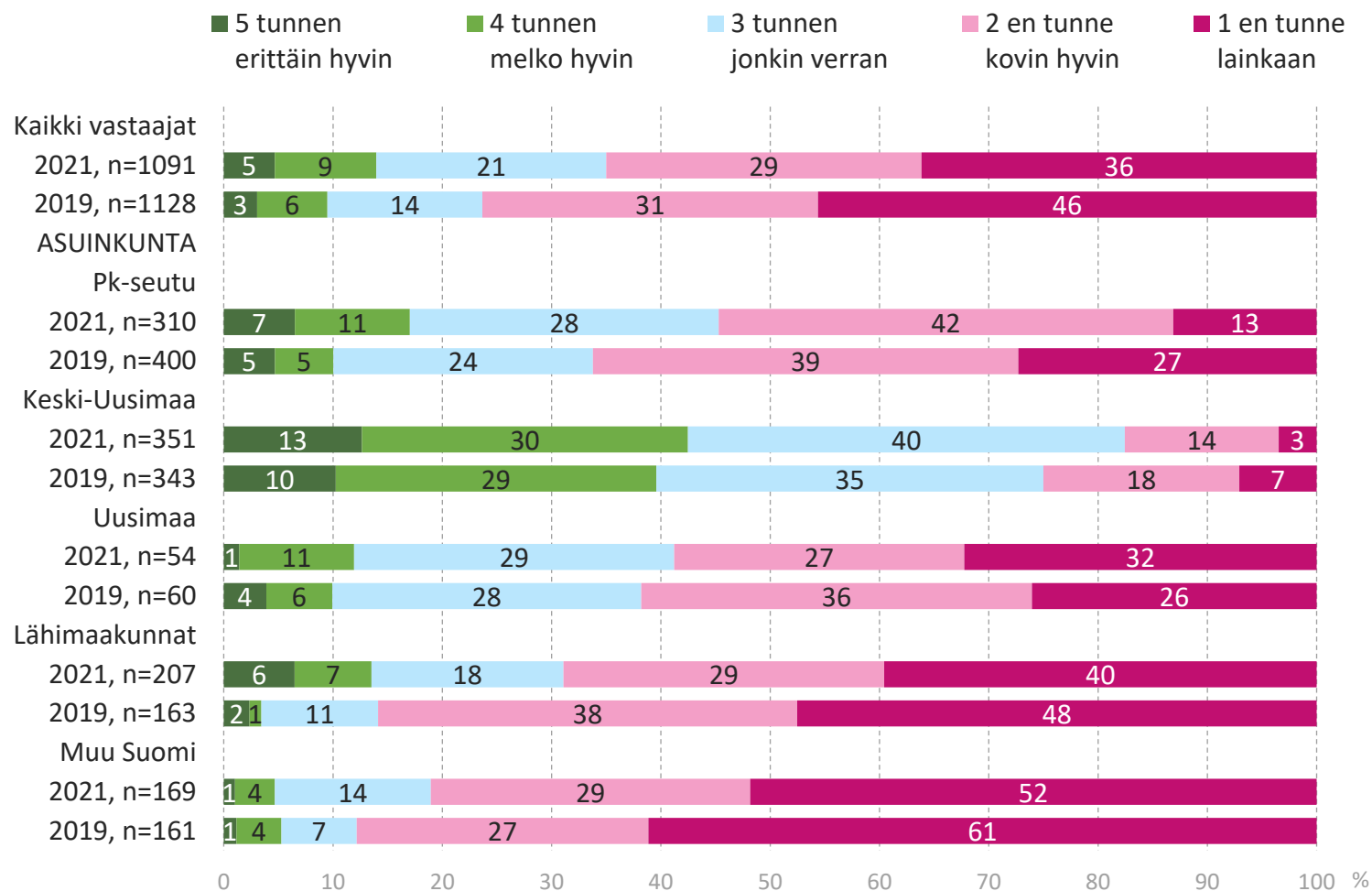
## Mitkä ovat Järvenpään heikkoudet tai kehittämiskohteet?



# Tutkimusgrafiikka

# MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT

## Kuinka hyvin tunnet Järvenpää?

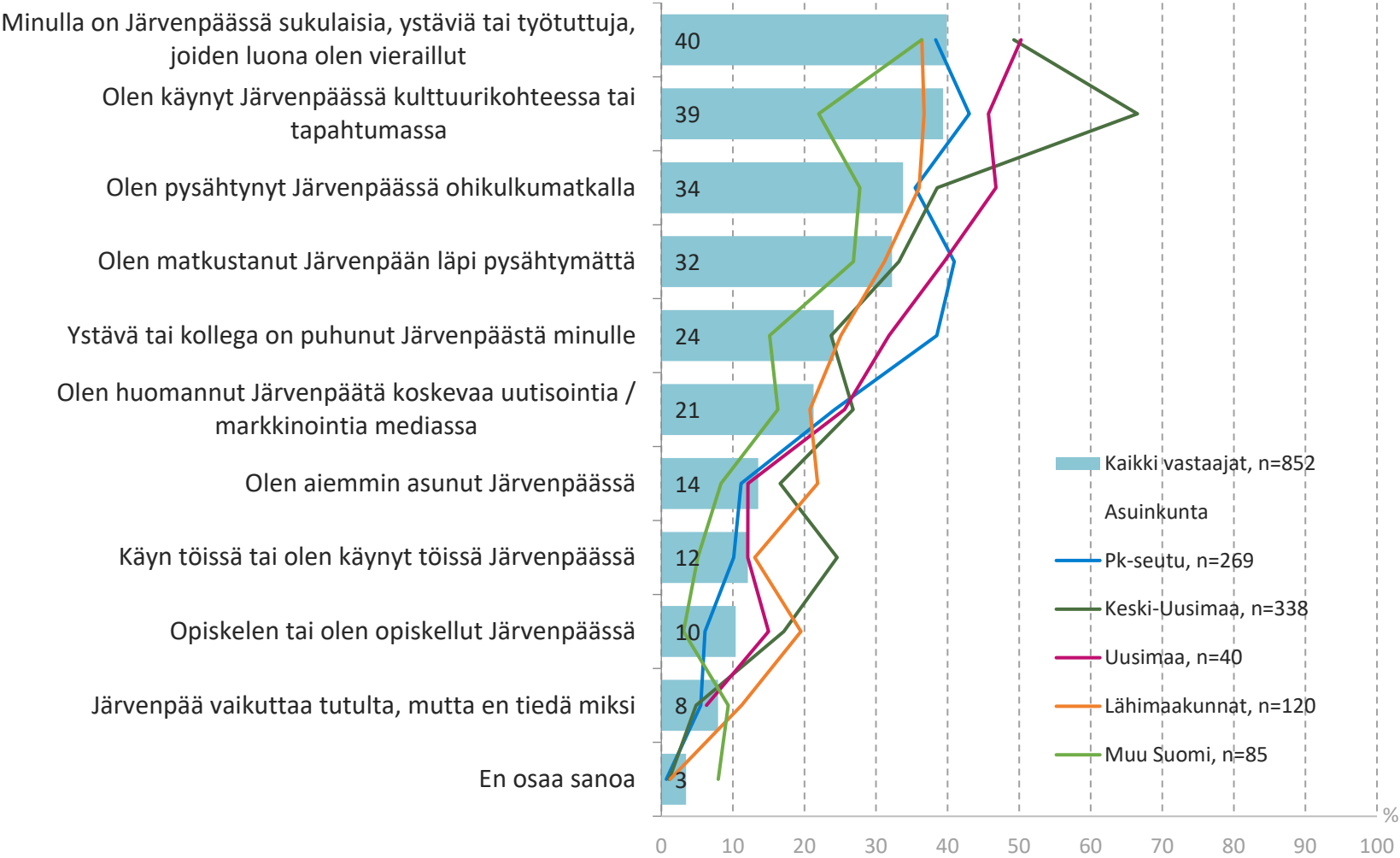


n = vastaajat

Järvenpään tunnettuus on noussut.

# MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT, TUNTEE JÄRVENPÄÄTÄ AINAKIN VÄHÄN

## Millä tavalla tunnet Järvenpäättä?



Neljä kymmenestä kertoo, että on vieraillut Järvenpäässä. Sama osuus on käynyt siellä kulttuurikohteessa tai tapahtumassa.

n = vastaajat



# MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT, TUNTEE JÄRVENPÄÄTÄ AINAKIN VÄHÄN

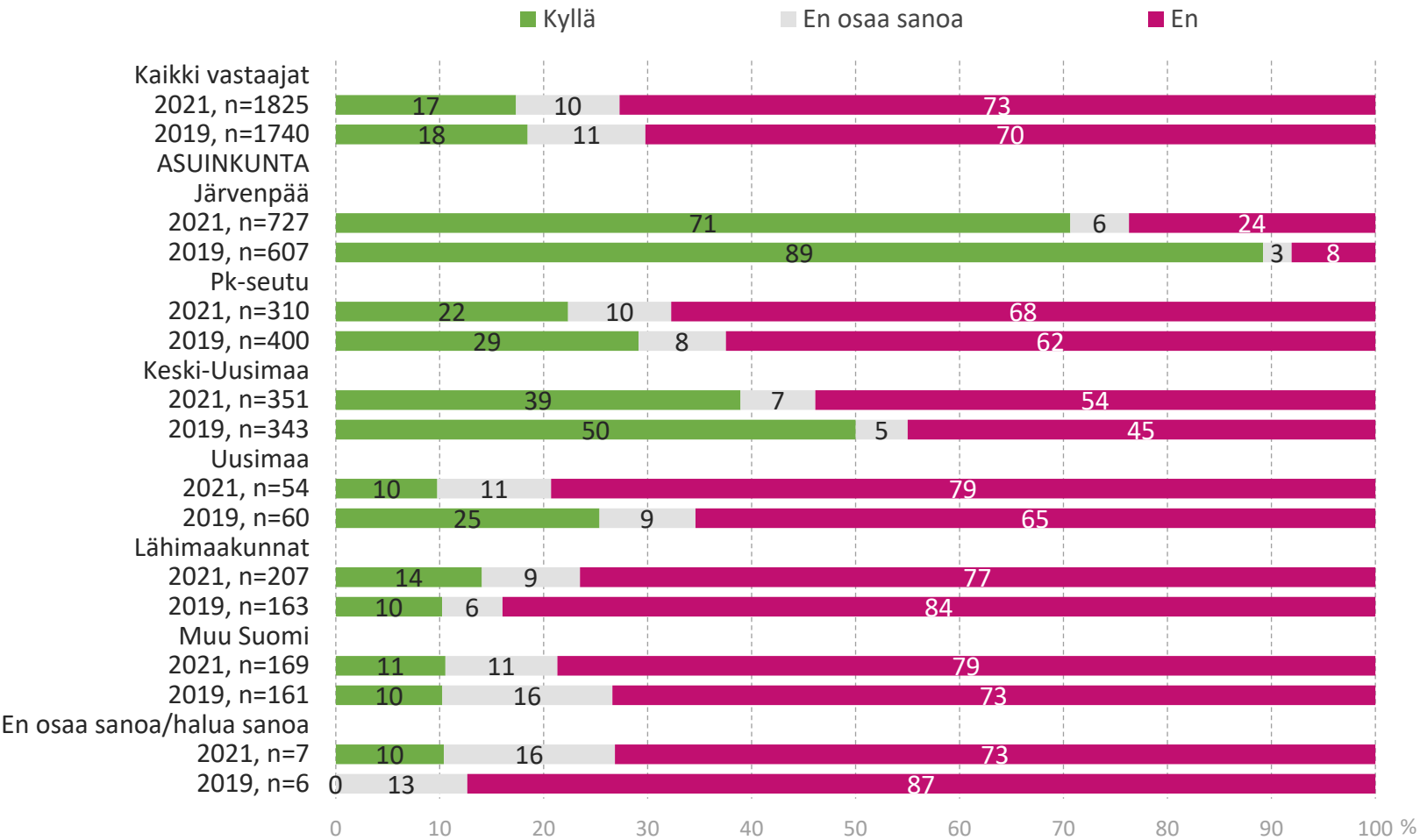
## Millä tavalla tunnet Järvenpäättä?



Aiempaa useampi on vieraillut, mutta aiempaa harvempi käynyt kohteissa tai tapahtumissa.

n = vastaajat

# Muistatko kuullesi mediassa viime aikoina Järvenpään liittyviä uutisia?



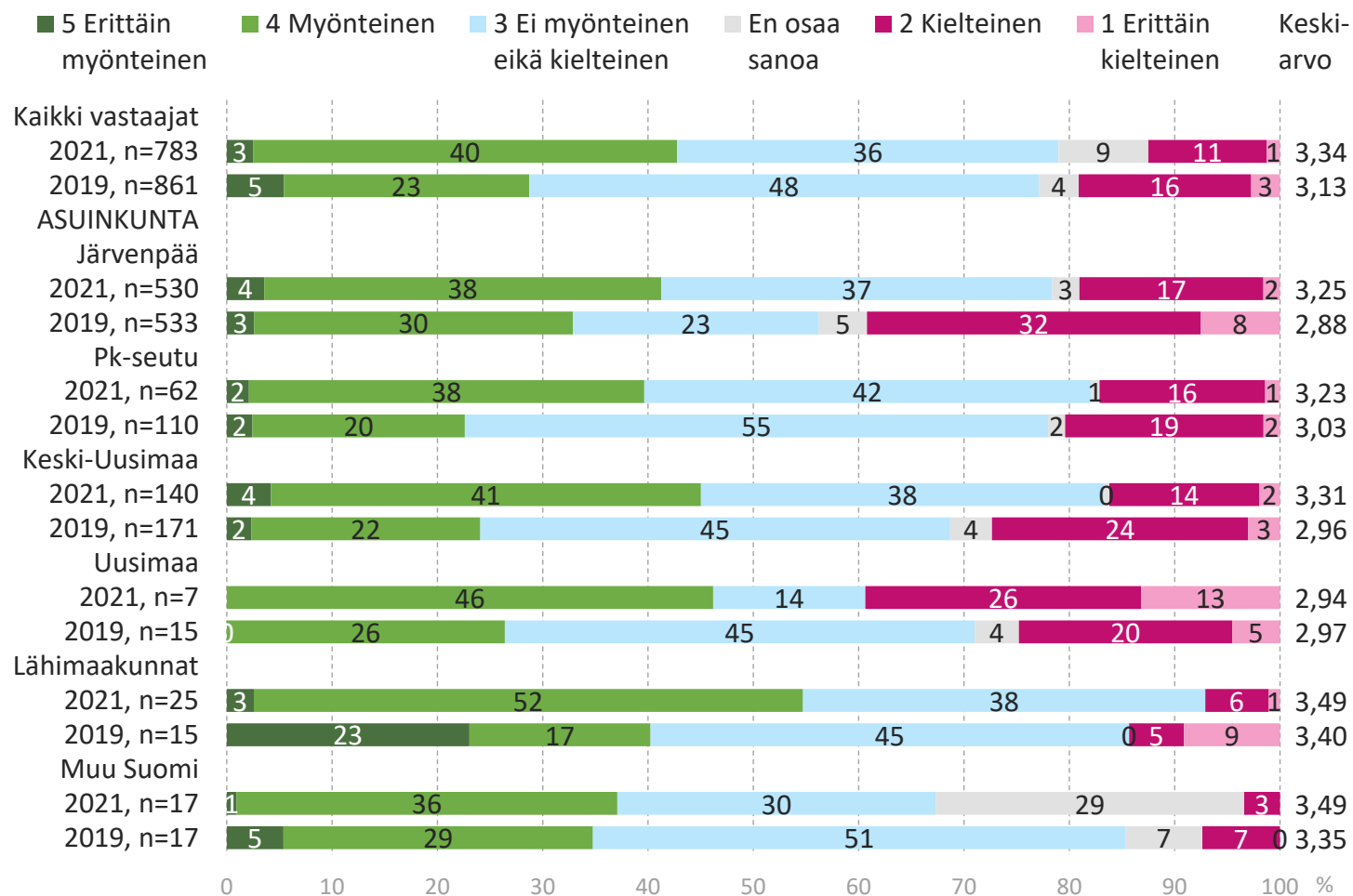
Vajaa viidesosa on huomannut mediassa Järvenpäää koskevia uutisia. Osuus on suunnilleen ennallaan.

Järvenpäässä, pk-seudulla tai Keski-Uudellamaalla Järvenpäää koskevia uutisia on huomattu aiempaa harvemmin.

Vastaajat = 1825

# MUISTAA KUULLEENSA MEDIASSA JÄRVENPÄÄHÄN LIITTYVIÄ UUTISIA

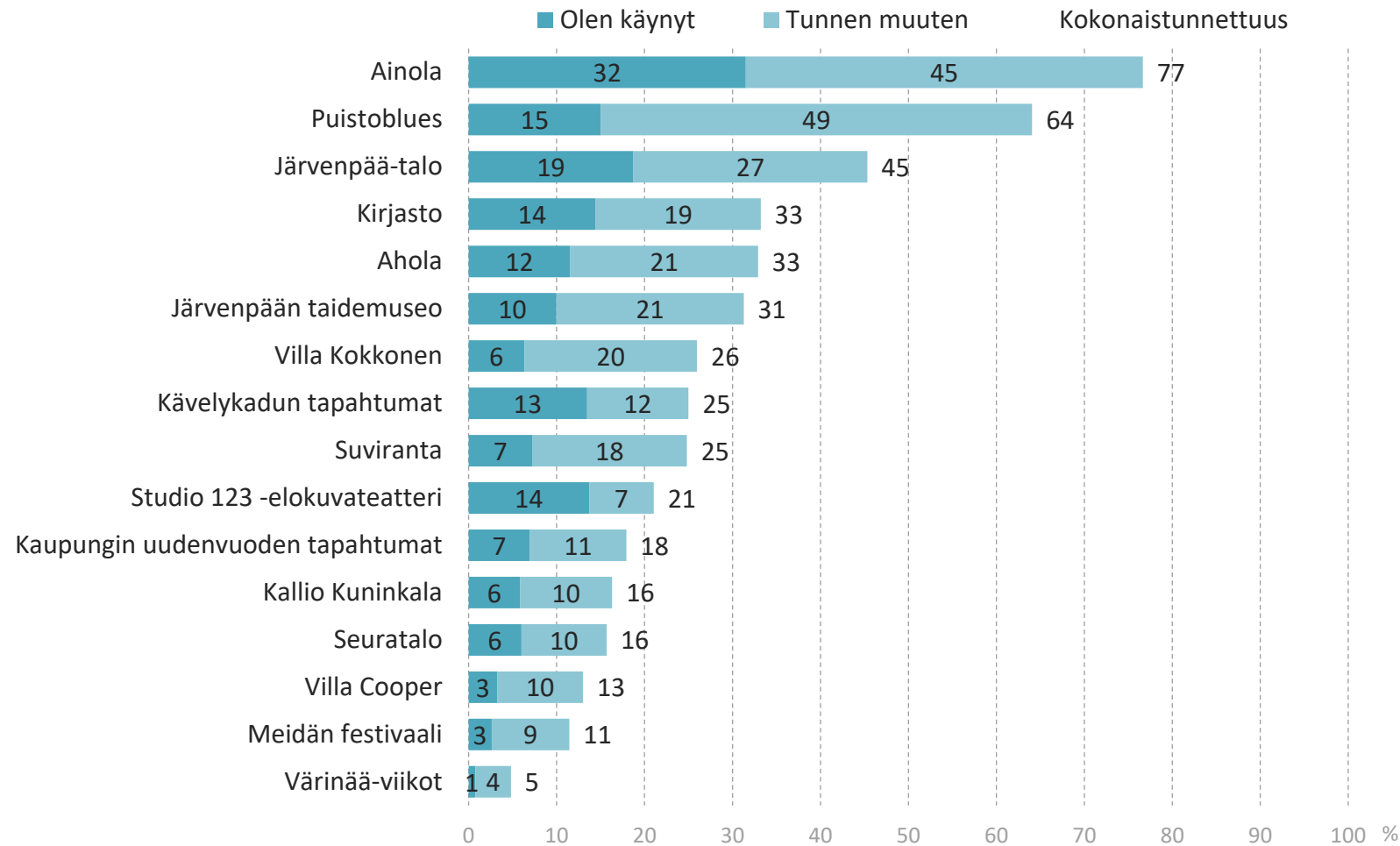
## Millainen vaikutelma Järvenpäästä välittyi uutisten kautta?



Uutisista on välittynyt aiempaa myönteisempi vaikutelma Järvenpäästä.

Vastaajat = 783

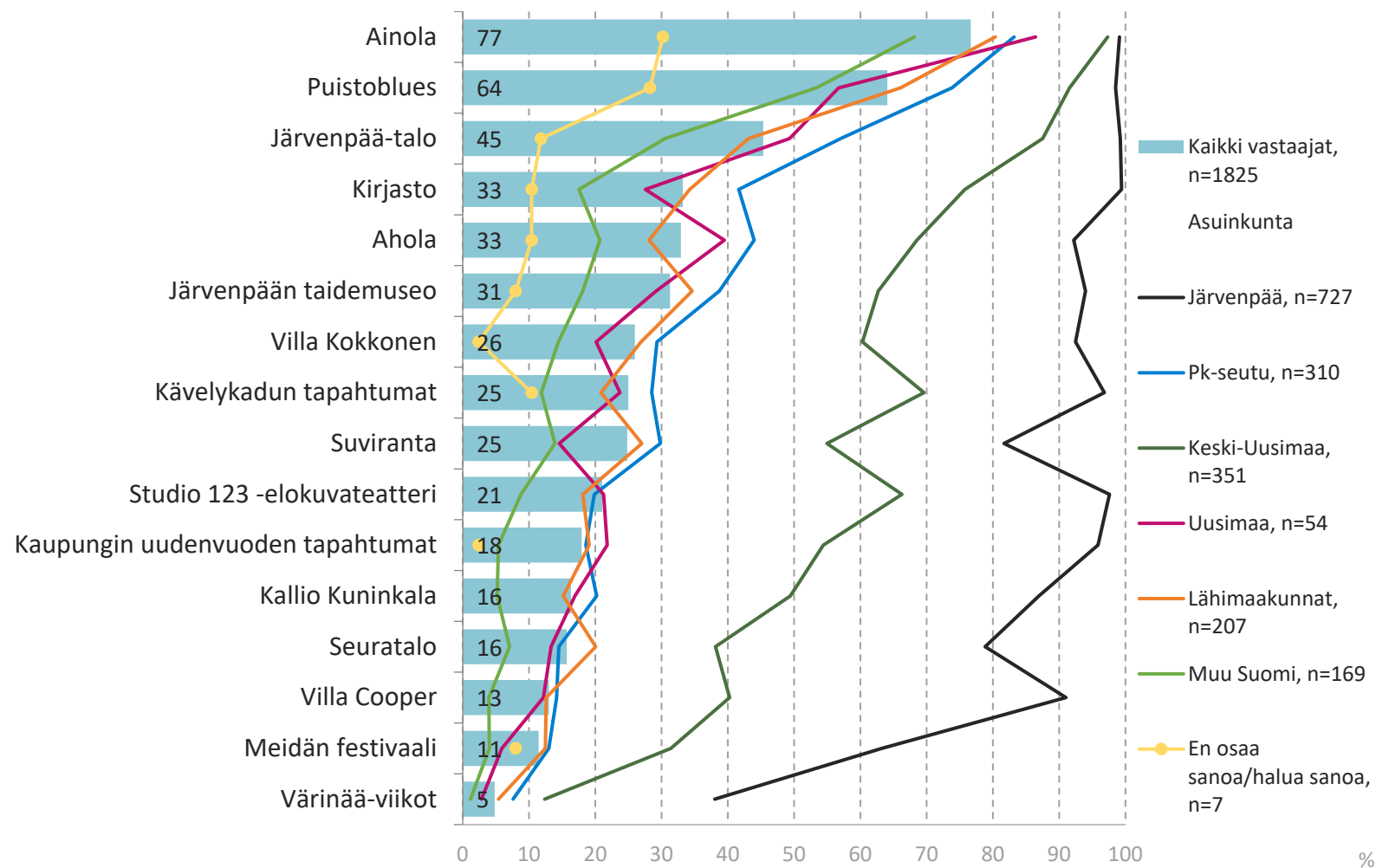
# Järvenpään tapahtumien ja kulttuuri- tai vierailukohteiden kokonaistunnettuus



Vastaajat = 1825

Ainolassa on käynyt joka kolmas suomalainen. Myös Puistoblues ja Järvenpää-talo tunnetaan hyvin.

# Järvenpään tapahtumien ja kulttuuri- tai vierailukohteiden kokonaistunnettuus

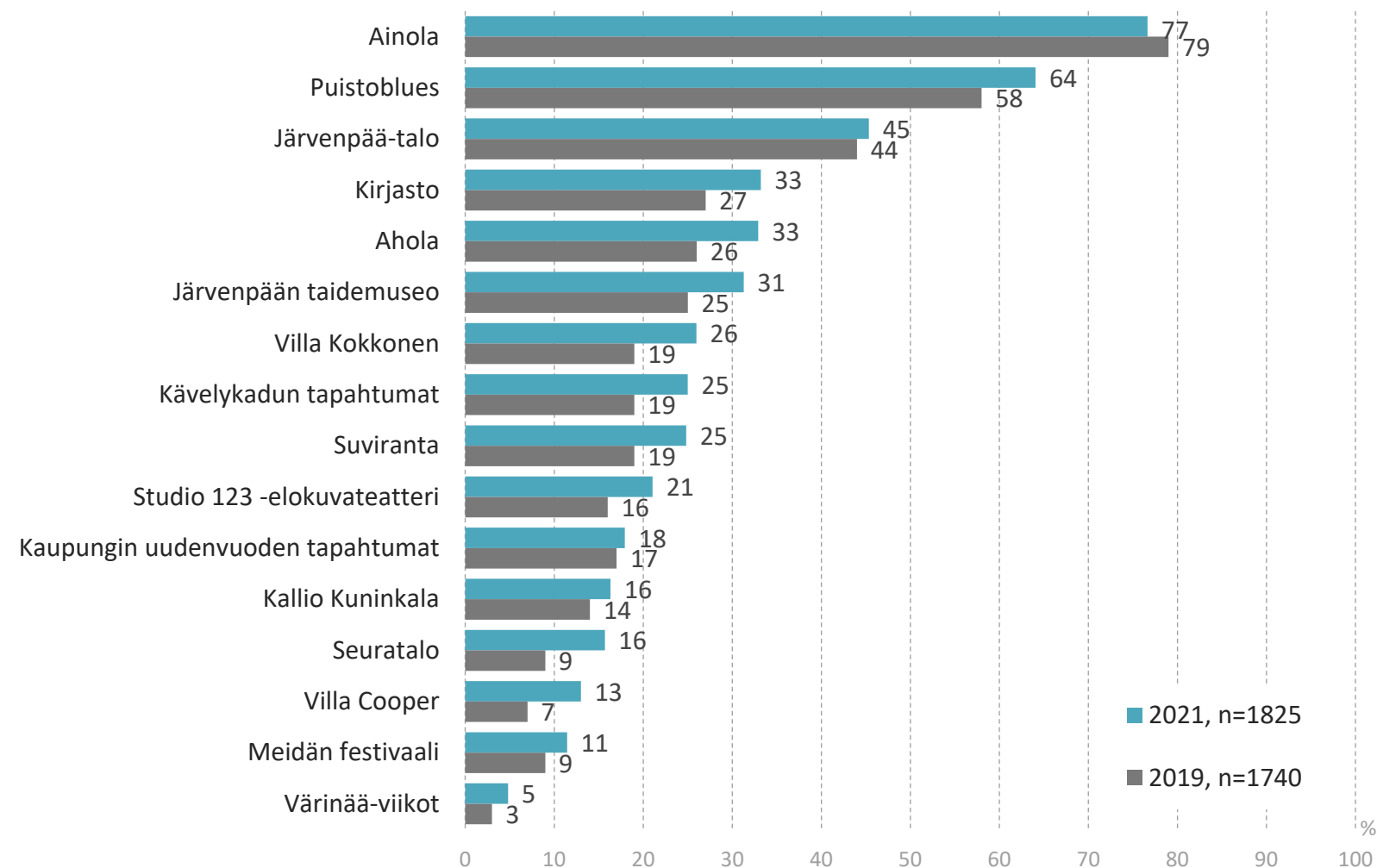


Vastaajat = 1825

Järvenpään tapahtumia ja kohteita tunnetaan luonnollisesti parhaiten Järvenpäässä ja Keski-Uudellamaalla



# Järvenpään tapahtumien ja kulttuuri- tai vierailukohteiden kokonaistunnettuus

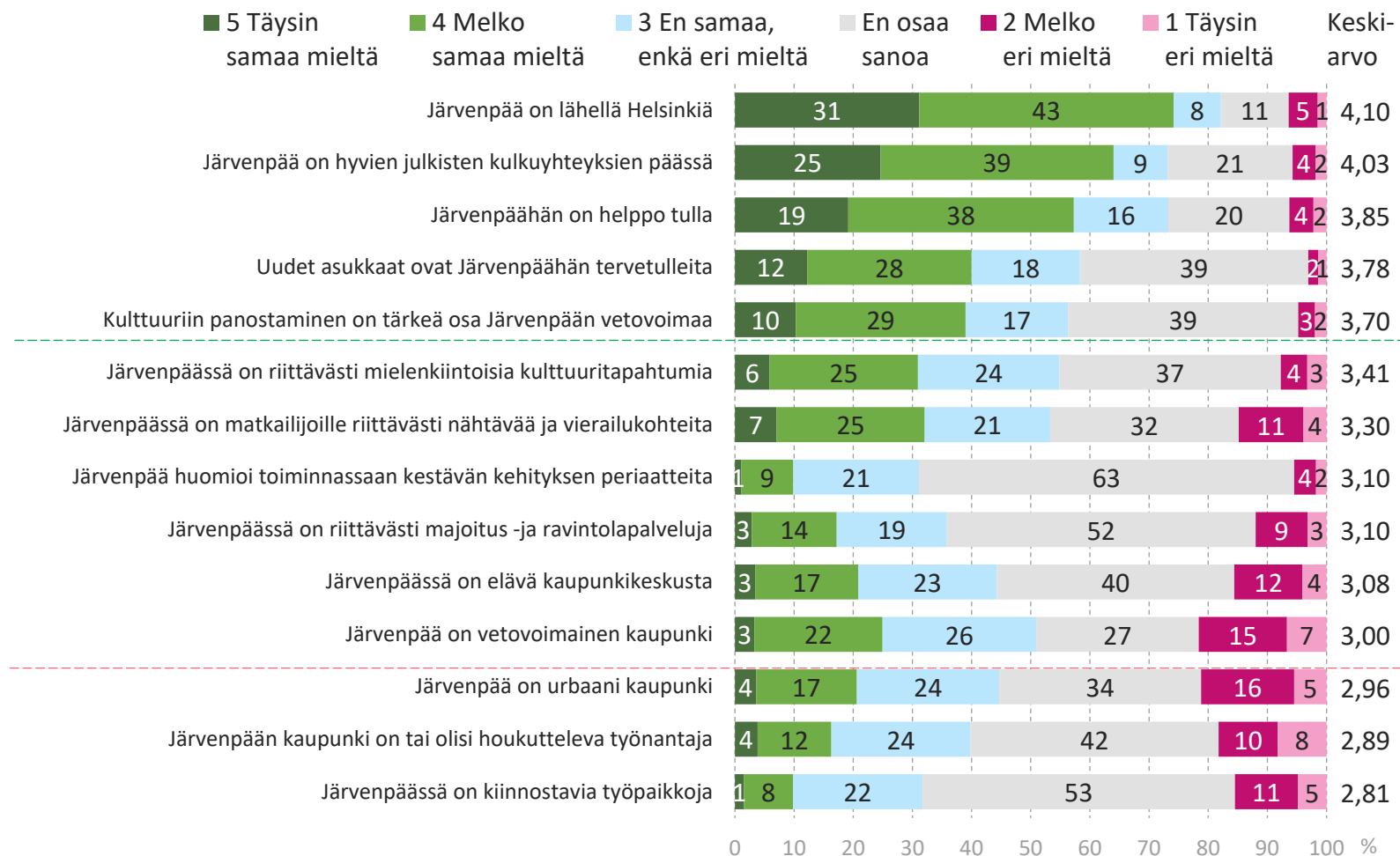


n = vastaajat

Monien tapahtumien ja kohteiden tunnettuus on lisääntynyt.

# KAIKKI VASTAAJAT

## Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Myönteiset

Neutraalit

Kriittiset

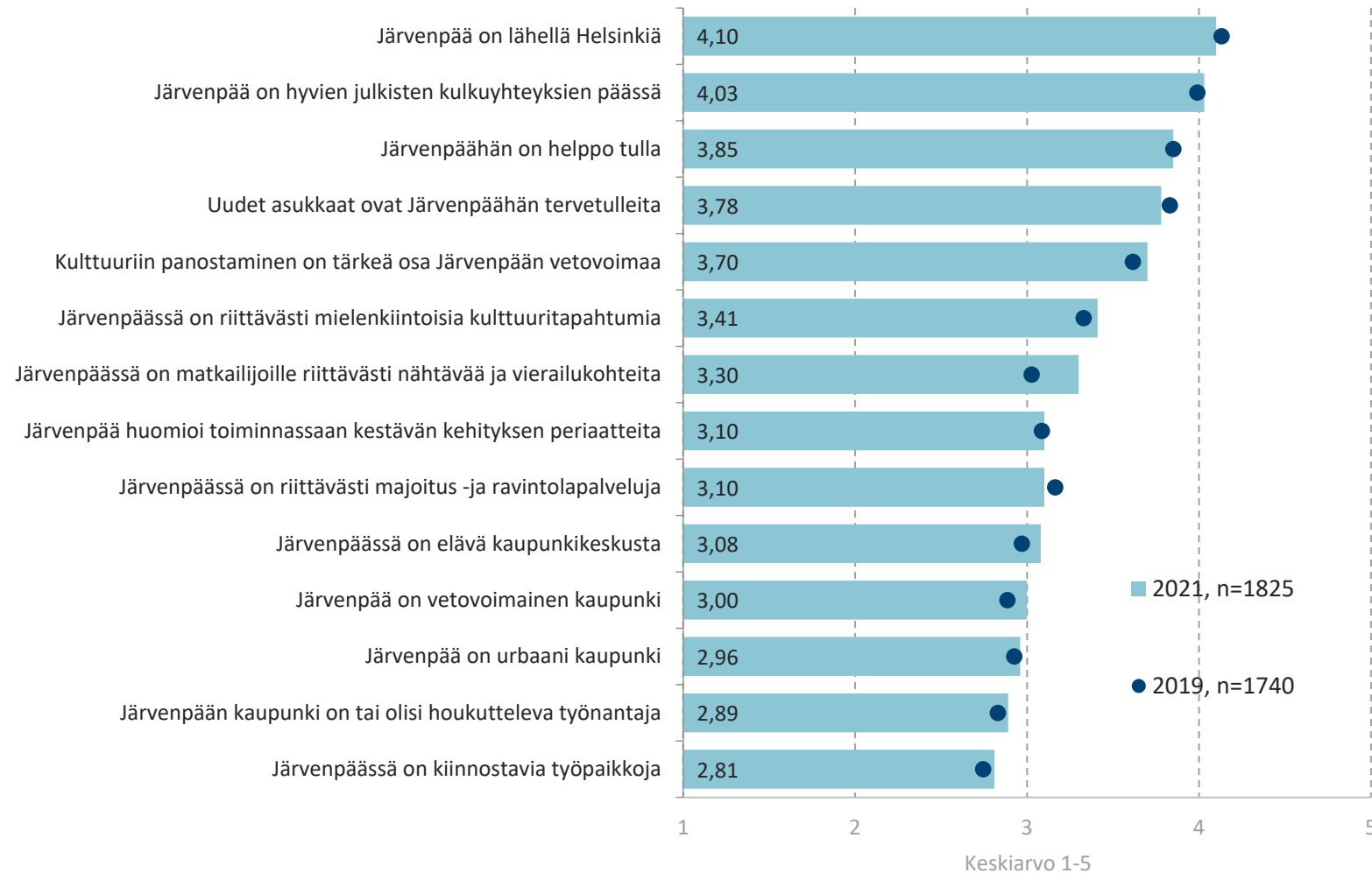
Ei oikein käsitystä:

- Kestävä kehitys
- Majoitus- ja ravintolapalvelut
- Työpaikat

Vastaajat = 1825

# KAIKKI VASTAAJAT

## Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



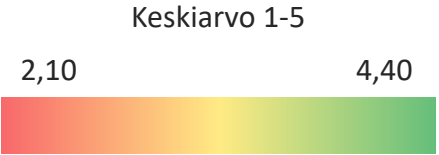
n = vastaajat

Aiempaa  
paremmin  
nähtävää ja  
vierailukohteita!

# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät

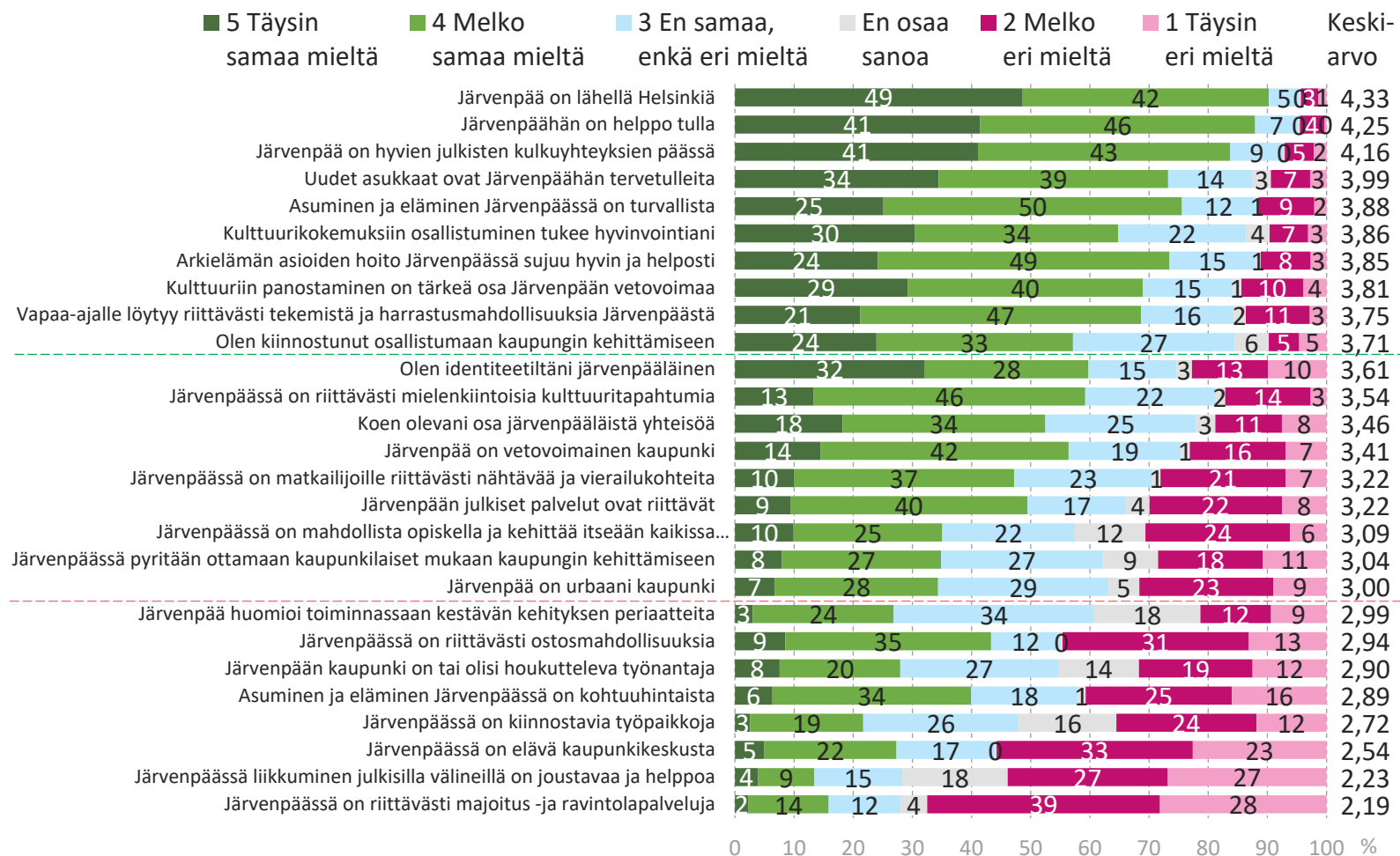
|                                                                            | Kaikki<br>vastaajat,<br>n=1825 | Järvenpää,<br>n=727 | Pk-seutu,<br>n=310 | Keski-<br>Uusimaa,<br>n=351 | Uusimaa,<br>n=54 | Lähimaa-<br>kunnat,<br>n=207 | Muu Suomi,<br>n=169 |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|
| Järvenpää on lähellä Helsinkiä                                             | 4,10                           | 4,33                | 3,73               | 3,97                        | 3,65             | 4,13                         | 4,29                |
| Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä                       | 4,03                           | 4,16                | 3,87               | 4,11                        | 3,60             | 3,89                         | 4,17                |
| Järvenpäähän on helppo tulla                                               | 3,85                           | 4,25                | 3,84               | 4,14                        | 3,45             | 3,88                         | 3,77                |
| Uudet asukkaat ovat Järvenpäähän tervetulleita                             | 3,78                           | 3,99                | 3,91               | 3,80                        | 3,71             | 3,88                         | 3,69                |
| Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään<br>vetovoimaa            | 3,70                           | 3,81                | 3,72               | 3,81                        | 3,59             | 3,68                         | 3,64                |
| Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia<br>kulttuuritapahtumia        | 3,41                           | 3,54                | 3,26               | 3,75                        | 3,39             | 3,49                         | 3,28                |
| Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja<br>vierailukohteita | 3,30                           | 3,22                | 3,09               | 3,63                        | 3,21             | 3,32                         | 3,24                |
| Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen<br>periaatteita        | 3,10                           | 2,99                | 3,06               | 3,06                        | 3,13             | 3,23                         | 3,05                |
| Järvenpäässä on riittävästi majoitus -ja<br>ravintolapalveluja             | 3,10                           | 2,19                | 3,05               | 3,03                        | 3,11             | 3,31                         | 3,10                |
| Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta                                     | 3,08                           | 2,54                | 2,94               | 3,15                        | 3,16             | 3,16                         | 3,08                |
| Järvenpää on vetovoimainen kaupunki                                        | 3,00                           | 3,41                | 2,92               | 3,22                        | 3,17             | 3,11                         | 2,86                |
| Järvenpää on urbaani kaupunki                                              | 2,96                           | 3,00                | 2,66               | 3,09                        | 2,67             | 3,03                         | 3,04                |
| Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva<br>työnantaja                | 2,89                           | 2,90                | 2,73               | 3,15                        | 2,88             | 3,05                         | 2,75                |
| Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja                                   | 2,81                           | 2,72                | 2,57               | 3,00                        | 2,37             | 2,96                         | 2,78                |

n = vastaajat



# JÄRVENPÄÄLÄISET

## Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Myönteiset

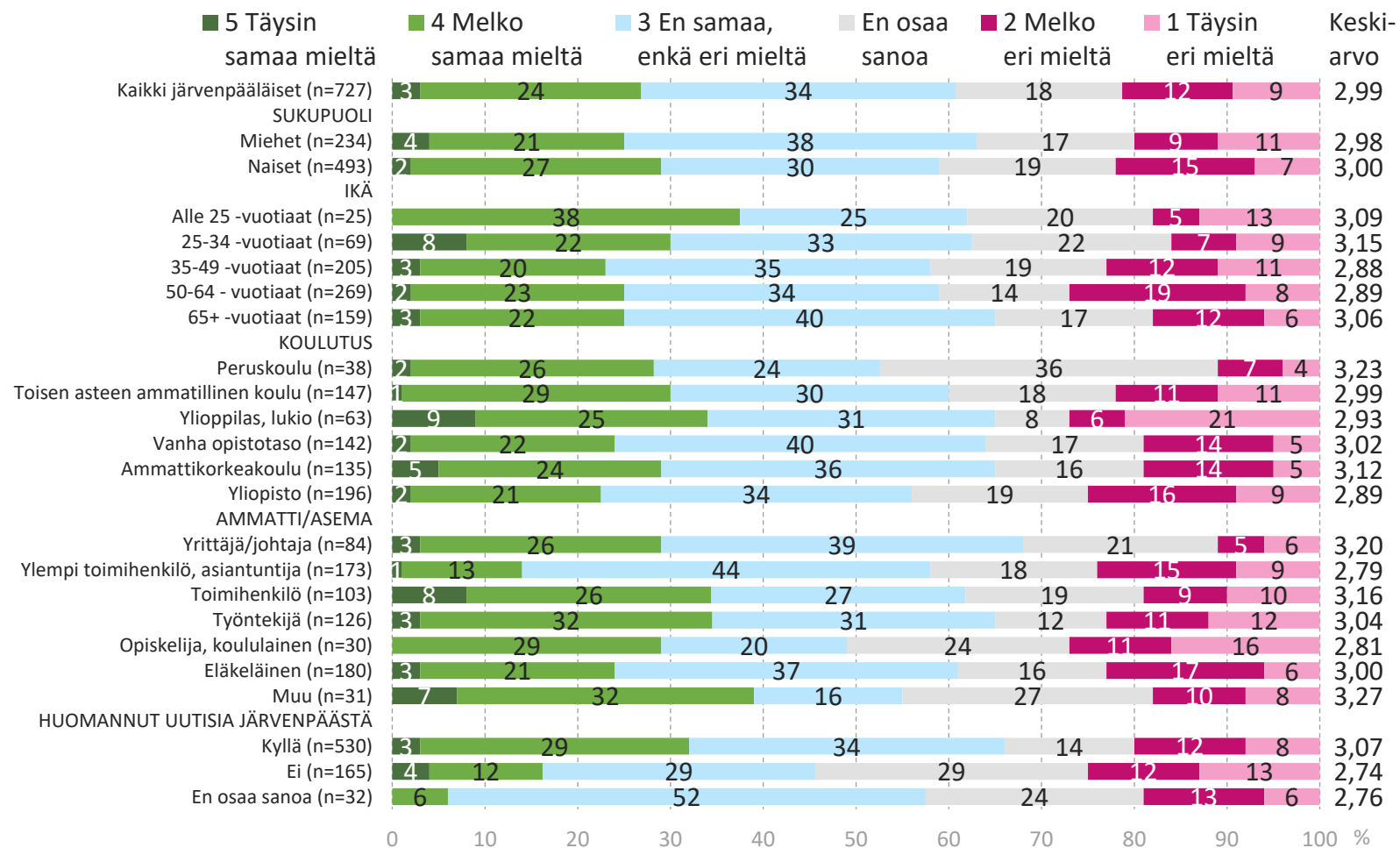
Neutraalit

Kriittiset

Vastaajat = 727

# JÄRVENPÄÄLÄISET

## Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita

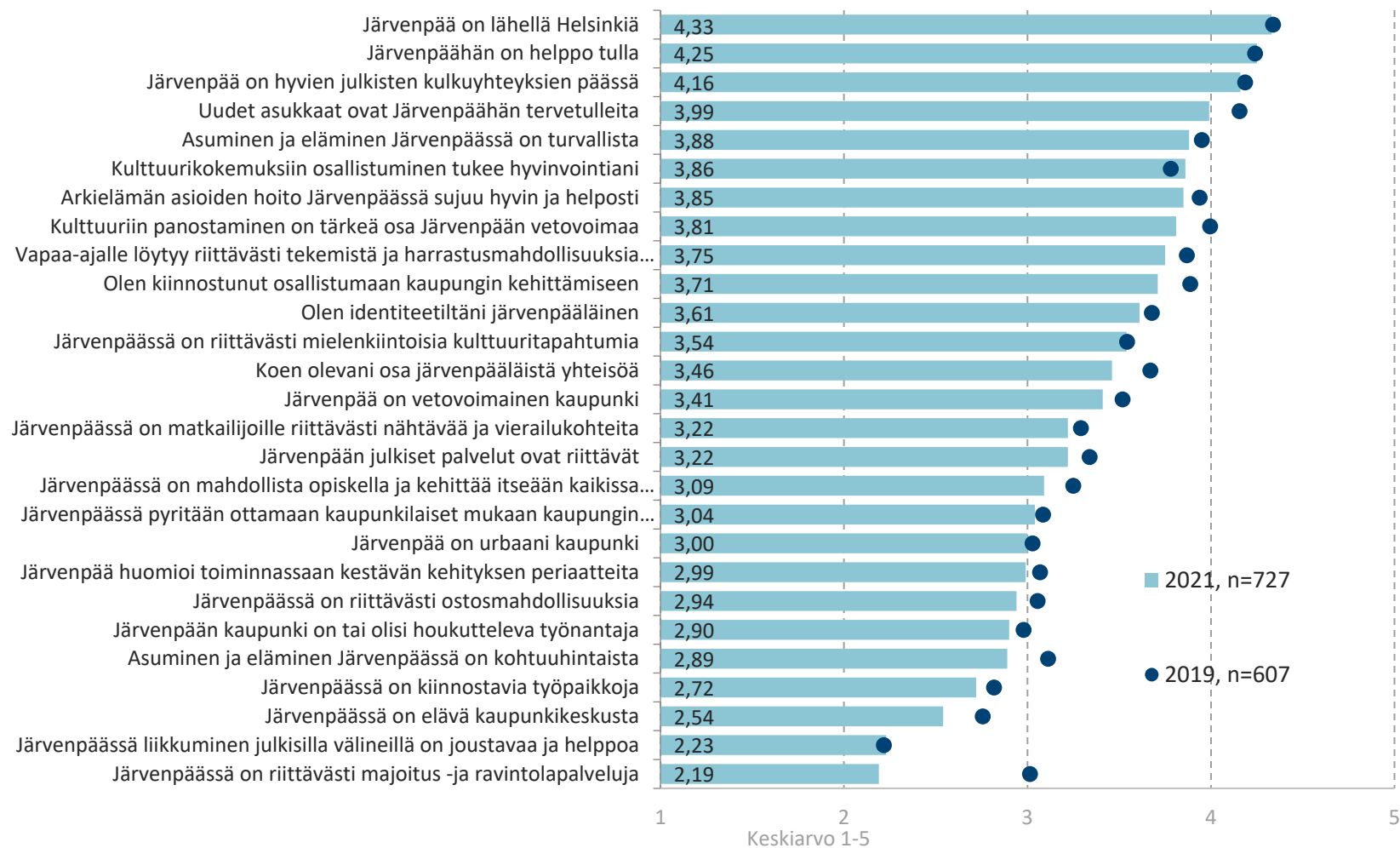


Vastaajat = 727



# JÄRVENPÄÄLÄISET

## Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät

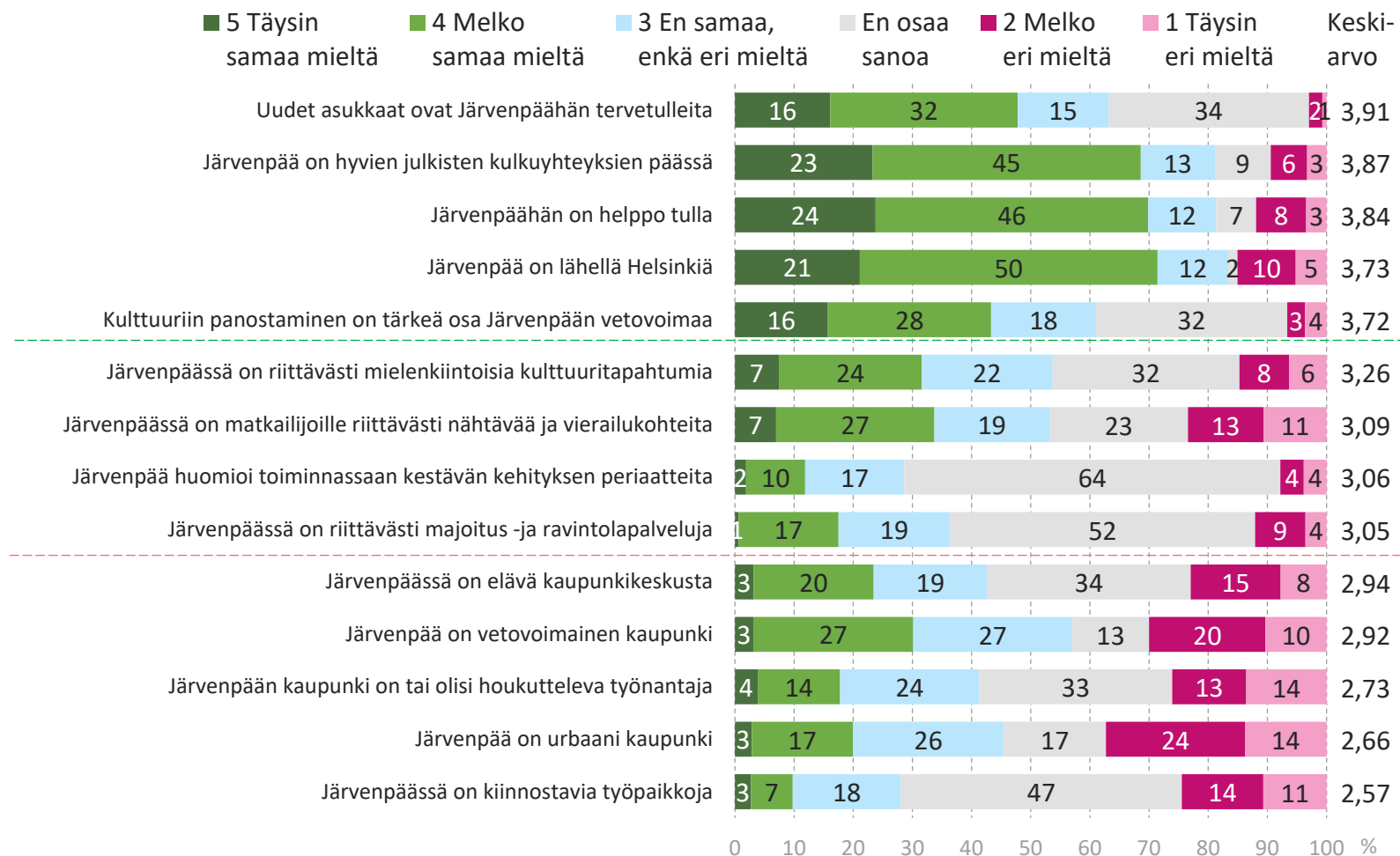


n = vastaajat

Aiempaa kriittisempiä arvioita, erityisesti majoitus- ja ravintolapalvelut.

# PK-SEUDULLA ASUVAT

## Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Myönteiset

Neutraalit

Kriittiset

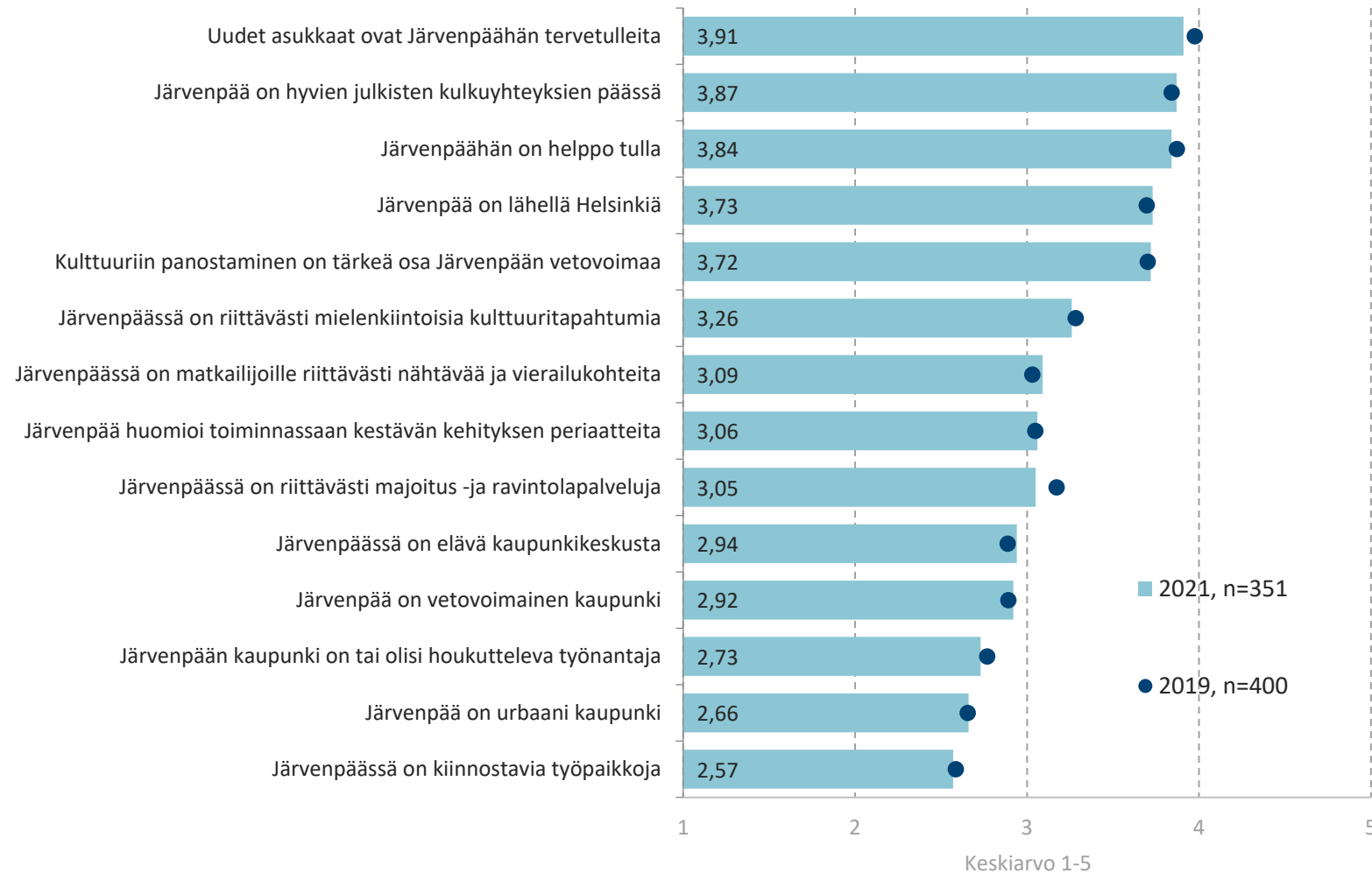
Ei oikein käsitystä:

- Kestävä kehitys
- Majoitus- ja ravintolapalvelut

Vastaajat = 351

# PK-SEUDULLA ASUVAT

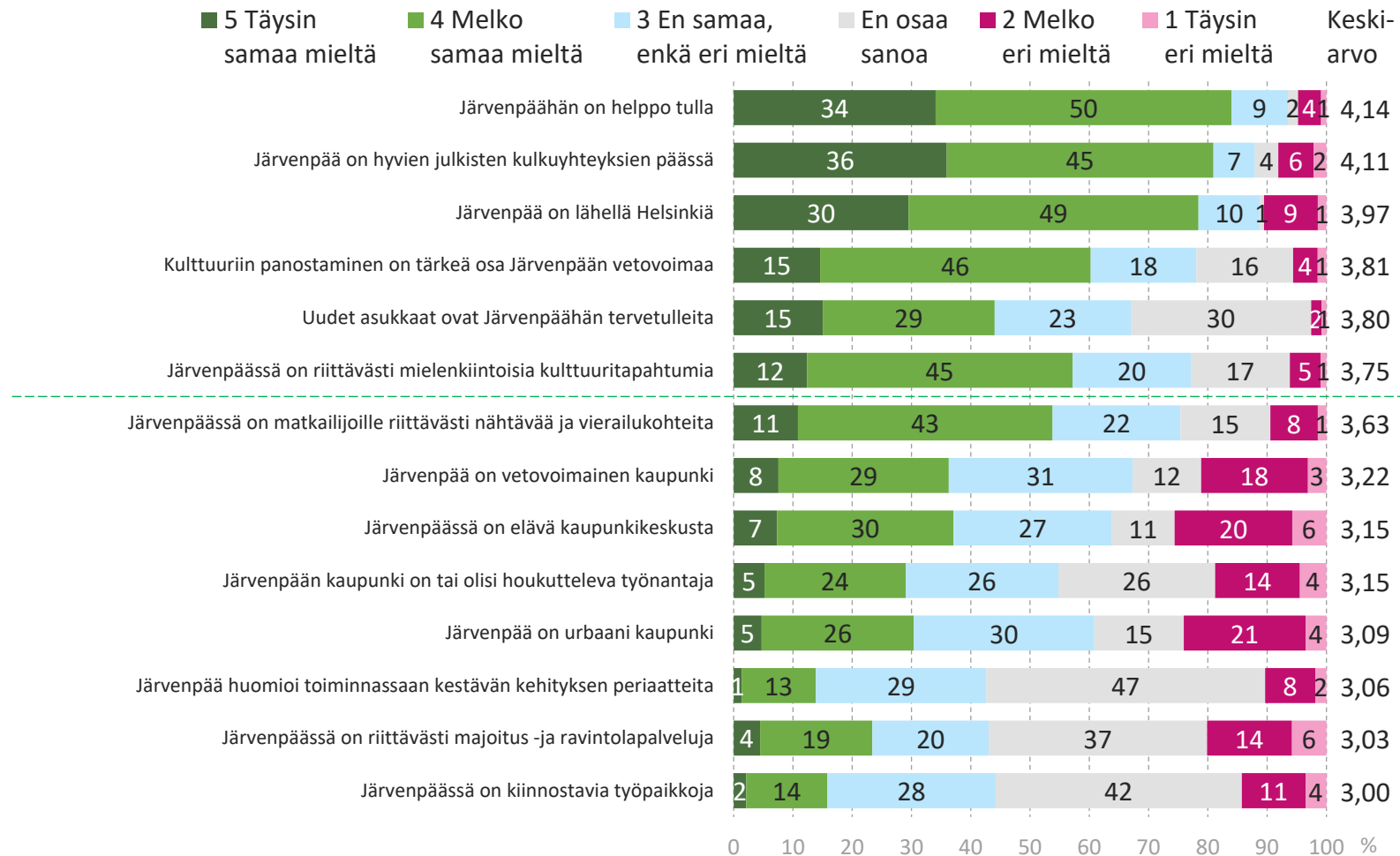
## Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Majoitus- ja ravintolapalveluita liian vähän. Muuten ennallaan.

n = vastaajat

# KESKI-UUDELLAMAALLA ASUVAT Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



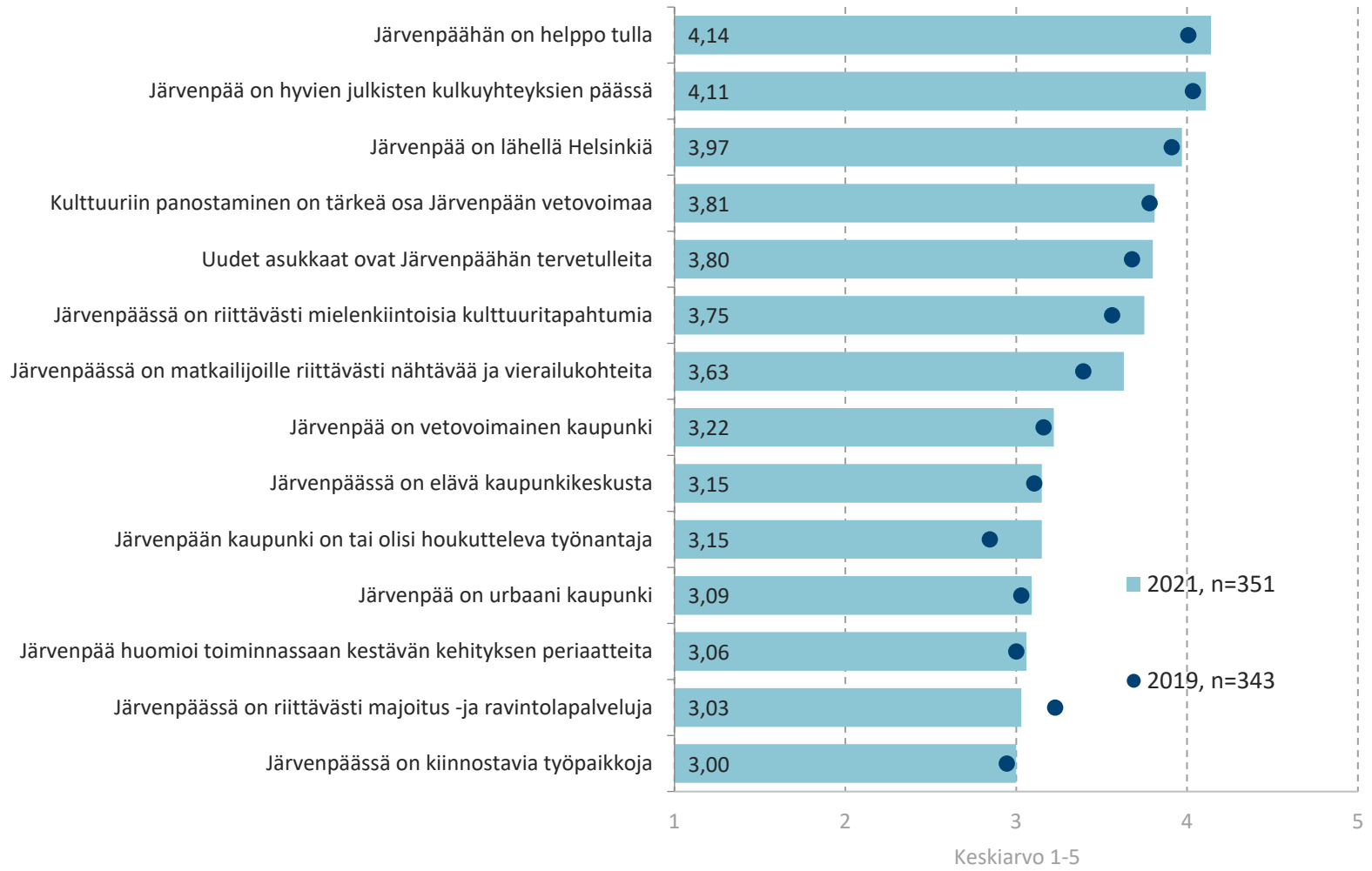
Myönteiset

Neutraalit

Vastaajat = 351

# KESKI-UUDELLAMAALLA ASUVAT

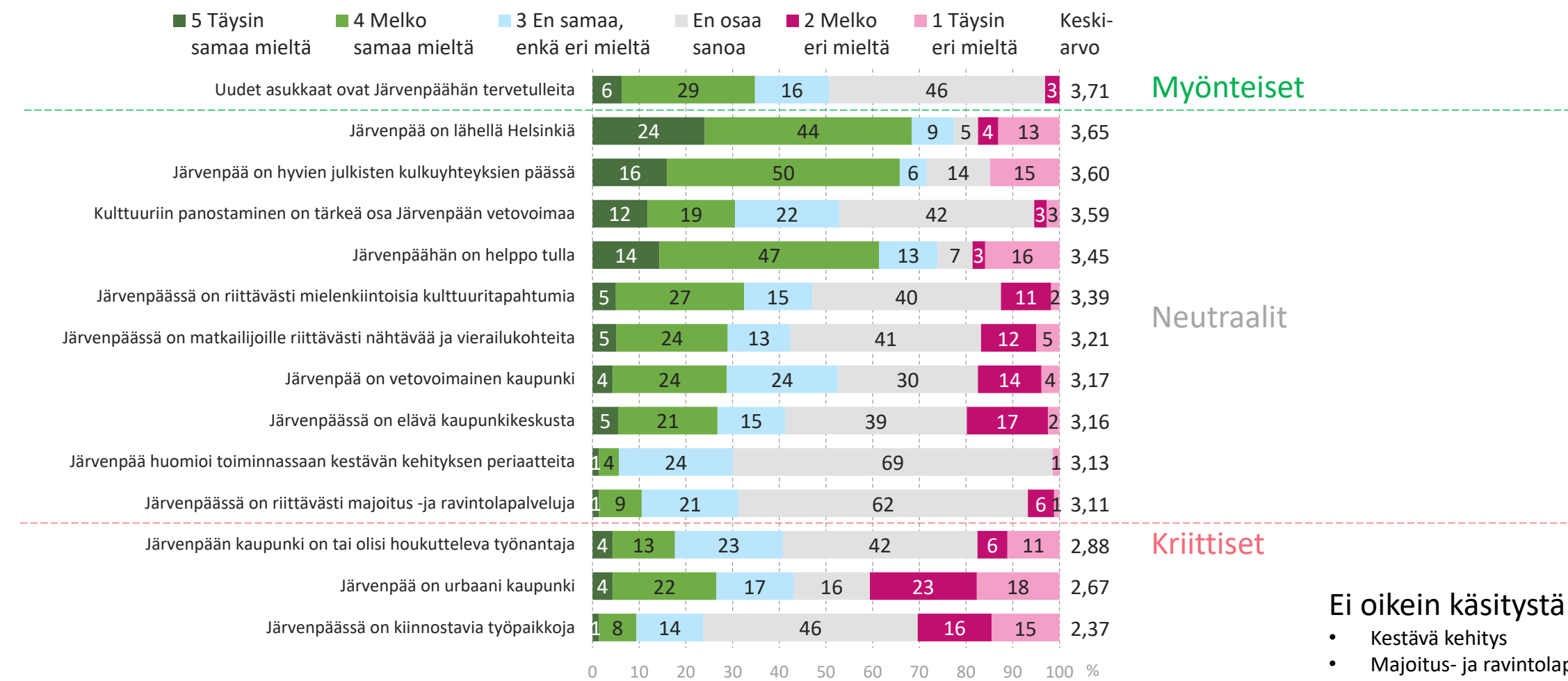
## Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Aiempaa paremmin  
nähtävää ja  
vierailukohteita sekä  
kulttuuritapahtumia.  
Aiempaa  
houkuttelevampi  
työnantaja.  
Mara-palvelut  
alaspäin.

n = vastaajat

# MUUALLA UUDELLAMAALLA ASUVAT Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Myönteiset

Neutraalit

Kriittiset

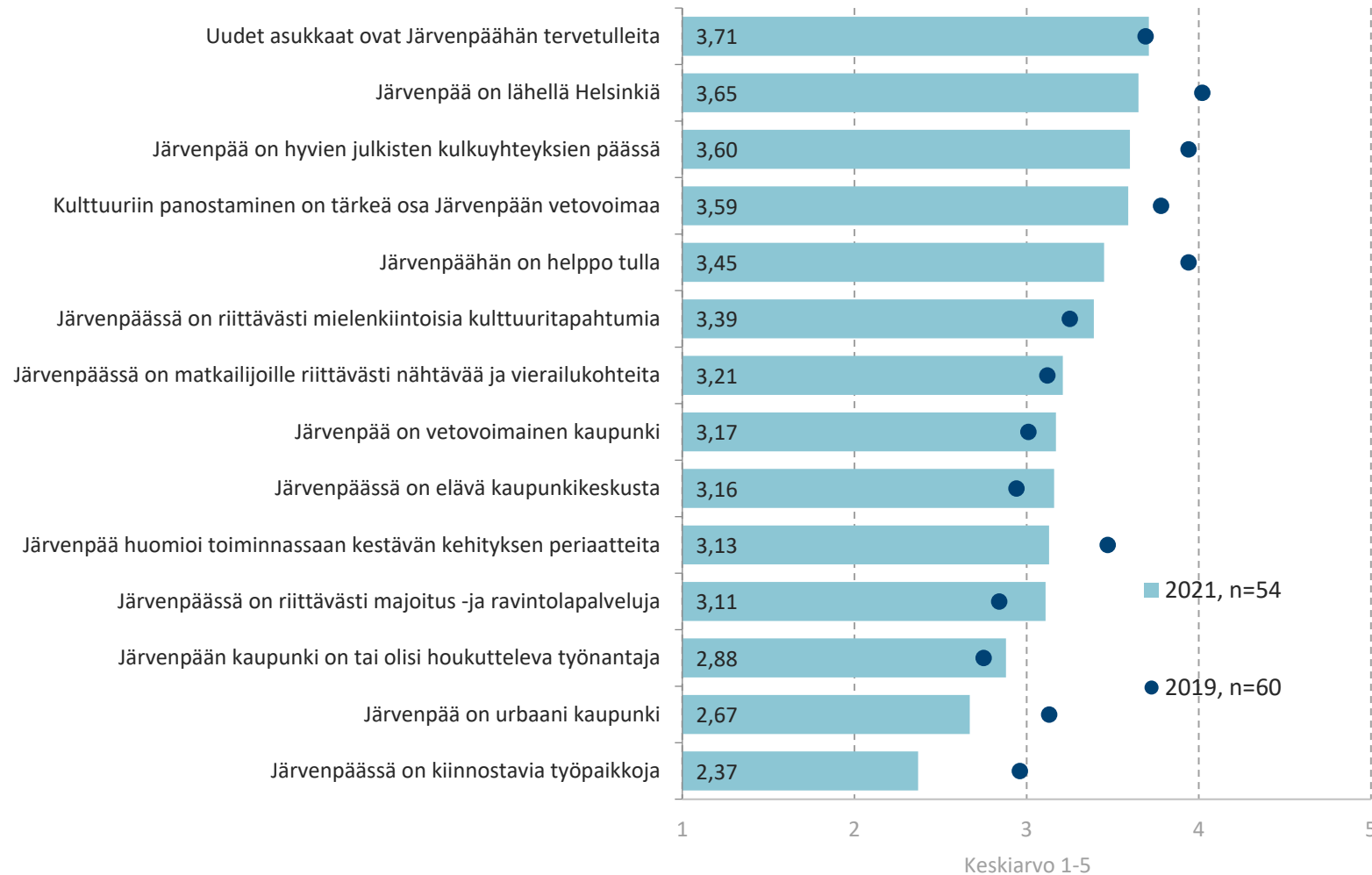
Ei oikein käsitystä:

- Kestävä kehitys
- Majoitus- ja ravintolapalvelut

Vastaajat = 54



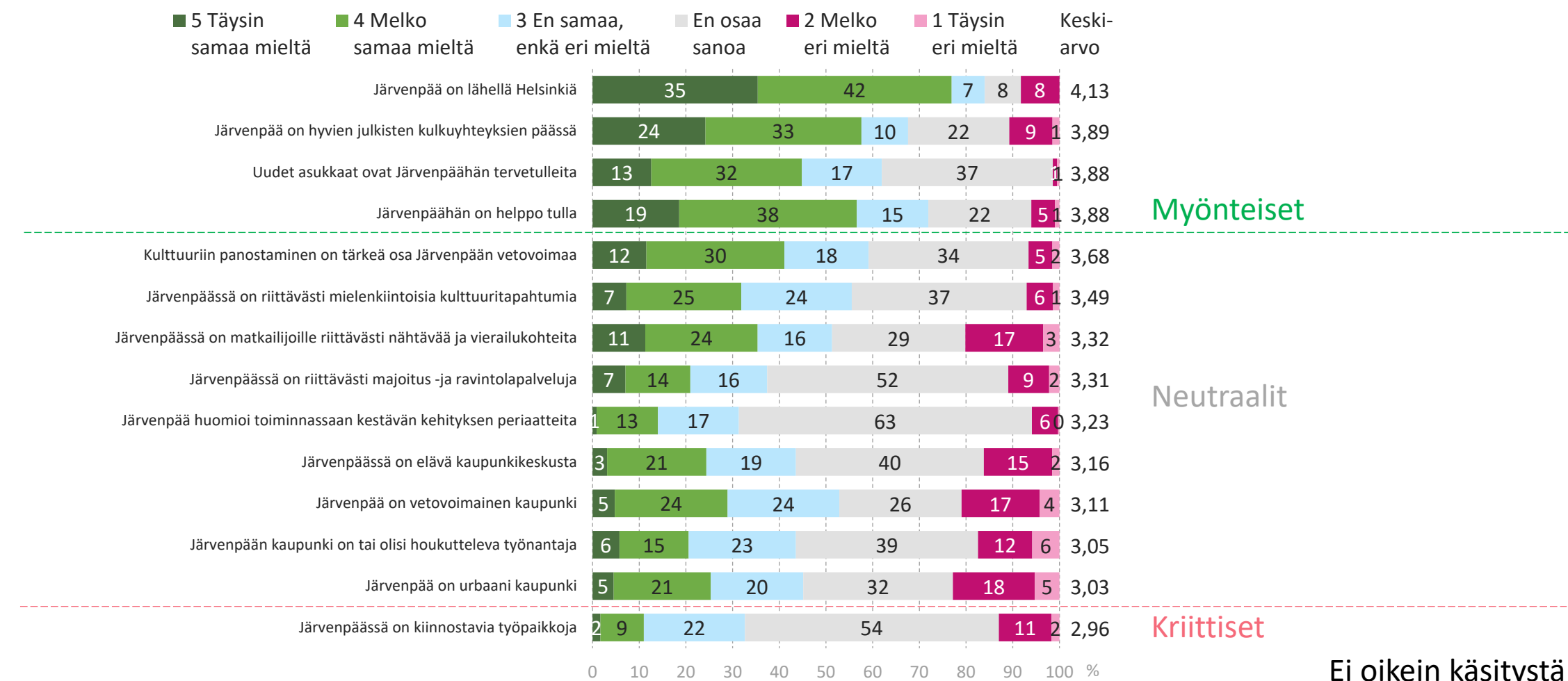
# MUUALLA UDELLAMAALLA ASUVAT Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n = vastaajat

Mualla Uudellamaalla asuvat aiempaa kriittisempiä mm. sijainnin, kulkuyhteyksien ja vetovoiman suhteen.

# LÄHIMAAKUNNISSA ASUVAT Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät

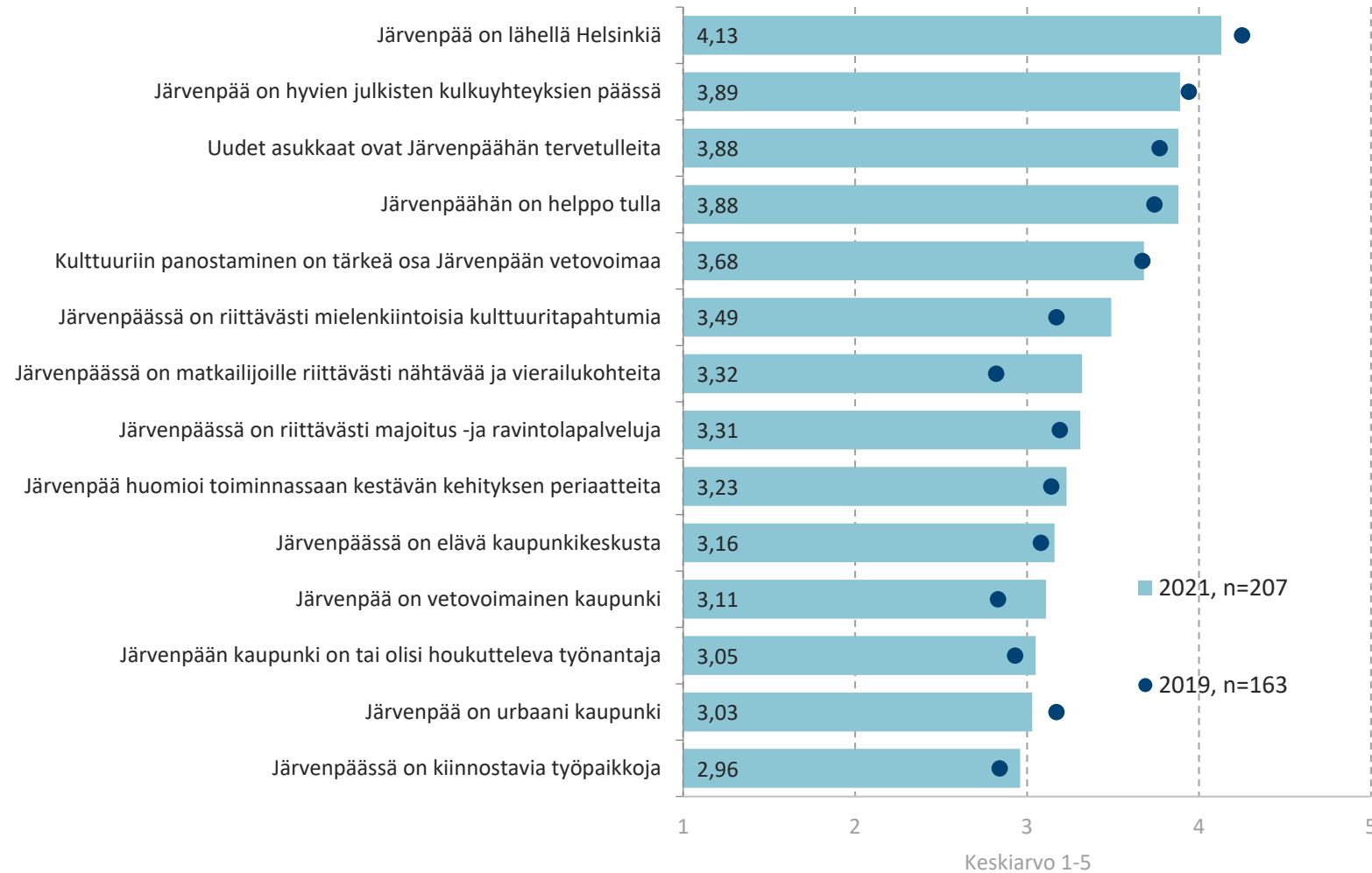


Vastaajat = 207

- Ei oikein käsitystä:
- Kestävä kehitys
  - Majoitus- ja ravintolapalvelut
  - Työpaikat

# LÄHIMAAKUNNISSA ASUVAT

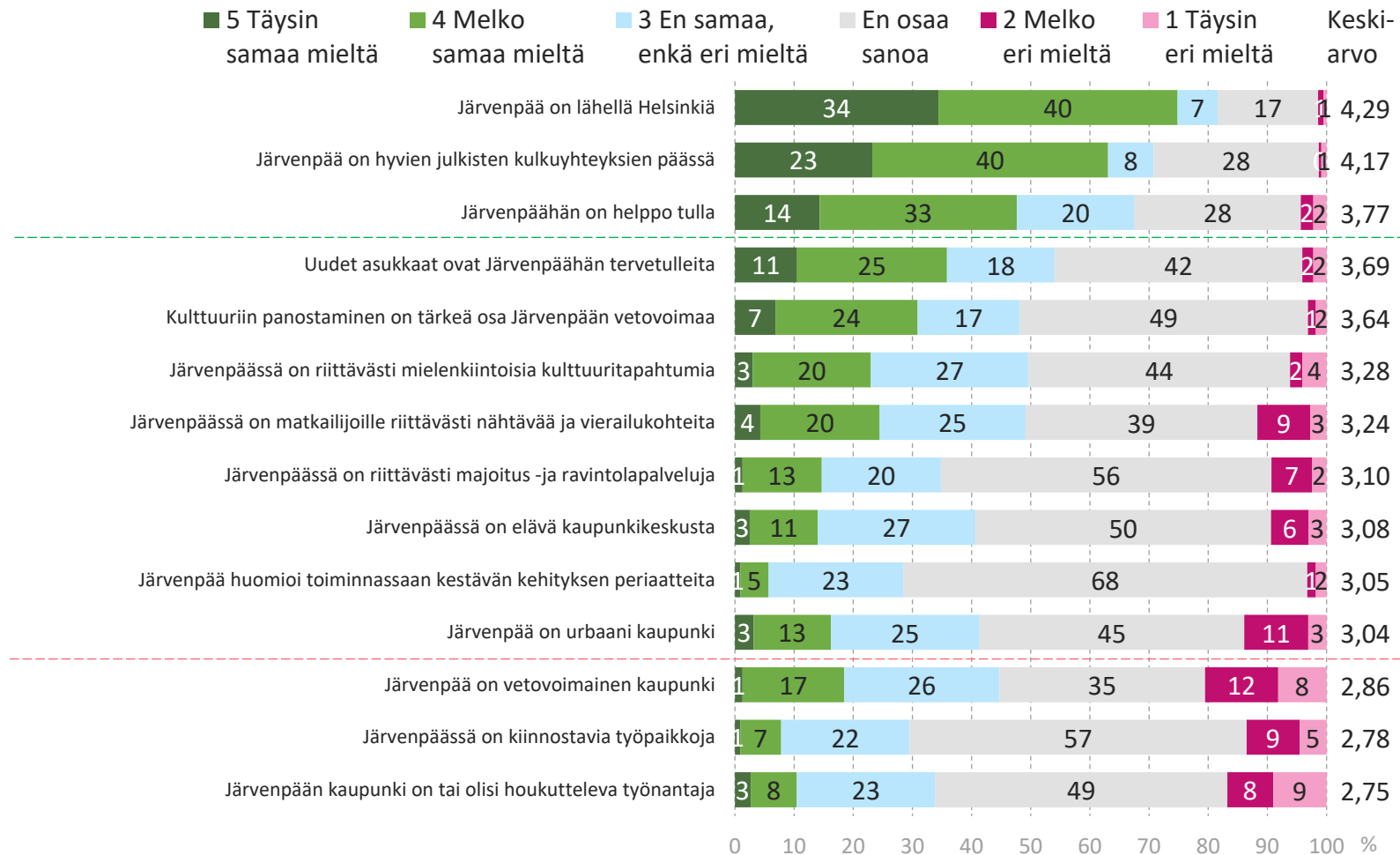
## Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Paremminkin nähtävää ja kohteita. Vetovoimaisempi ja enemmän kiinnostavia työpaikkoja. Vähemmän urbaani.

n = vastaajat

# MUUALLA SUOMESSA ASUVAT Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Myönteiset

Neutraalit

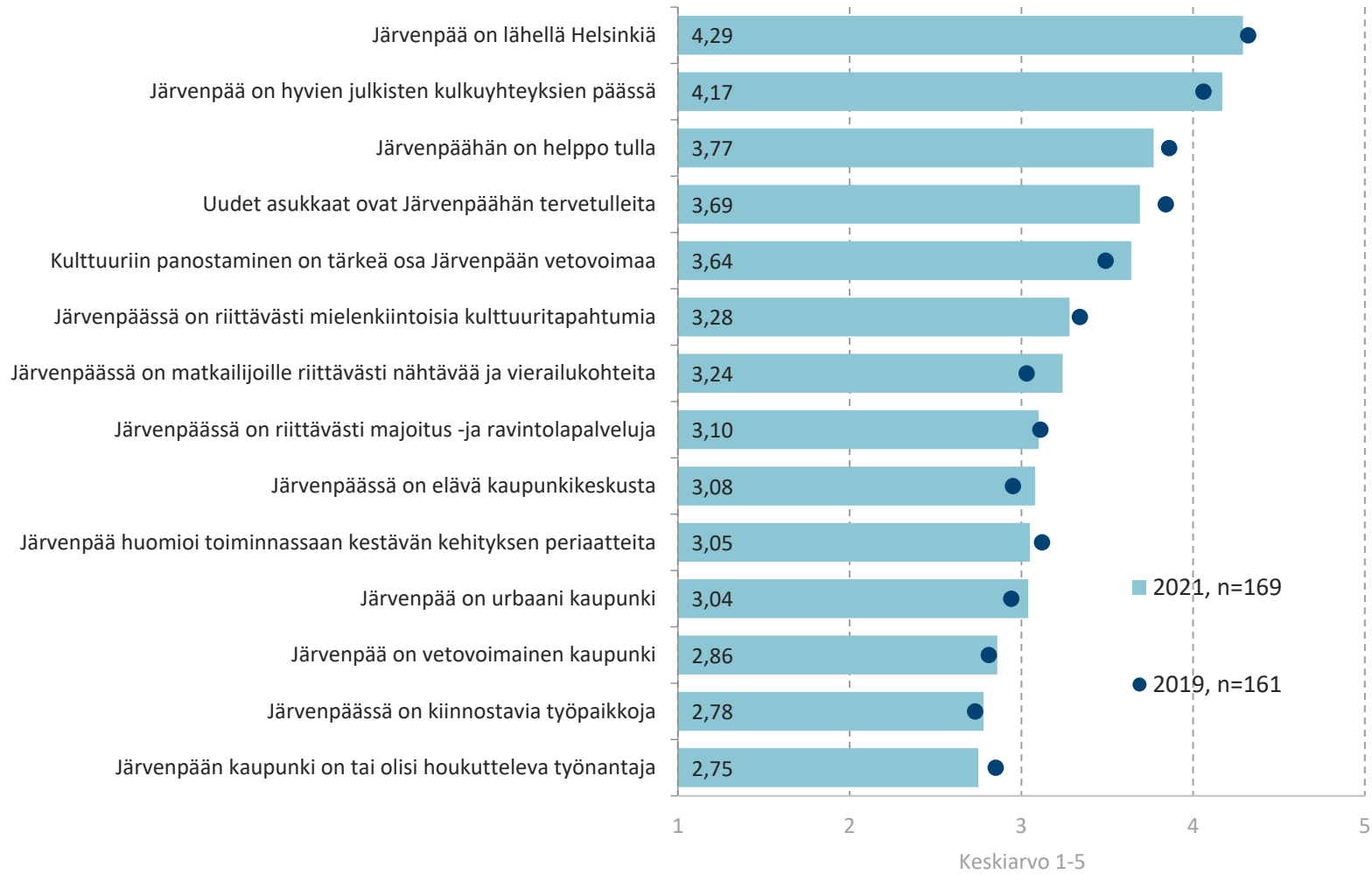
Kriittiset

Ei oikein käsitystä:

- Kestävä kehitys
- Kaupunkikeskusta
- Majoitus- ja ravintolapalvelut
- Työpaikat

Vastaajat = 169

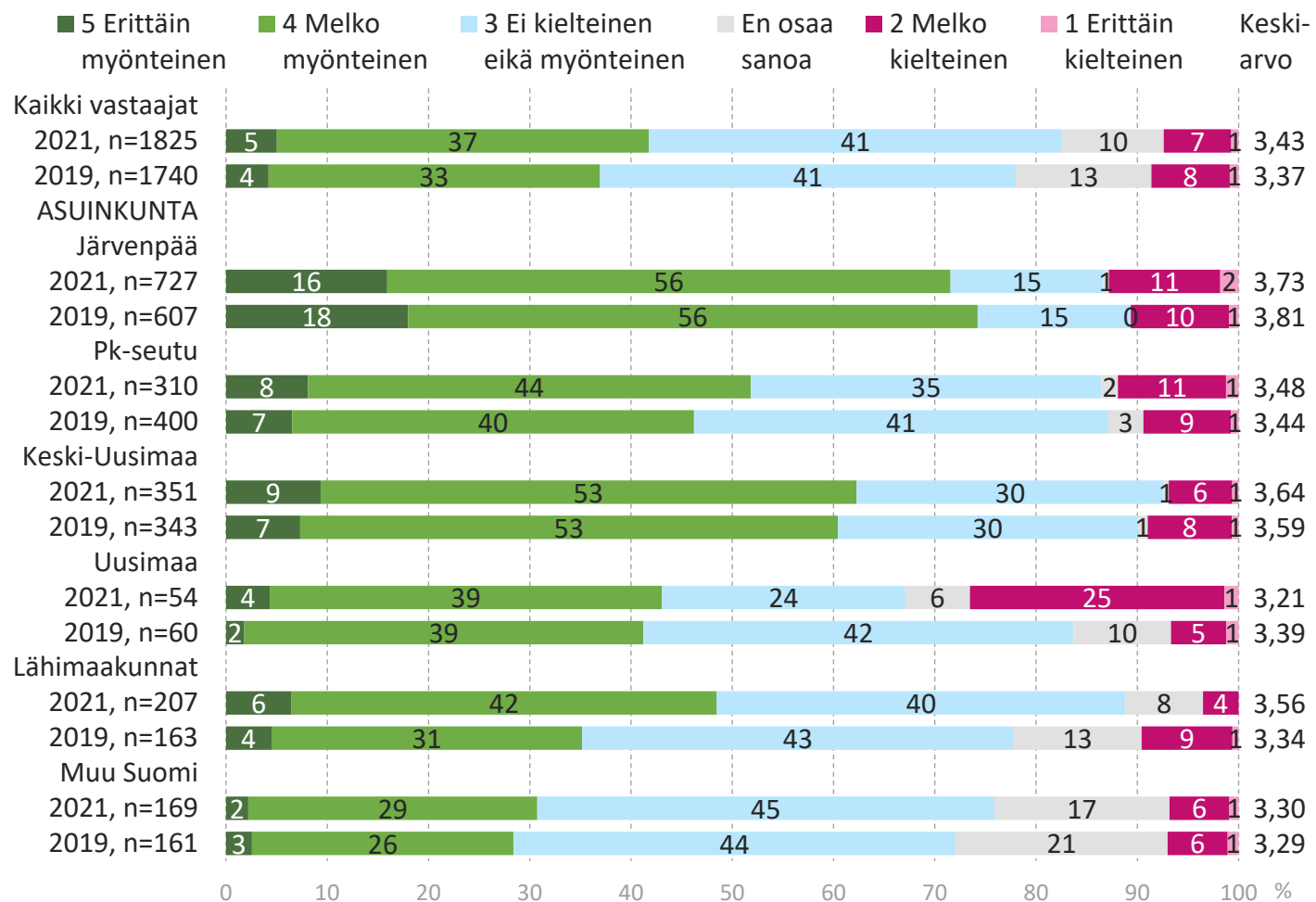
# MUUALLA SUOMESSA ASUVAT Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n = vastaajat

Saavutettavuus!  
Uusien asukkaiden  
vastaanotto.  
Kulttuuri, nähtävää  
ja kohteet.

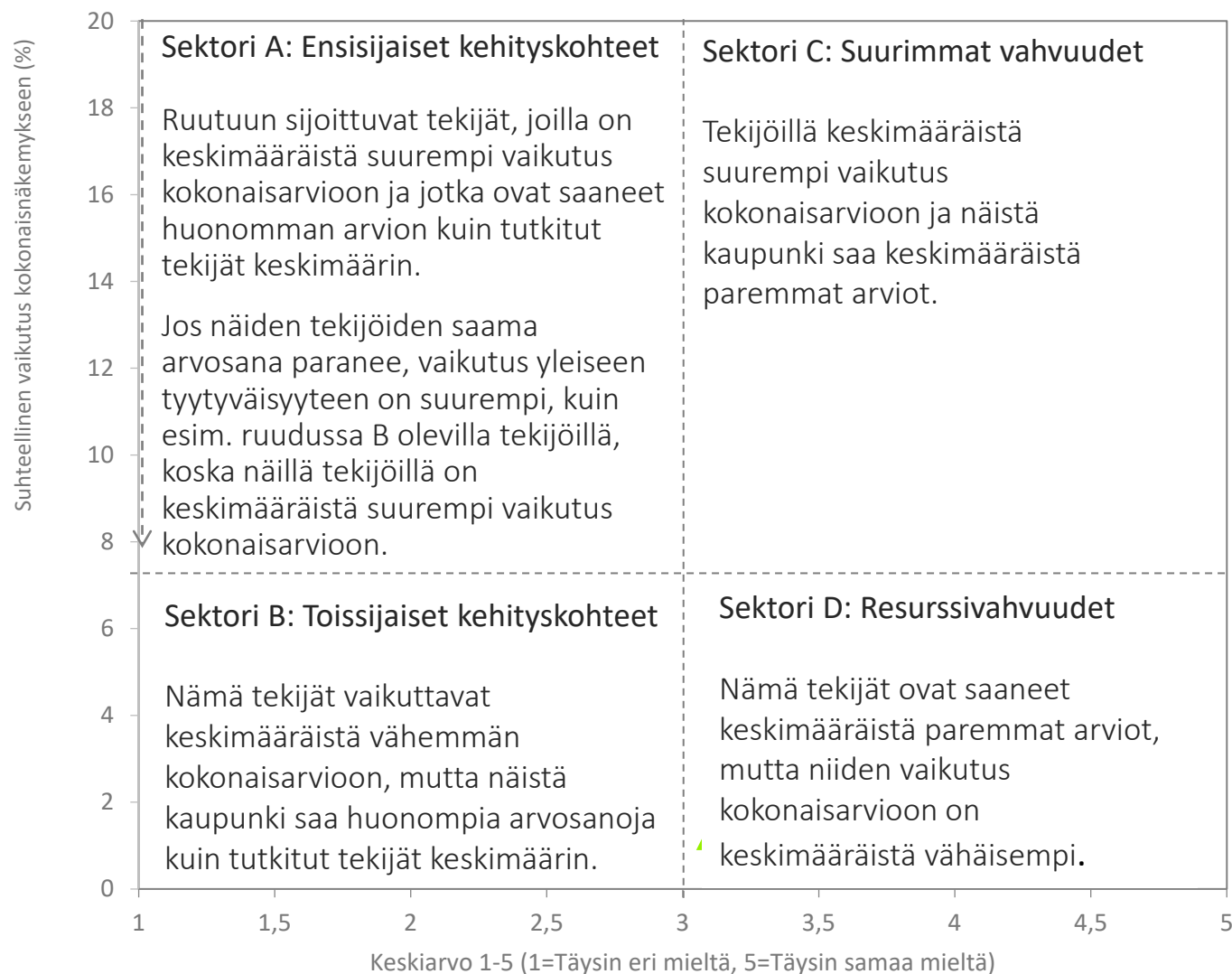
# Kokonaisnäkemys Järvenpäästä



Suomalaisilla melko myönteinen kokonaisnäkemys. Järvenpäälaisillä myönteinen. Yleisesti hieman myönteisempi.

Vastaajat = 1825

# Järvenpään imagon kehittämisanalyysi – nelikentät



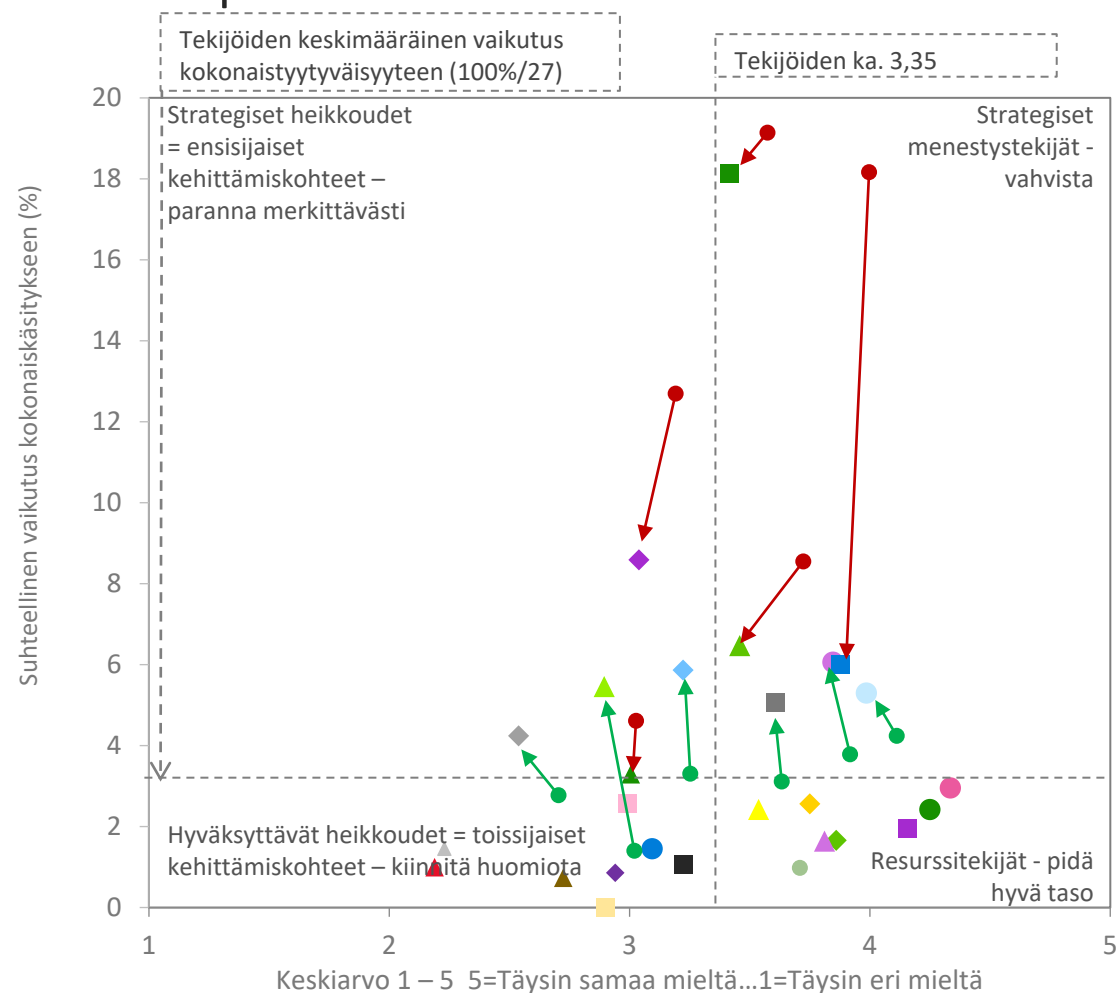
- Vaikutus kokonaisnäkemykseen on laskettu korrelaatioanalyysillä laskemalla kunkin ominaisuuden korrelaatio seuraaville kysymyksille:
  - Missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa?
  - Millainen on kokonaisnäkemyses Järvenpäästä?
- Mitä suurempi korrelaatio, sen suurempi yhteys yksittäisellä asialla on Järvenpäästä syntyneeseen kokonaisnäkemykseen.



# Järvenpään imagon kehittämisanalyysi 2021

## Järvenpääläiset

Nuolilla osoitettu keskeisimpien asioiden muutos vuodesta 2019

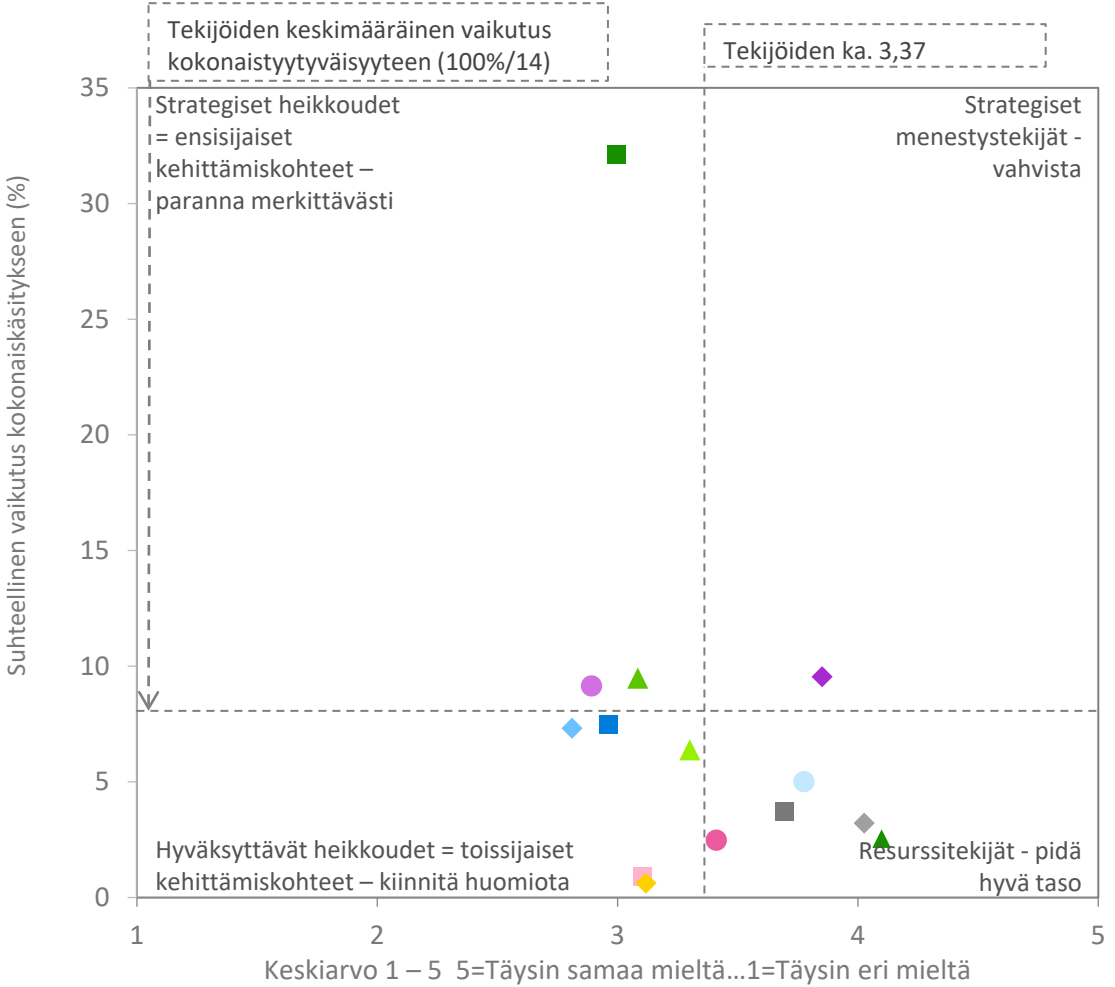


- Järvenpää on vetovoimainen kaupunki, ka.=3,41, n=713
- ◆ Järvenpäässä pyritään ottamaan kaupunkilaiset mukaan kaupungin kehittämiseen, ka.=3,04, n=666
- ▲ Koen olevani osa Järvenpääläistä yhteisöä, ka.=3,46, n=704
- Arkielämän asioiden hoito Järvenpäässä sujuu hyvin ja helposti, ka.=3,85, n=719
- Asuminen ja eläminen Järvenpäässä on turvallista, ka.=3,88, n=723
- ◆ Järvenpään julkiset palvelut ovat riittävät, ka.=3,22, n=692
- ▲ Asuminen ja eläminen Järvenpäässä on kohtuuhintaista, ka.=2,89, n=719
- Uudet asukkaat ovat Järvenpäähen tervetulleita, ka.=3,99, n=700
- Olen identiteetiltäni järvenpääläinen, ka.=3,61, n=703
- ◆ Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta, ka.=2,54, n=724
- ▲ Järvenpää on urbaani kaupunki, ka.=3,00, n=694
- Järvenpää on lähellä Helsinkiä, ka.=4,33, n=726
- Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita, ka.=2,99, n=601
- ◆ Vapaa-ajalle löytyy riittävästi tekemistä ja harrastusmahdollisuuksia Järvenpäästä, ka.=3,75, n=709
- ▲ Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia, ka.=3,54, n=711
- Järvenpäähen on helppo tulla, ka.=4,25, n=724
- Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä, ka.=4,16, n=726
- ◆ Kulttuurikokemuksiin osallistuminen tukee hyvinvointiani, ka.=3,86, n=706
- ▲ Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa, ka.=3,81, n=715
- Järvenpäässä on mahdollista opiskella ja kehittää itseään kaikissa elämänvaiheissa, ka.=3,09, n=644
- Järvenpäässä liikkuminen julkisilla välineillä on joustavaa ja helppoa, ka.=2,23, n=596
- ◆ Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita, ka.=3,22, n=716
- ▲ Järvenpäässä on riittävästi majoitus- ja ravintolapalveluja, ka.=2,19, n=691
- Olen kiinnostunut osallistumaan kaupungin kehittämiseen, ka.=3,71, n=682
- Järvenpäässä on riittävästi ostosmahdollisuuksia, ka.=2,94, n=725
- ◆ Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja, ka.=2,72, n=588
- ▲ Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja, ka.=2,90, n=611

Kokonaiskäsitys Järvenpäästä, ka.= 3,73, n=725

# Järvenpään imagon kehittämisanalyysi 2021

## Muualla asuvat



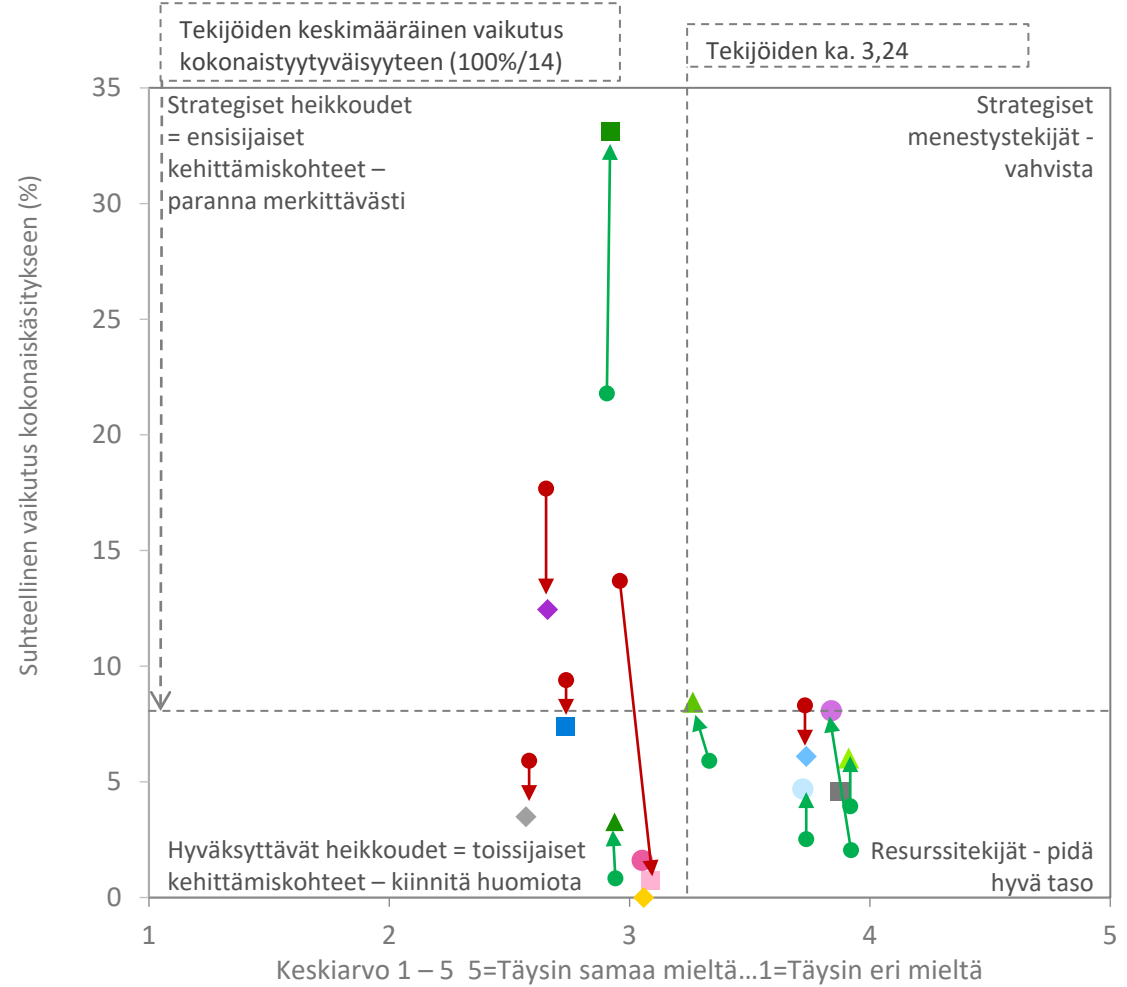
- Järvenpää on vetovoimainen kaupunki, ka.=2,99, n=881
- ◆ Järvenpäähän on helppo tulla, ka.=3,85, n=968
- ▲ Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta, ka.=3,08, n=766
- Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja, ka.=2,89, n=695
- Järvenpää on urbaani kaupunki, ka.=2,96, n=842
- ◆ Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja, ka.=2,81, n=551
- ▲ Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita, ka.=3,30, n=838
- Uudet asukkaat ovat Järvenpäähän tervetulleita, ka.=3,78, n=711
- Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa, ka.=3,69, n=779
- ◆ Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä, ka.=4,03, n=970
- ▲ Järvenpää on lähellä Helsinkiä, ka.=4,10, n=1049
- Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia, ka.=3,41, n=780
- Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita, ka.=3,10, n=459
- ◆ Järvenpäässä on riittävästi majoitus -ja ravintolapalveluja, ka.=3,12, n=581

Kokonaiskäsitys Järvenpäästä, ka.= 3,43, n=1042

# Järvenpään imagon kehittämisanalyysi 2021

## Pääkaupunkiseudulla asuvat

Nuolilla osoitettu keskeisimpien asioiden muutos vuodesta 2019



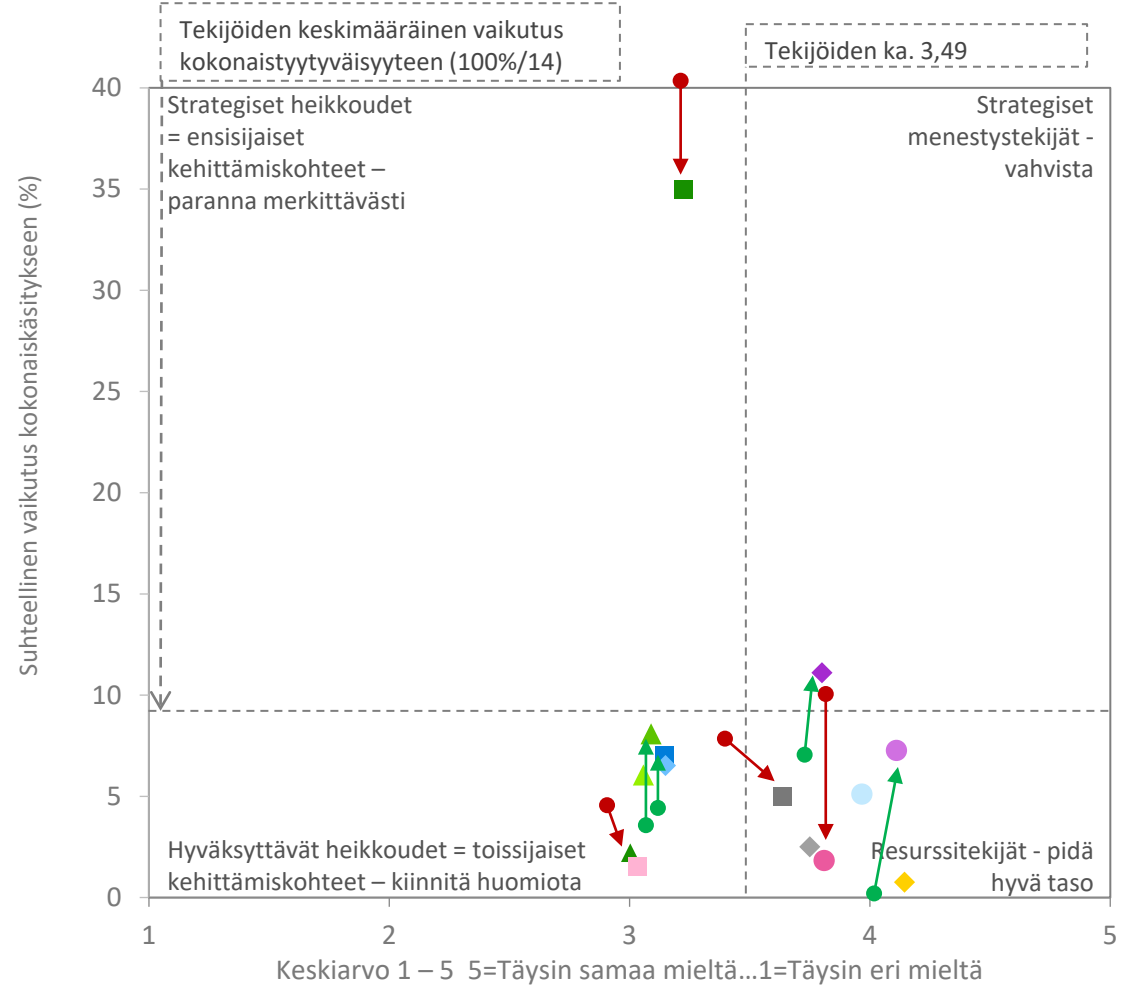
- Järvenpää on vetovoimainen kaupunki, ka.=2,92, n=263
- ◆ Järvenpää on urbaani kaupunki, ka.=2,66, n=257
- ▲ Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia, ka.=3,26, n=220
- Järvenpäähän on helppo tulla, ka.=3,84, n=285
- Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja, ka.=2,73, n=201
- ◆ Järvenpää on lähellä Helsinkiä, ka.=3,73, n=304
- ▲ Uudet asukkaat ovat Järvenpäähän tervetulleita, ka.=3,91, n=203
- Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa, ka.=3,72, n=221
- Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä, ka.=3,87, n=285
- ◆ Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja, ka.=2,57, n=156
- ▲ Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta, ka.=2,94, n=207
- Järvenpäässä on riittävästi majoitus -ja ravintolapalveluja, ka.=3,05, n=150
- Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita, ka.=3,09, n=242
- ◆ Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita, ka.=3,06, n=114

Kokonaiskäsitys Järvenpäästä, ka.= 3,48, n=310

# Järvenpään imagon kehittämisanalyysi 2021

## Keski-Uudellamaalla asuvat

Nuolilla osoitettu keskeisimpien asioiden muutos vuodesta 2019



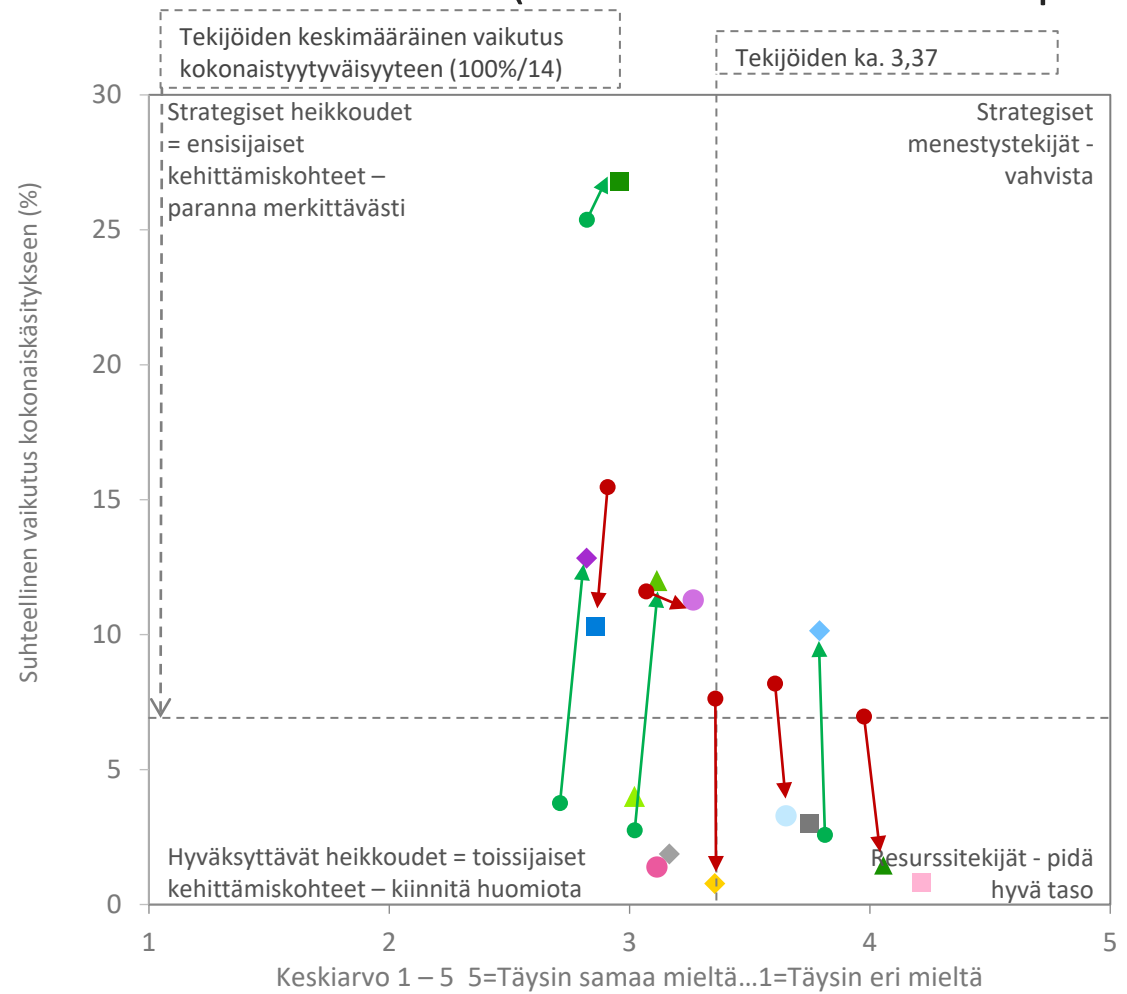
- Järvenpää on vetovoimainen kaupunki, ka.=3,22, n=310
- ◆ Uudet asukkaat ovat Järvenpäähän tervetulleita, ka.=3,80, n=245
- ▲ Järvenpää on urbaani kaupunki, ka.=3,09, n=305
- Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä, ka.=4,11, n=340
- Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta, ka.=3,15, n=317
- ◆ Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja, ka.=3,15, n=255
- ▲ Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita, ka.=3,06, n=191
- Järvenpää on lähellä Helsinkiä, ka.=3,97, n=348
- Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita, ka.=3,63, n=305
- ◆ Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia, ka.=3,75, n=296
- ▲ Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja, ka.=3,00, n=204
- Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa, ka.=3,81, n=294
- Järvenpäässä on riittävästi majoitus -ja ravintolapalveluja, ka.=3,03, n=232
- ◆ Järvenpäähän on helppo tulla, ka.=4,14, n=343

Kokonaiskäsitys Järvenpäästä, ka.= 3,64, n=351

# Järvenpään imagon kehittämisanalyysi 2021

## Muualla asuvat (muu kuin Järvenpää, pääkaupunkiseutu, Keski-Uusimaa)

Nuolilla osoitettu keskeisimpien asioiden muutos vuodesta 2019

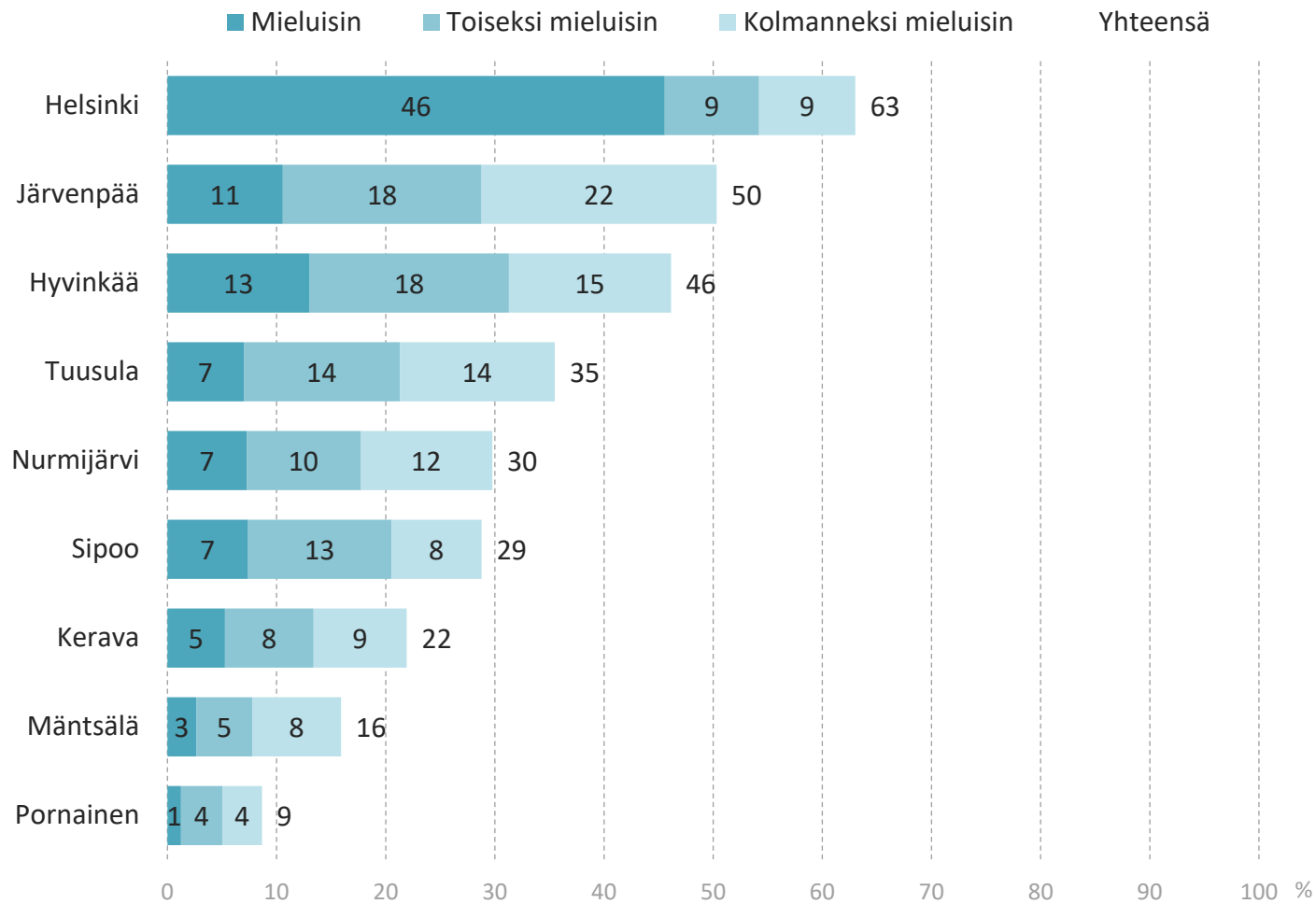


- Järvenpää on vetovoimainen kaupunki, ka.=2,96, n=304
- ◆ Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja, ka.=2,82, n=189
- ▲ Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta, ka.=3,11, n=238
- Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita, ka.=3,26, n=287
- Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja, ka.=2,86, n=237
- ◆ Järvenpäähän on helppo tulla, ka.=3,79, n=336
- ▲ Järvenpää on urbaani kaupunki, ka.=3,02, n=277
- Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa, ka.=3,65, n=261
- Uudet asukkaat ovat Järvenpäähän tervetulleita, ka.=3,75, n=261
- ◆ Järvenpäässä on riittävästi majoitus -ja ravintolapalveluja, ka.=3,17, n=196
- ▲ Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä, ka.=4,06, n=341
- Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita, ka.=3,11, n=153
- Järvenpää on lähellä Helsinkiä, ka.=4,21, n=393
- ◆ Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia, ka.=3,35, n=260

Kokonaiskäsitys Järvenpäästä, ka.= 3,38, n=430

# KAIKKI VASTAAJAT

## Kaupunkien mieluisuus



*Helsinki useimmin mieluisin kaupunki. Järvenpää ja Hyvinkää myös usein kolmen mieluisimman joukossa.*

Vastaajat = 1825

# Kaupunkien mieluisuus

|            | Kaikki<br>vastaajat,<br>n=1825 | Järvenpää,<br>n=727 | Pk-seutu,<br>n=310 | Keski-<br>Uusimaa,<br>n=351 | Uusimaa,<br>n=54 | Lähimaa-<br>kunnat,<br>n=207 | Muu Suomi,<br>n=169 |
|------------|--------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|
| Helsinki   | 63                             | 56                  | 92                 | 57                          | 69               | 59                           | 57                  |
| Järvenpää  | 50                             | 87                  | 57                 | 61                          | 44               | 58                           | 44                  |
| Hyvinkää   | 46                             | 40                  | 29                 | 44                          | 36               | 45                           | 51                  |
| Tuusula    | 35                             | 45                  | 32                 | 42                          | 47               | 35                           | 34                  |
| Nurmijärvi | 30                             | 7                   | 15                 | 19                          | 27               | 26                           | 42                  |
| Sipoo      | 29                             | 17                  | 34                 | 18                          | 46               | 31                           | 27                  |
| Kerava     | 22                             | 30                  | 31                 | 36                          | 12               | 15                           | 19                  |
| Mäntsälä   | 16                             | 7                   | 5                  | 14                          | 11               | 24                           | 15                  |
| Pornainen  | 9                              | 10                  | 5                  | 9                           | 10               | 8                            | 10                  |



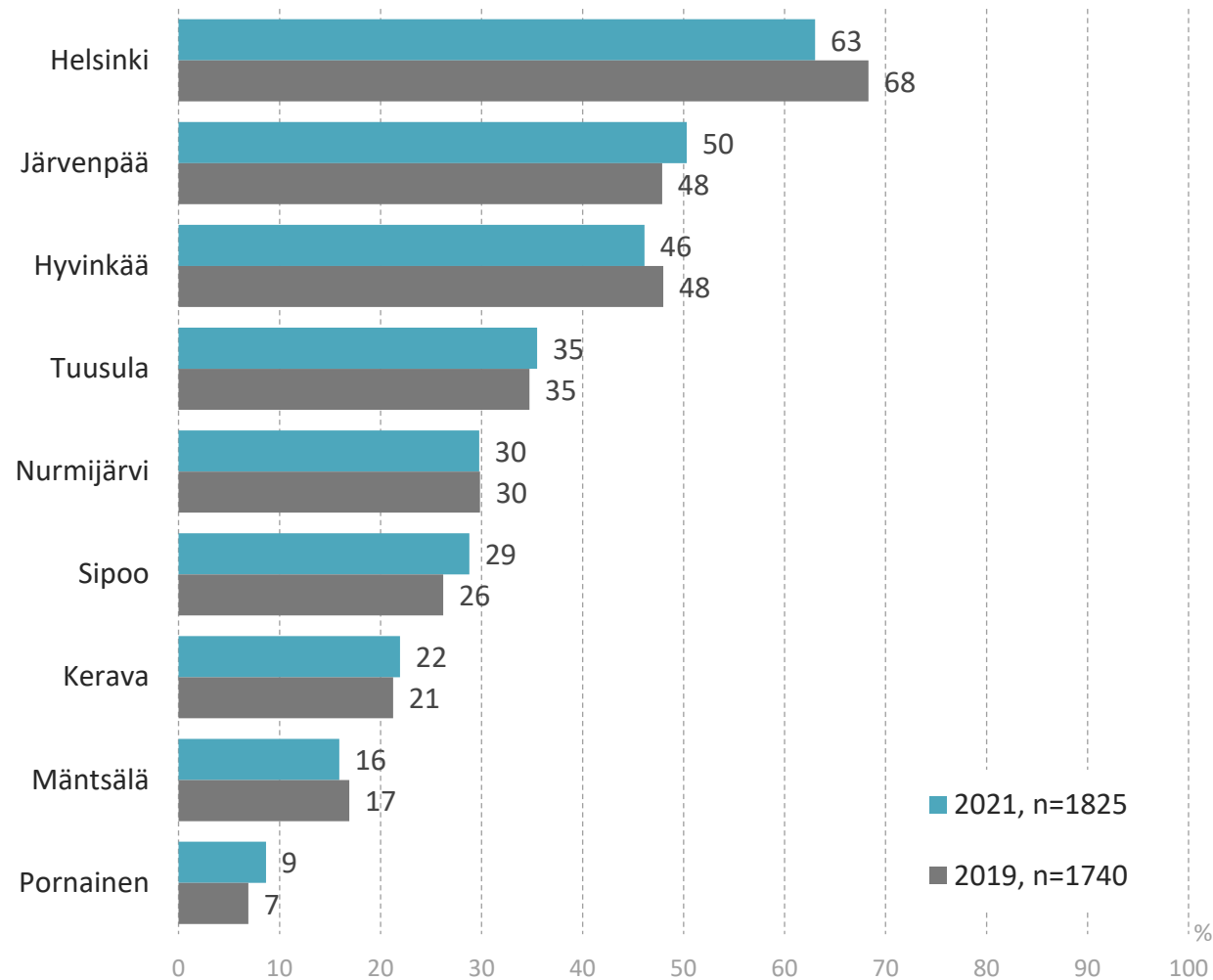
n = vastaajat



# KAIKKI VASTAAJAT

## Kaupunkien mieluisuus

Järvenpään  
mieluisuus  
lisääntynyt.

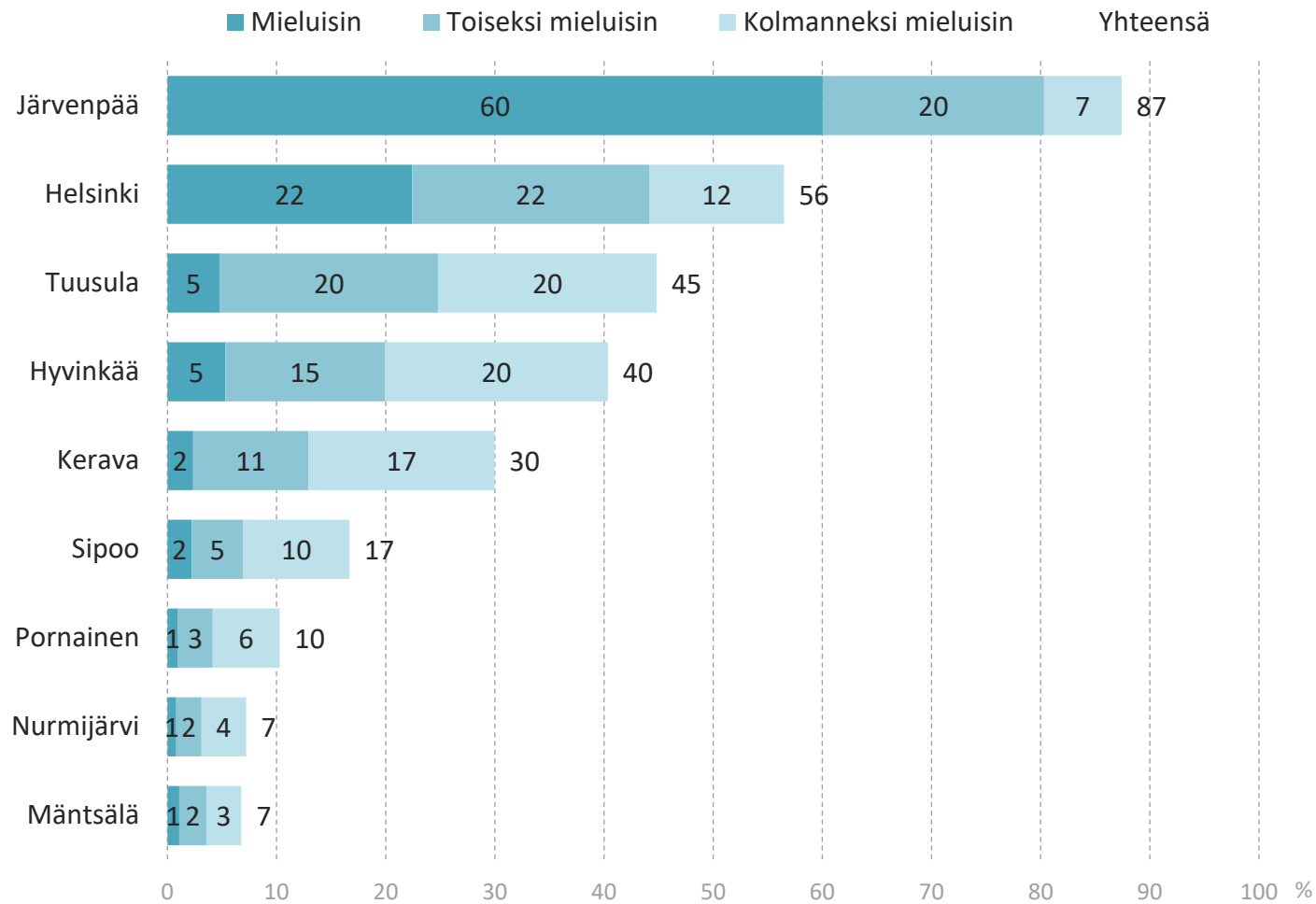


n = vastaajat

# JÄRVENPÄÄLÄISET

## Kaupunkien mieluisuus

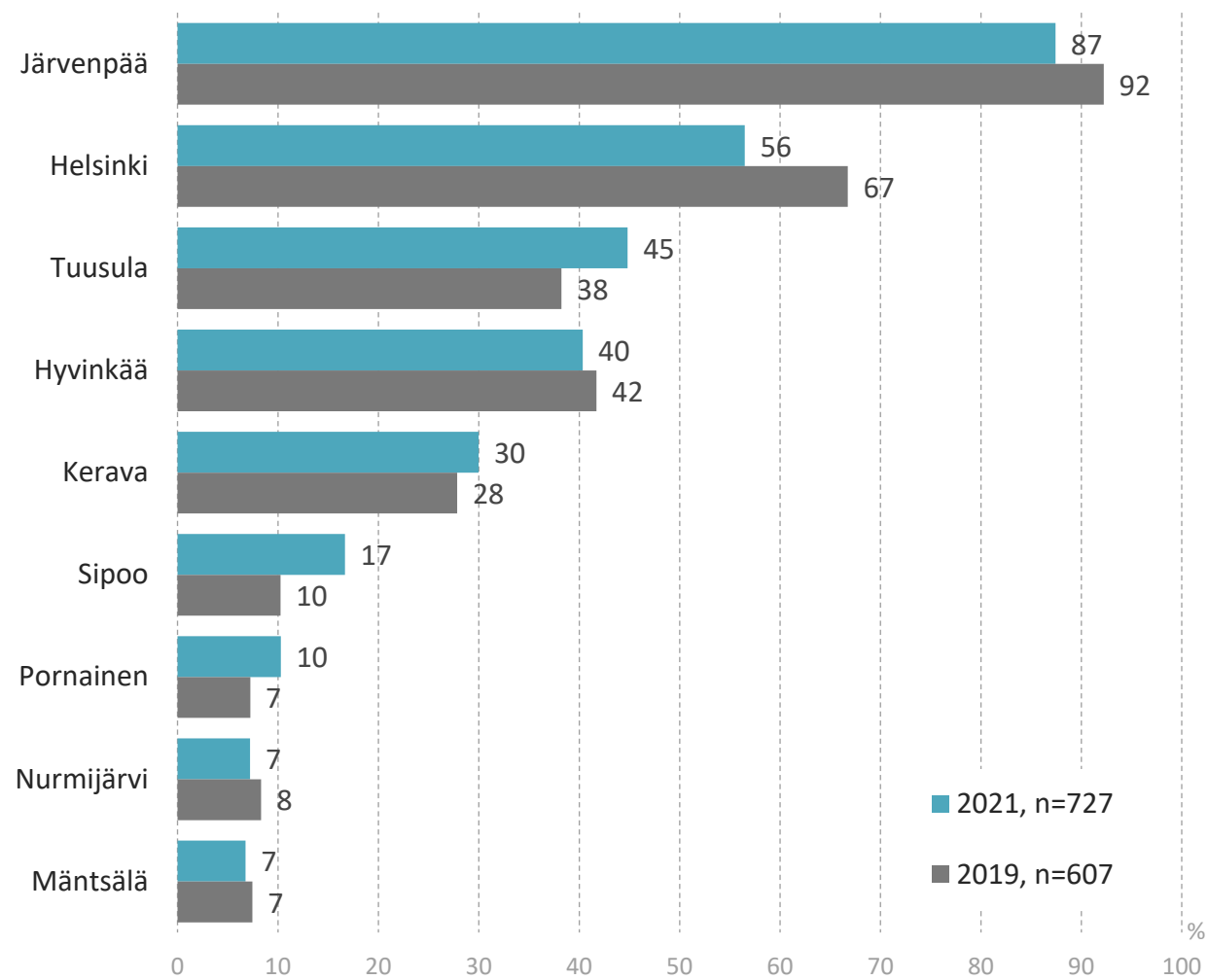
Järvenpää  
ylivoimaisesti  
mieluisin kaupunki.



Vastaajat = 727

# JÄRVENPÄÄLÄISET Kaupunkien mieluisuus

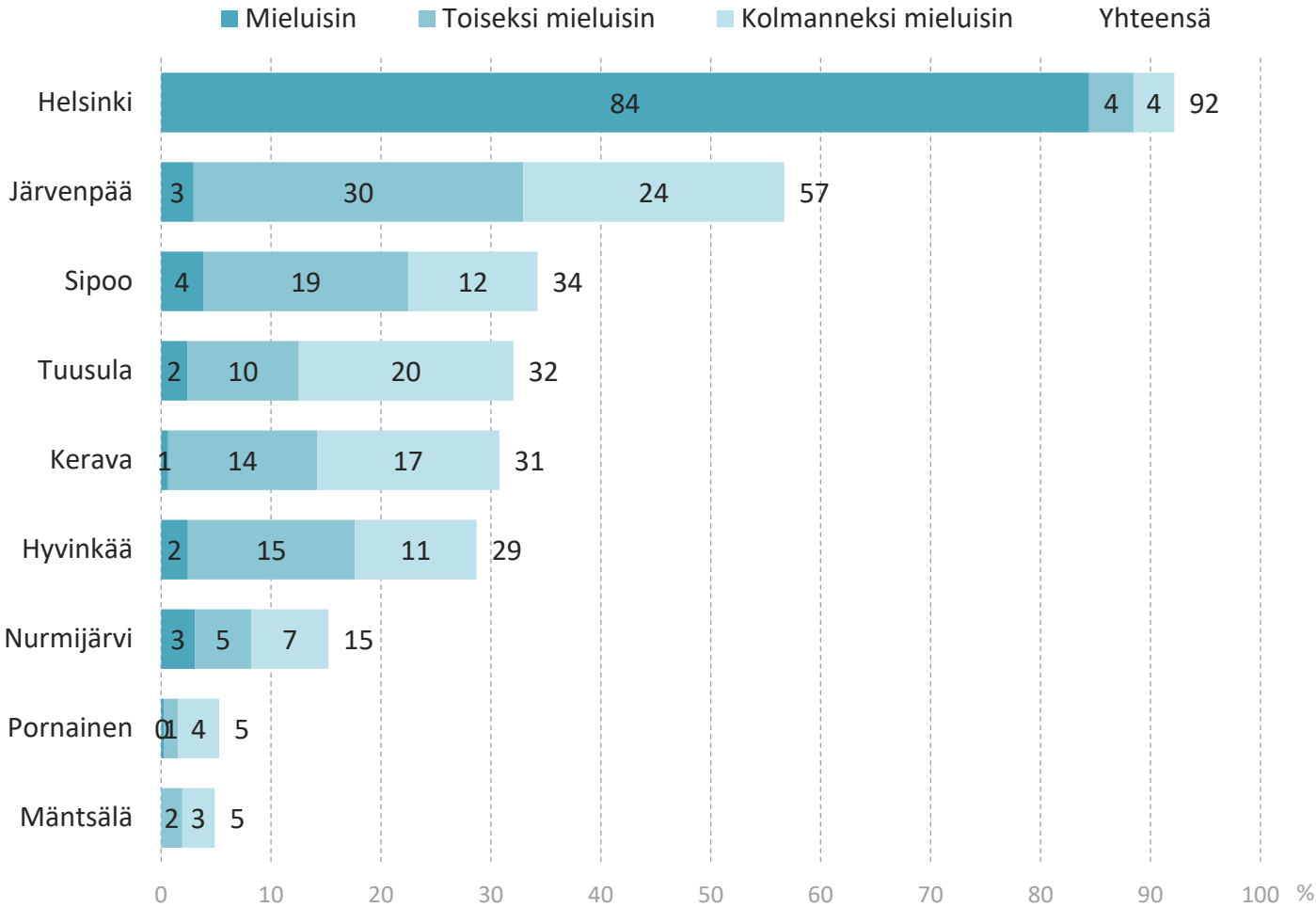
Järvenpään  
mieluisuus  
vähentynyt. Samoin  
Helsingin. Tuusula  
ja Kerava sekä Sipoo  
ylöspäin.



n = vastaajat

# PK-SEUDULLA ASUVAT Kaupunkien mieluisuus

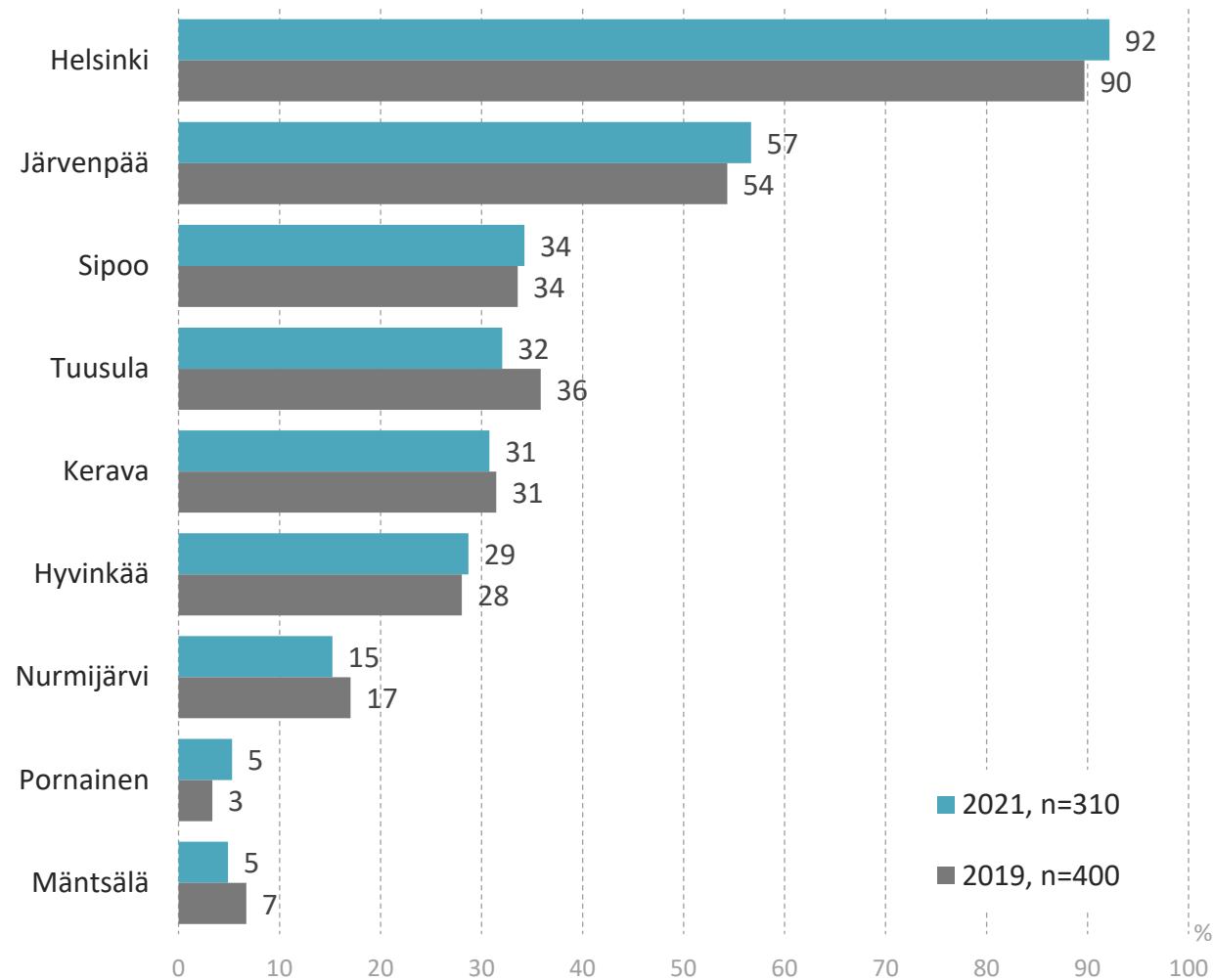
Helsinki  
ylivoimaisesti  
mieluisin kaupunki.  
Järvenpää  
seuraavana.



Vastaajat = 310

# PK-SEUDULLA ASUVAT Kaupunkien mieluisuus

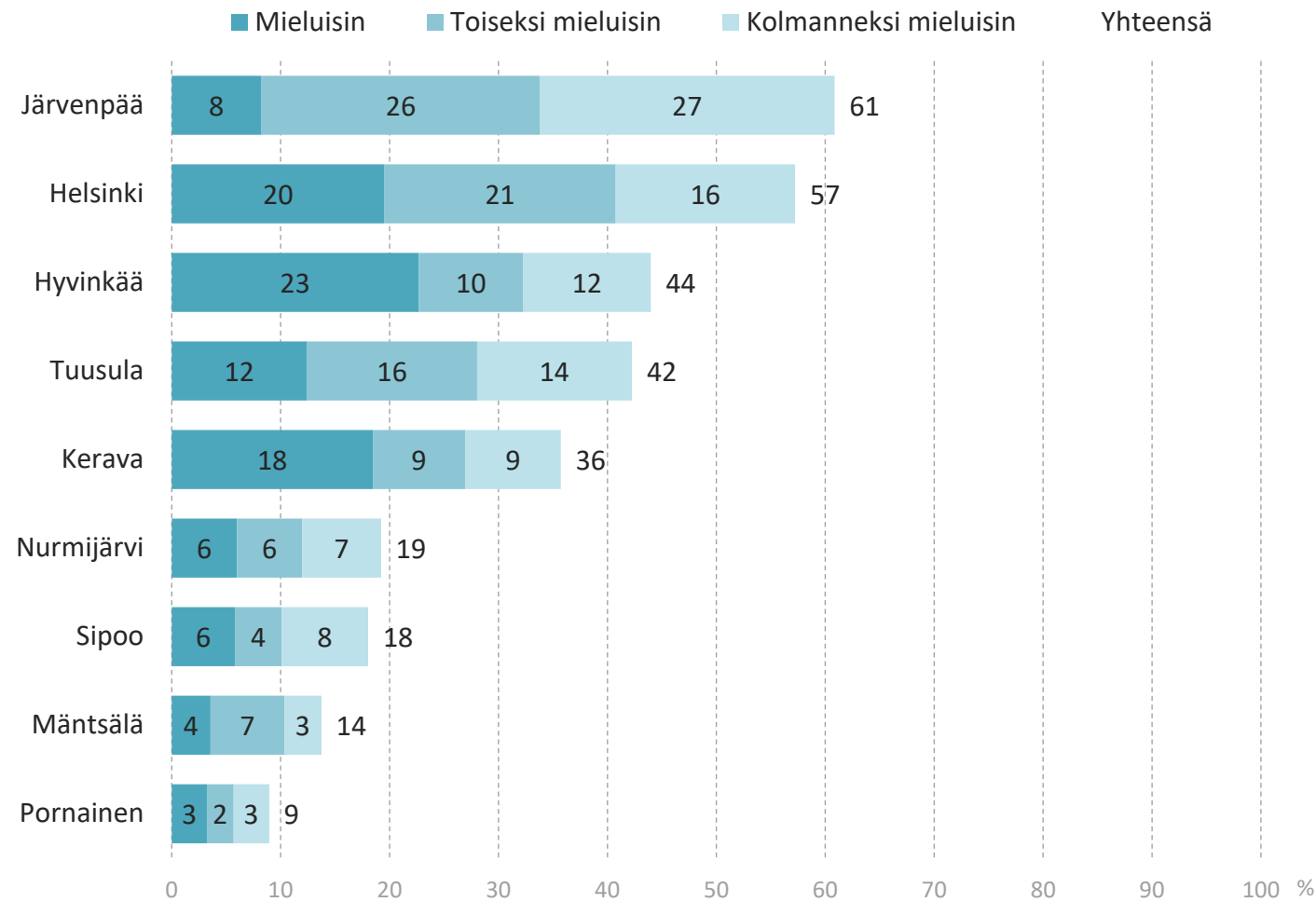
Järvenpään  
mieluisuus noussut.



n = vastaajat

# KESKI-UUDELLAMAALLA ASUVAT Kaupunkien mieluisuus

Järvenpää  
useimmin kolmen  
mieluisimman  
joukossa, vaikka ei  
olekaan mieluisin.

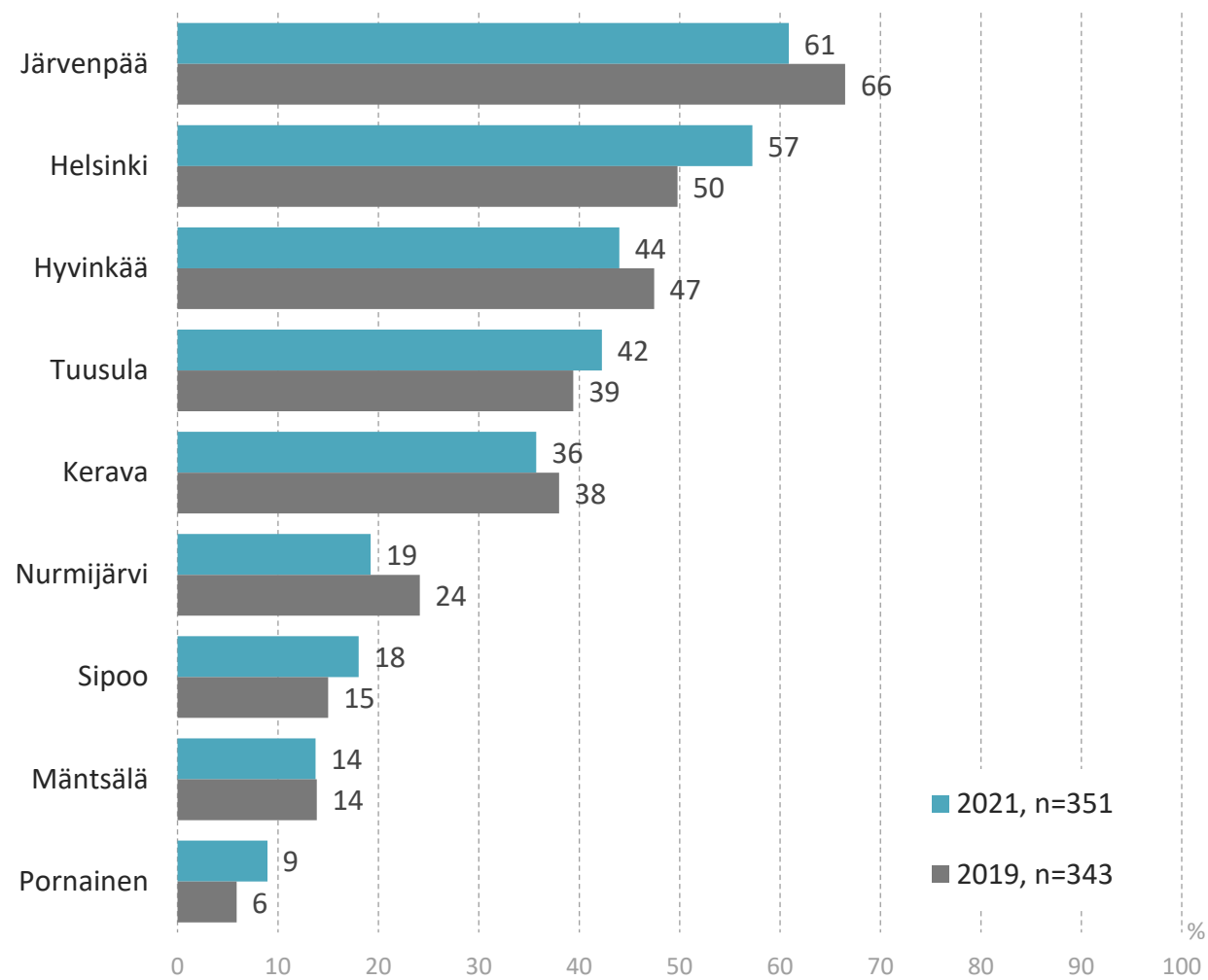


Vastaajat = 351

# KESKI-UUDELLAMAALLA ASUVAT

## Kaupunkien mieluisuus

Järvenpään  
mieluisuus  
vähentynyt.

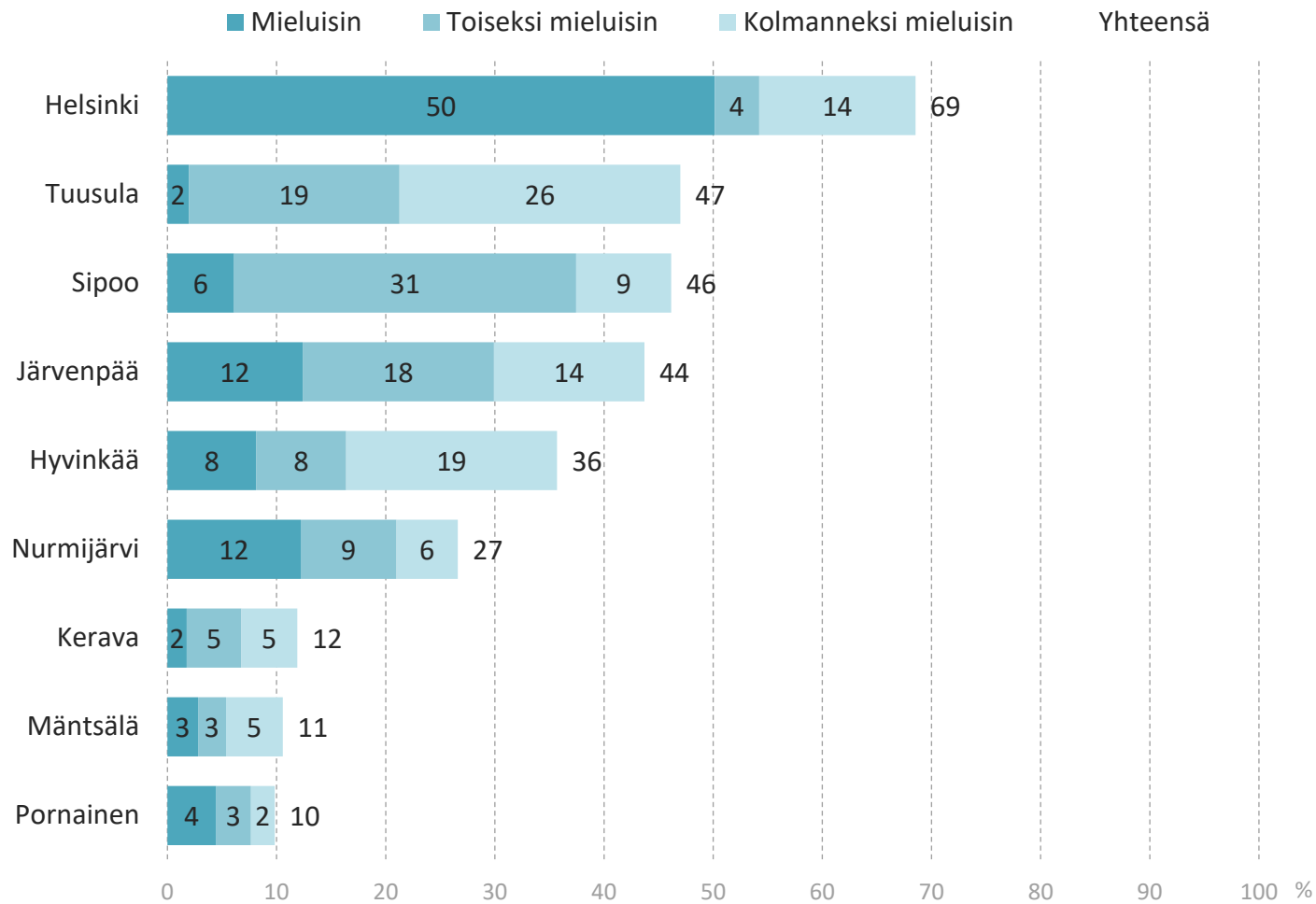


n = vastaajat



# UUDELLAMAALLA ASUVAT

## Kaupunkien mieluisuus



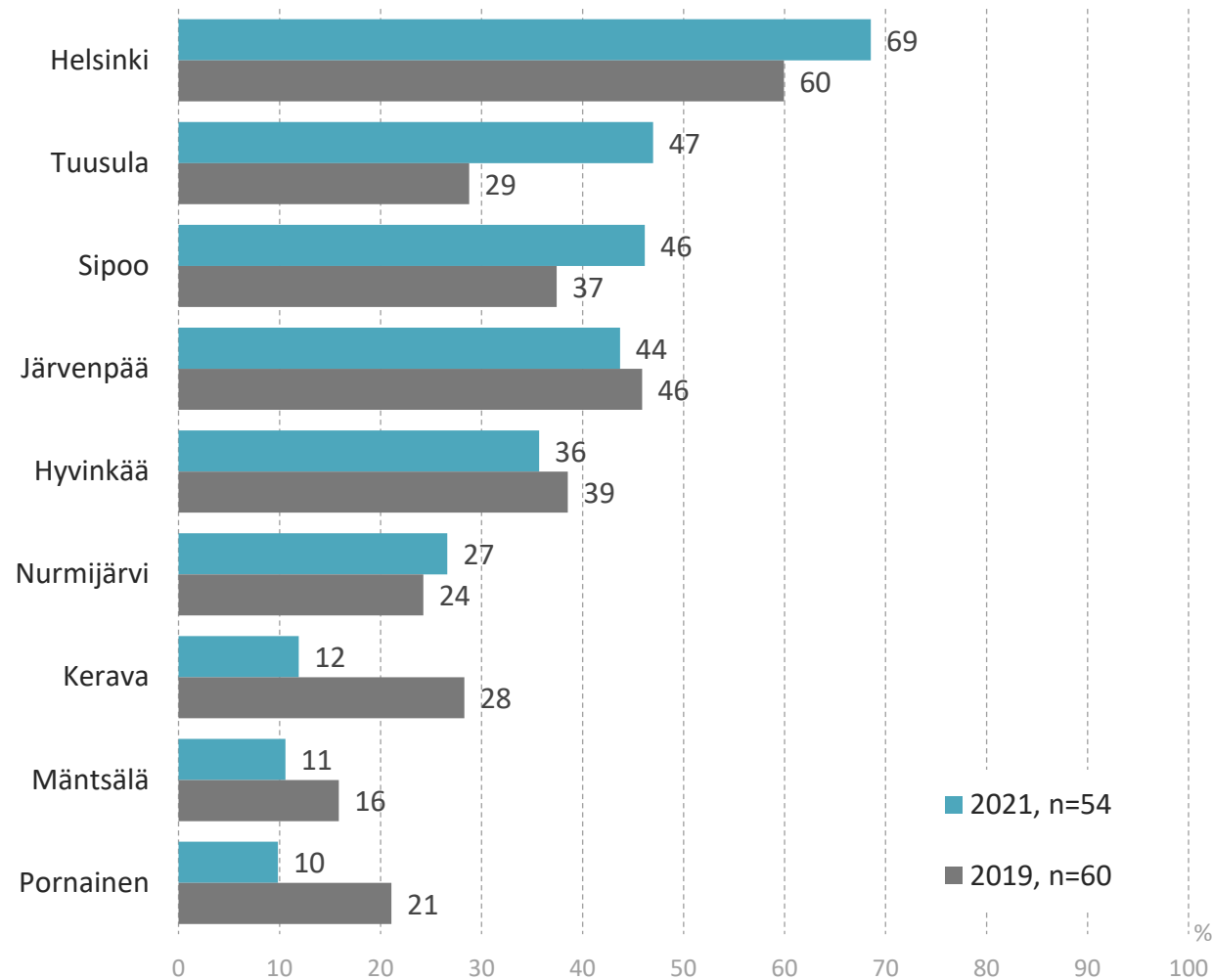
Järvenpää samalla tasolla Tuusulan ja Sipoon kanssa. Melko usein mieluisin vaihtoehto.

Vastaajat = 54

# MUUALLA UUDELLAMAALLA ASUVAT

## Kaupunkien mieluisuus

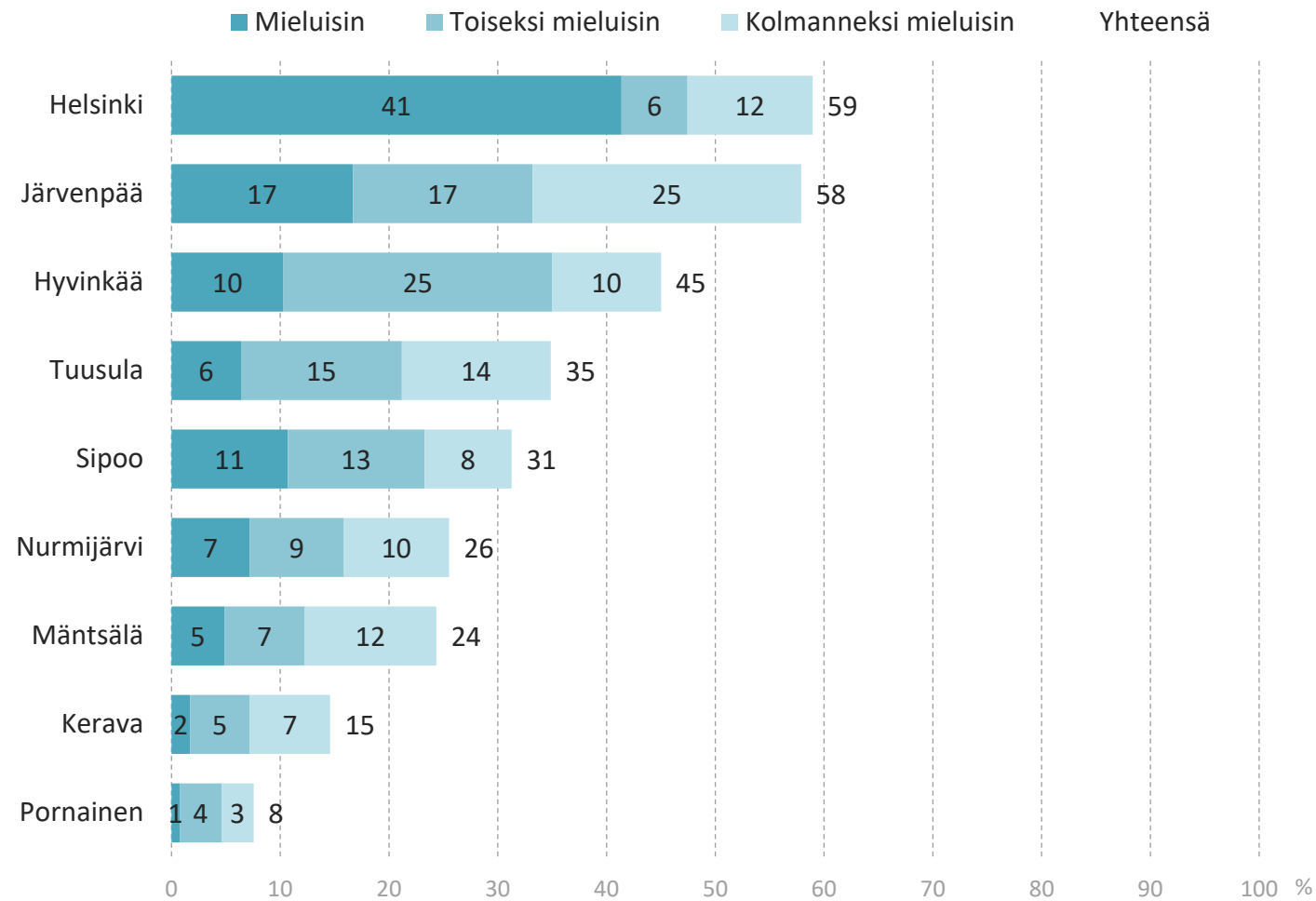
Järvenpään mieluisuus vähentynyt. Erityisesti Tuusula ja Sipoo nousussa Helsingin lisäksi.



n = vastaajat

# LÄHIMAAKUNNISSA ASUVAT Kaupunkien mieluisuus

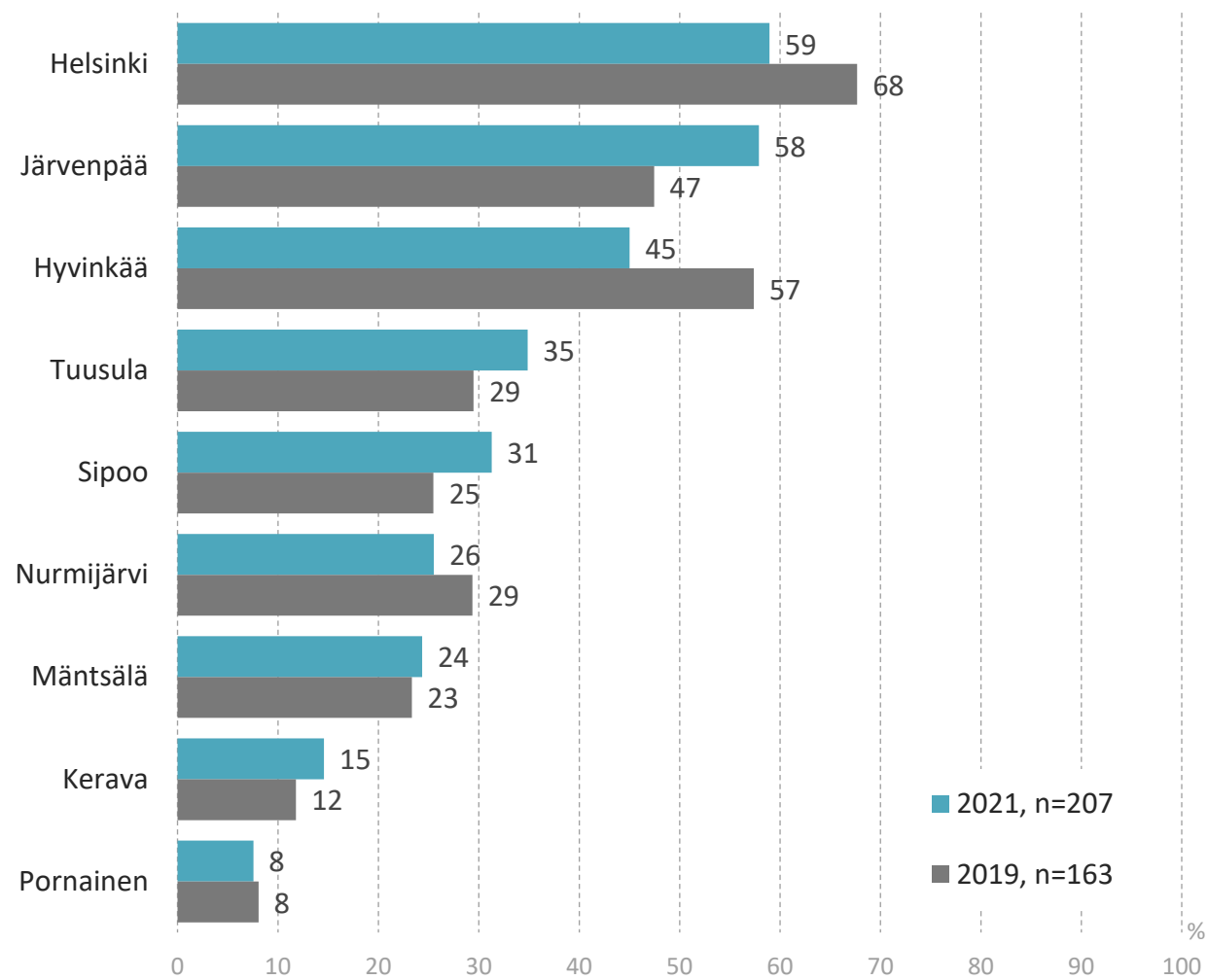
Järvenpää  
kiinnostava  
vaihtoehto  
Helsingin rinnalla.



Vastaajat = 207

# LÄHIMAAKUNNISSA ASUVAT Kaupunkien mieluisuus

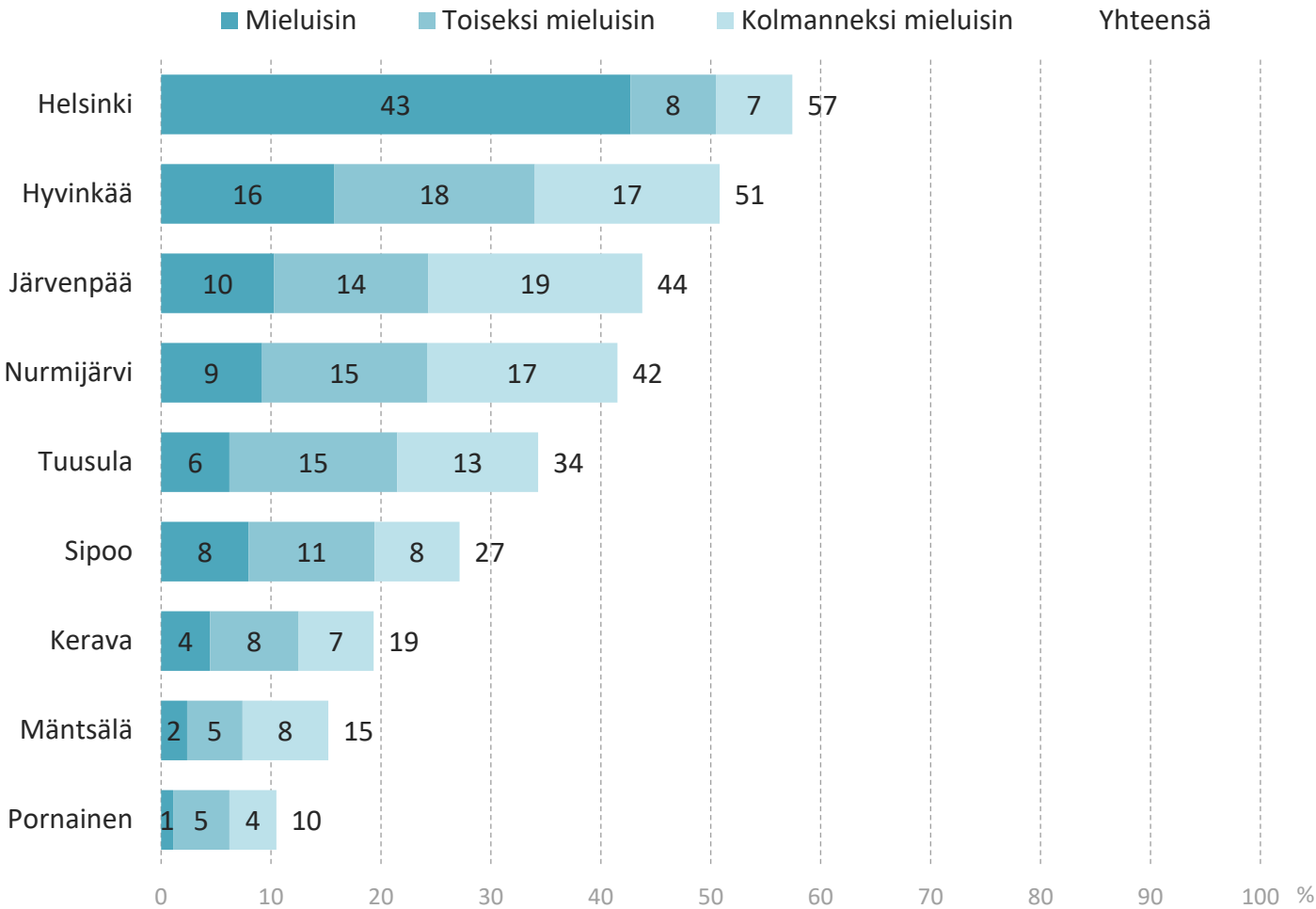
Järvenpään  
mieluisuus selvästi  
ylöspäin.



n = vastaajat

# MUUALLA SUOMESSA ASUVAT

## Kaupunkien mieluisuus

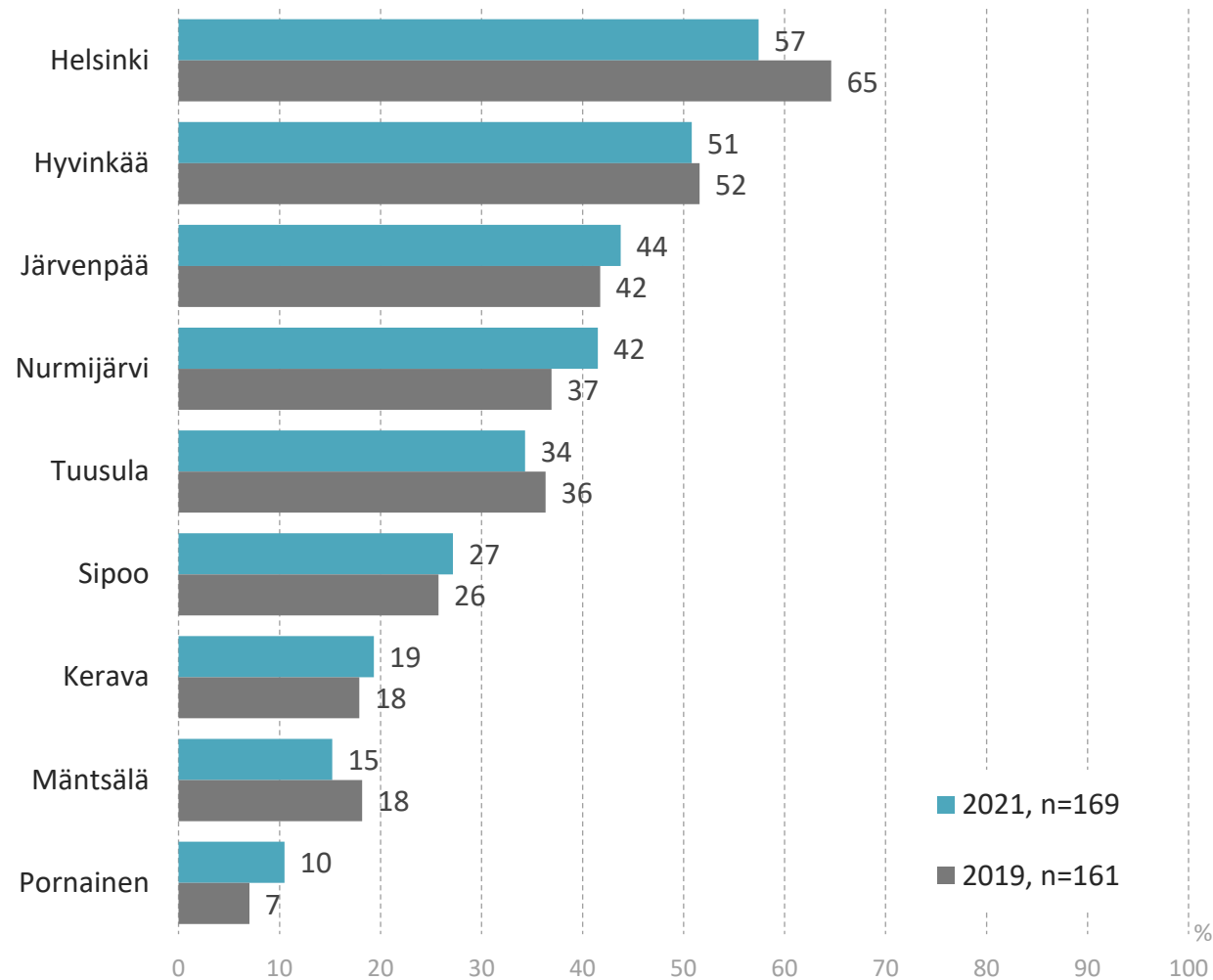


Vastaajat = 169

Järvenpää kolmas vaihtoehto, samalla tasolla Nurmijärven kanssa.

# MUUALLA SUOMESSA ASUVAT Kaupunkien mieluisuus

Järvenpään  
mieluisuus hieman  
kohentunut.

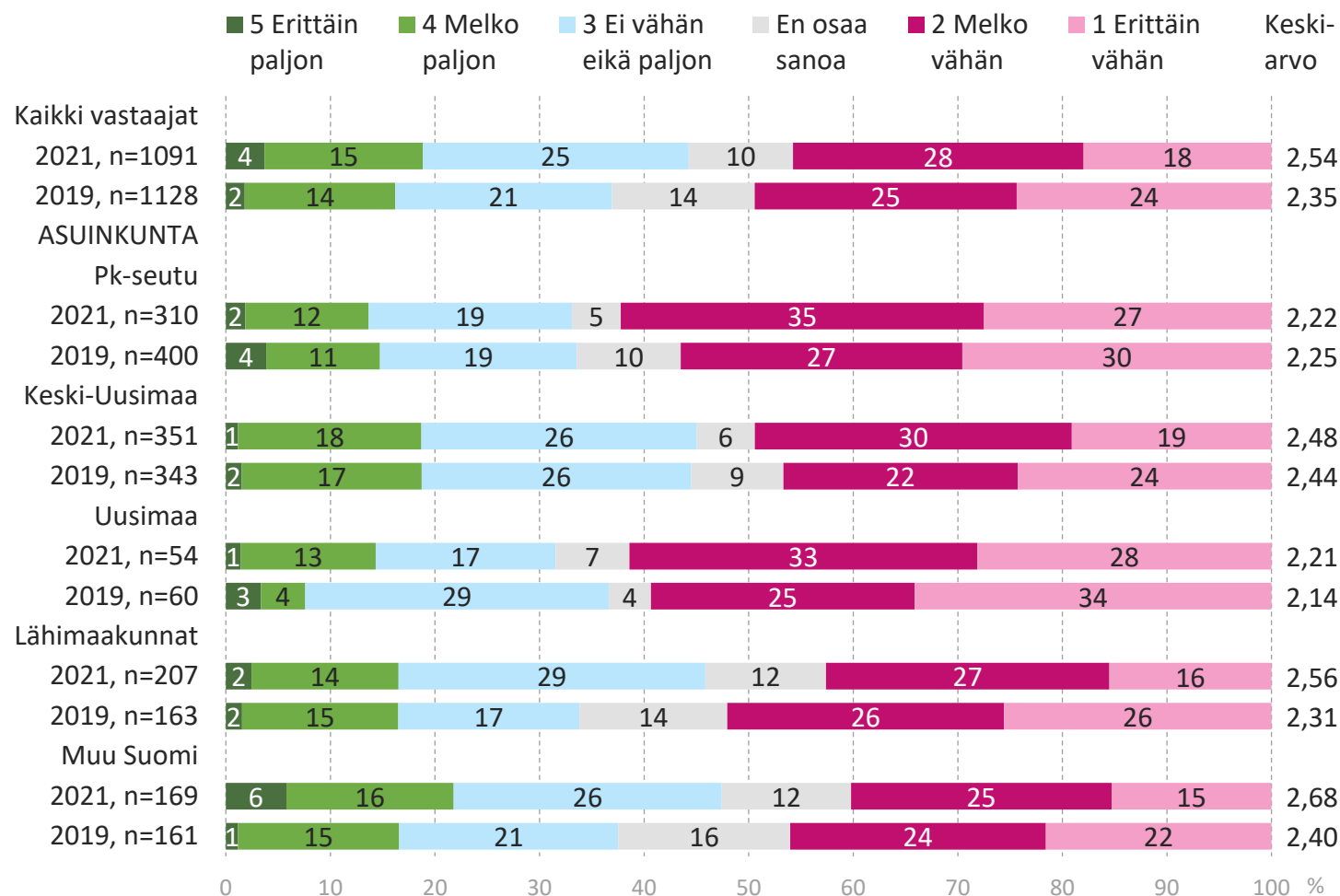


n = vastaajat

MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT

# Järvenpään houkuttelevuus

matkailukohteena (yöpyminen ja tutustuminen kaupunkiin)



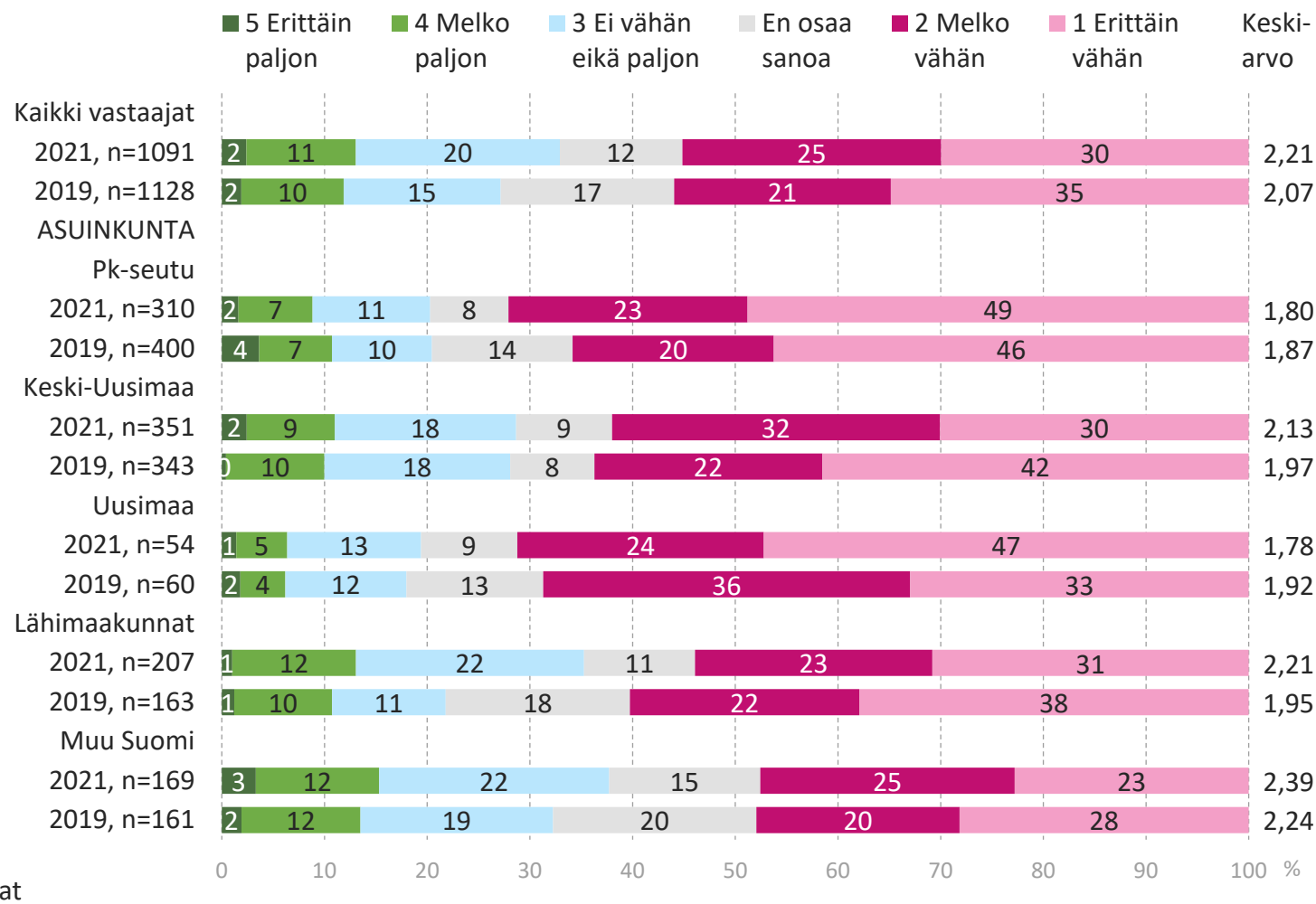
n = vastaajat

16 % - > 19 %  
Järvenpään  
kiinnostavuus  
matkailu-  
kohteena

# MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT

## Järvenpään houkuttelevuus

### yöpymispaikkana pääkaupunkiseudun matkoilla



12 % - > 13 %

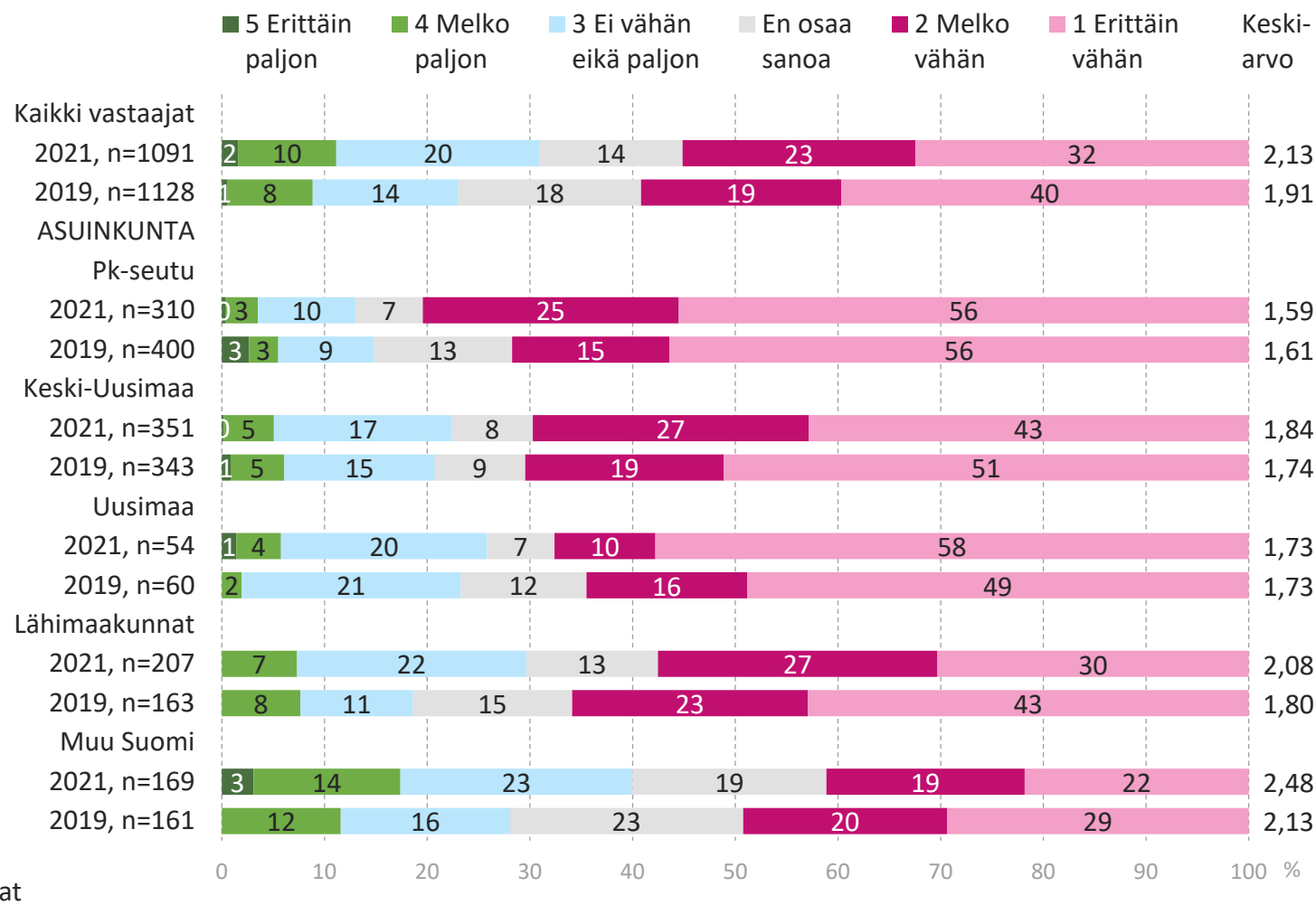
Järvenpään  
kiinnostavuus yöpymis-  
paikkana pääkaupunki-  
seudun matkoilla



# MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT

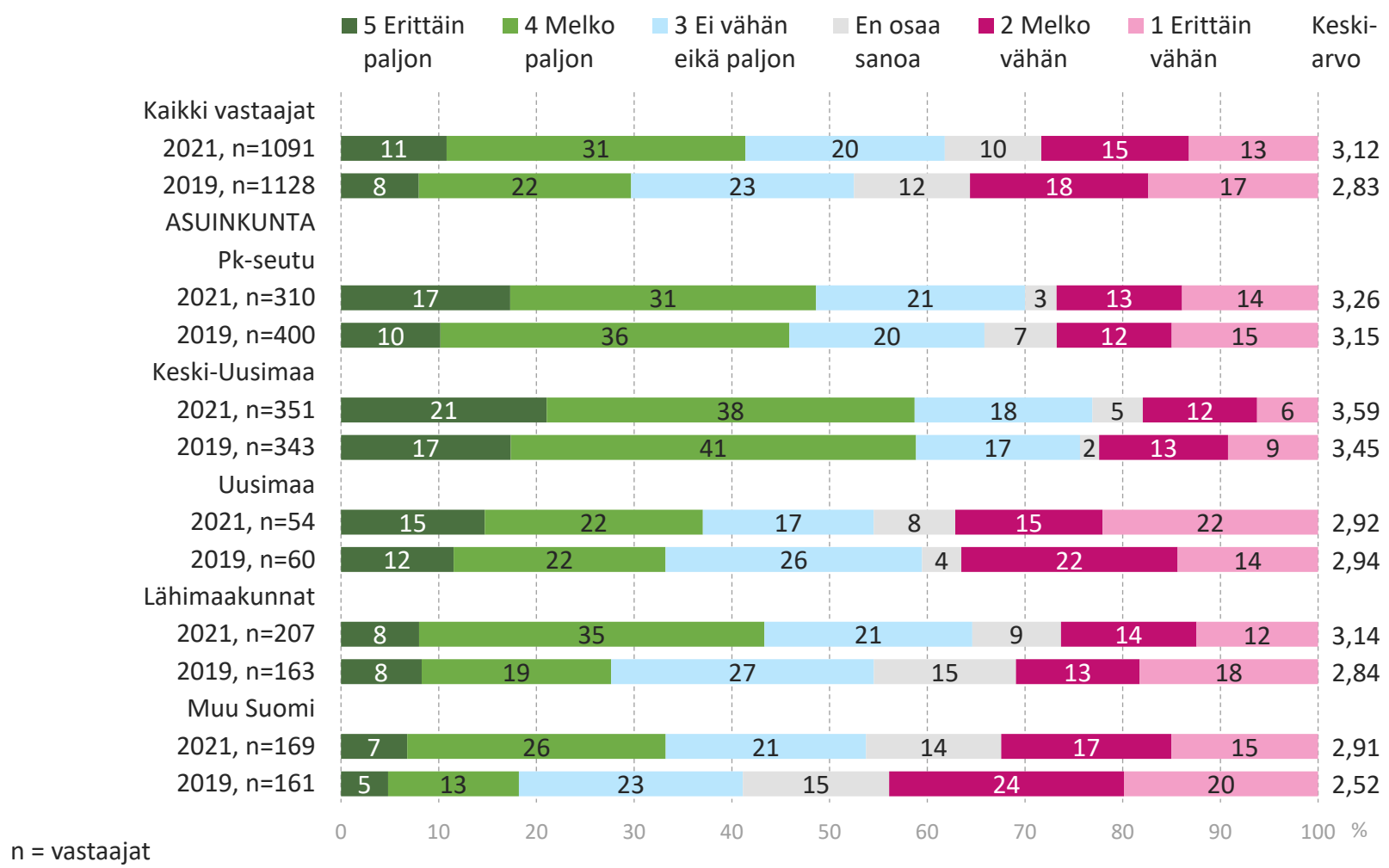
## Järvenpään houkuttelevuus

### yöpymispaikkana matkalla lentokentälle



**9 % -> 12 %**  
 Lentokentälle  
 mentäessä Järvenpää  
 kiinnostaa yöpymis-  
 paikkana kauempana  
 asuvia

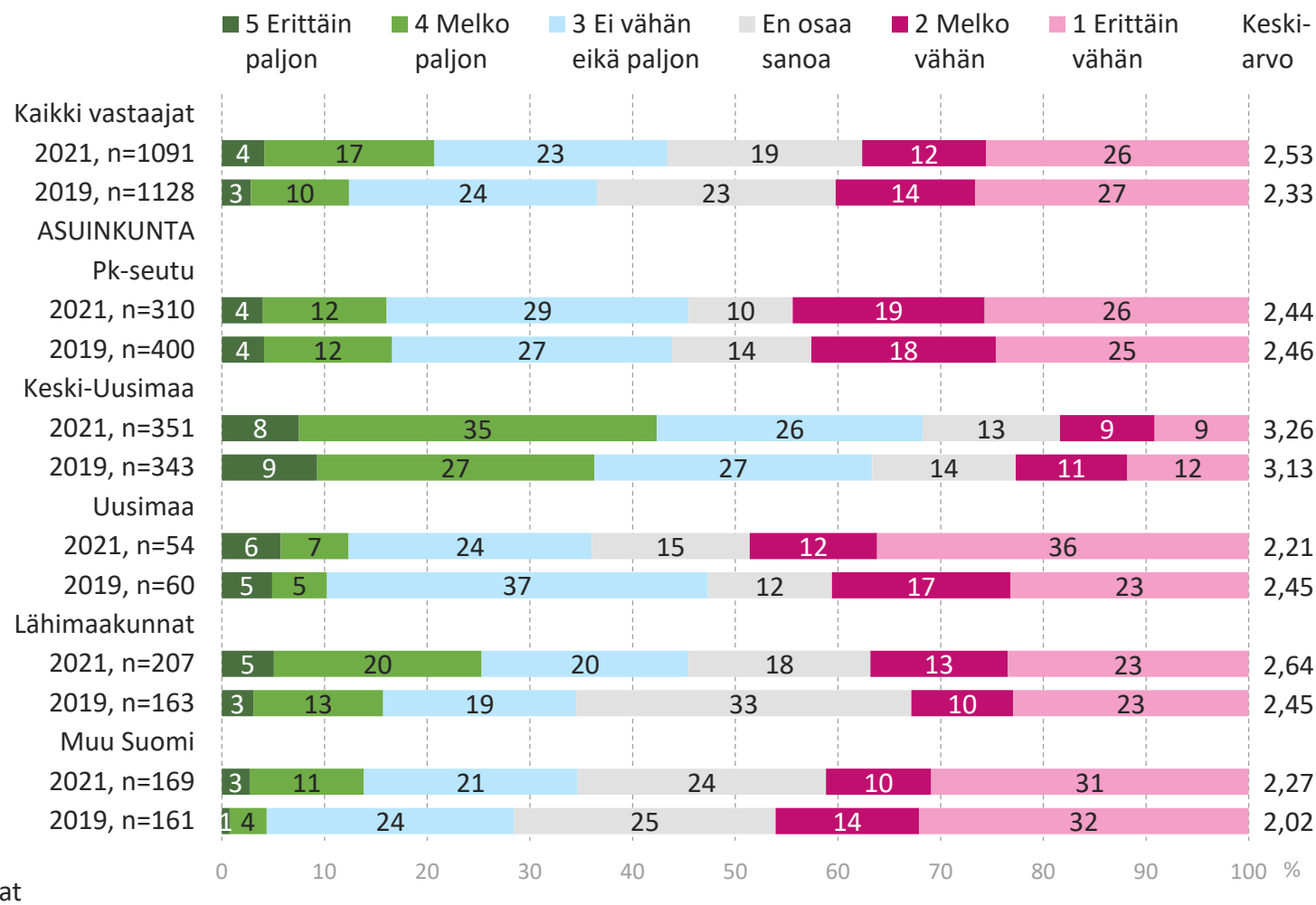
MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT  
Järvenpään houkuttelevuus  
päivävierailukohteena (kaupungissa olevat tapahtumat, museot, konsertit tms.)



30 % - > 42 %  
Järvenpää kiinnostaa  
erityisesti päivävierailu-  
kohteena

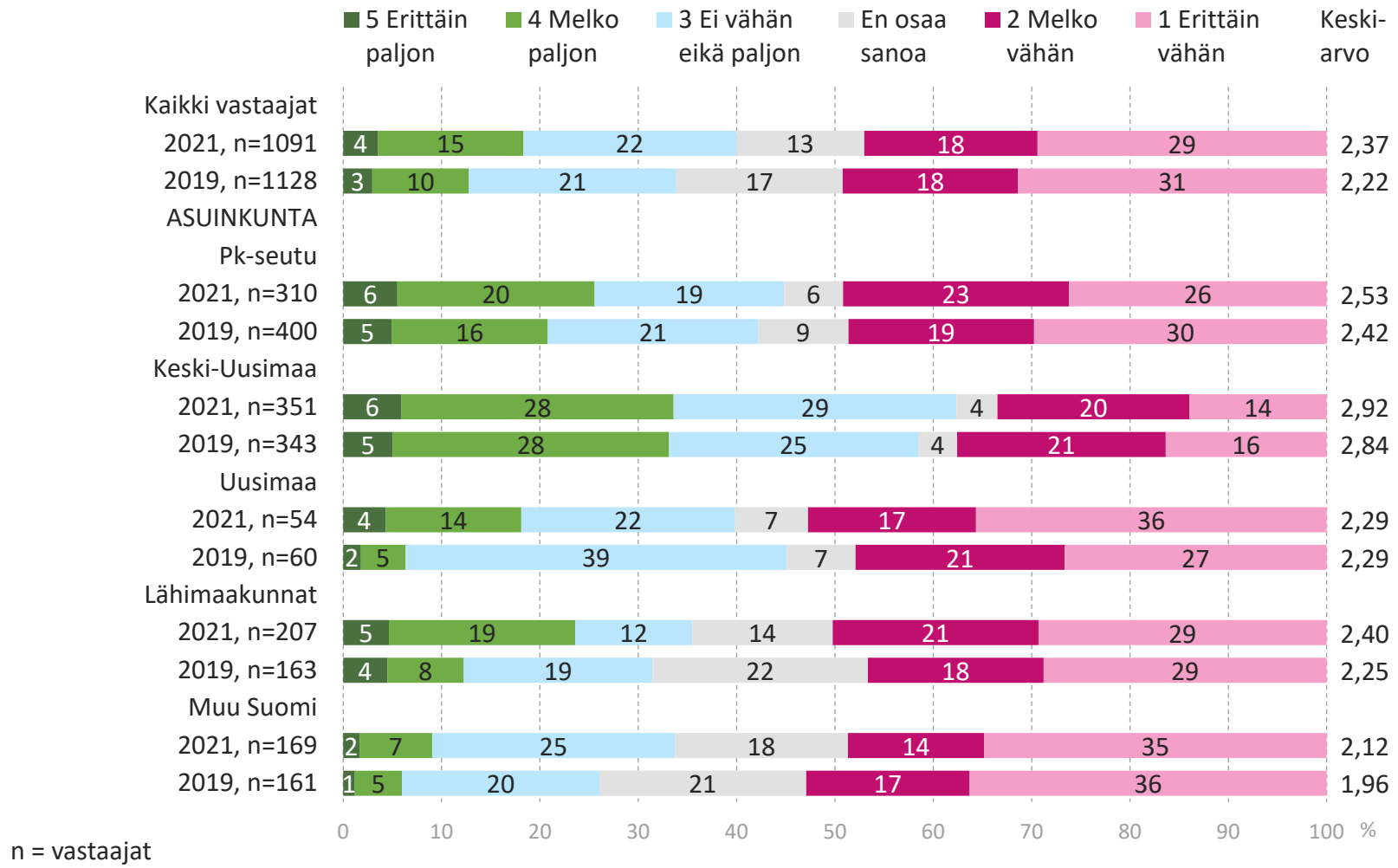
# MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT

## Järvenpään houkuttelevuus työssäkäyntikaupunkina



**36 % - > 43 %**  
keskiuusimaalaisista on kiinnostunut Järvenpäästä työssäkäyntikaupunkina

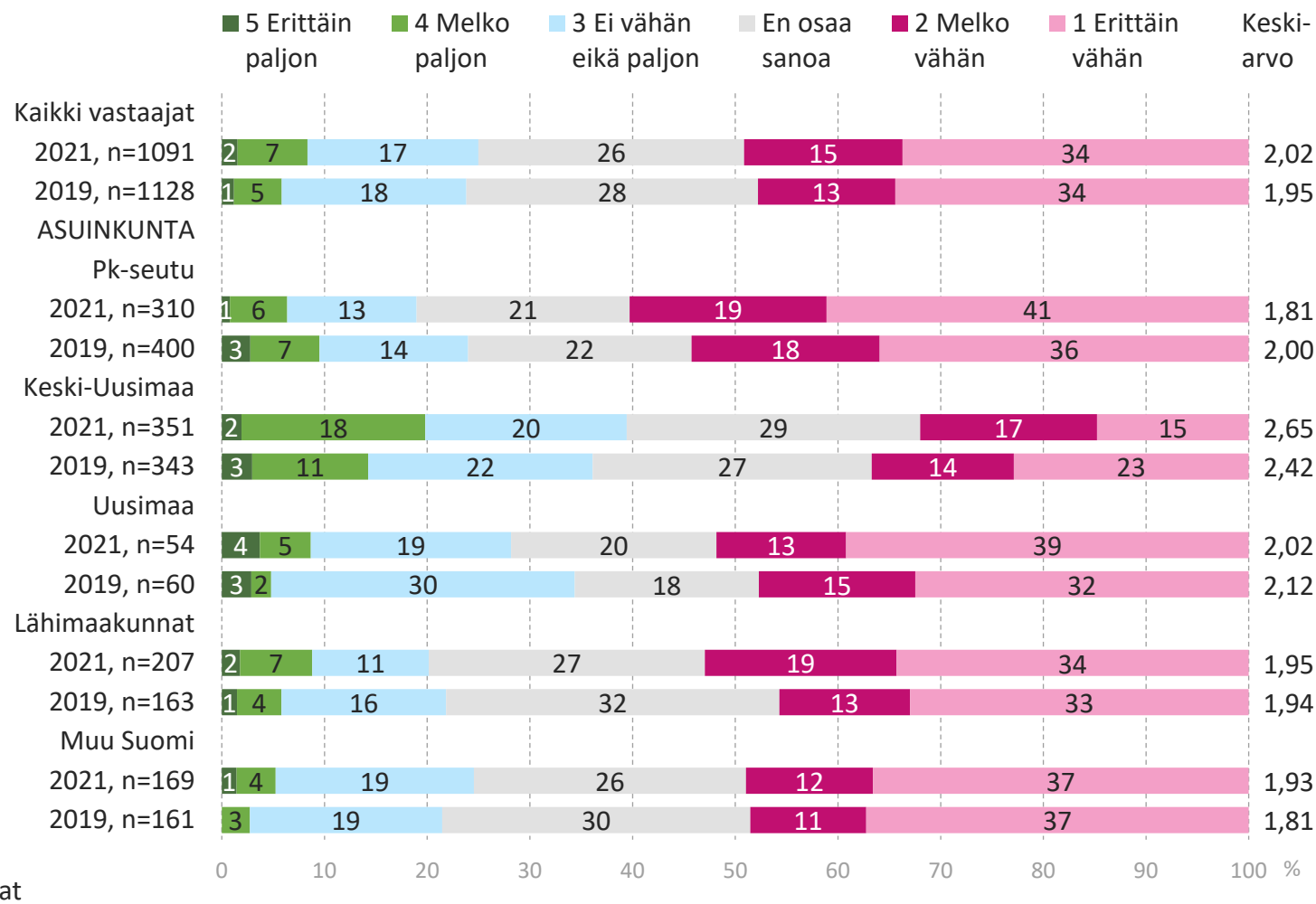
MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT  
Järvenpään houkuttelevuus  
vakituksena asuinkaupunkina



13 % -> 19 %  
Järvenpää kiinnostaa  
asuinkaupunkina

# MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT

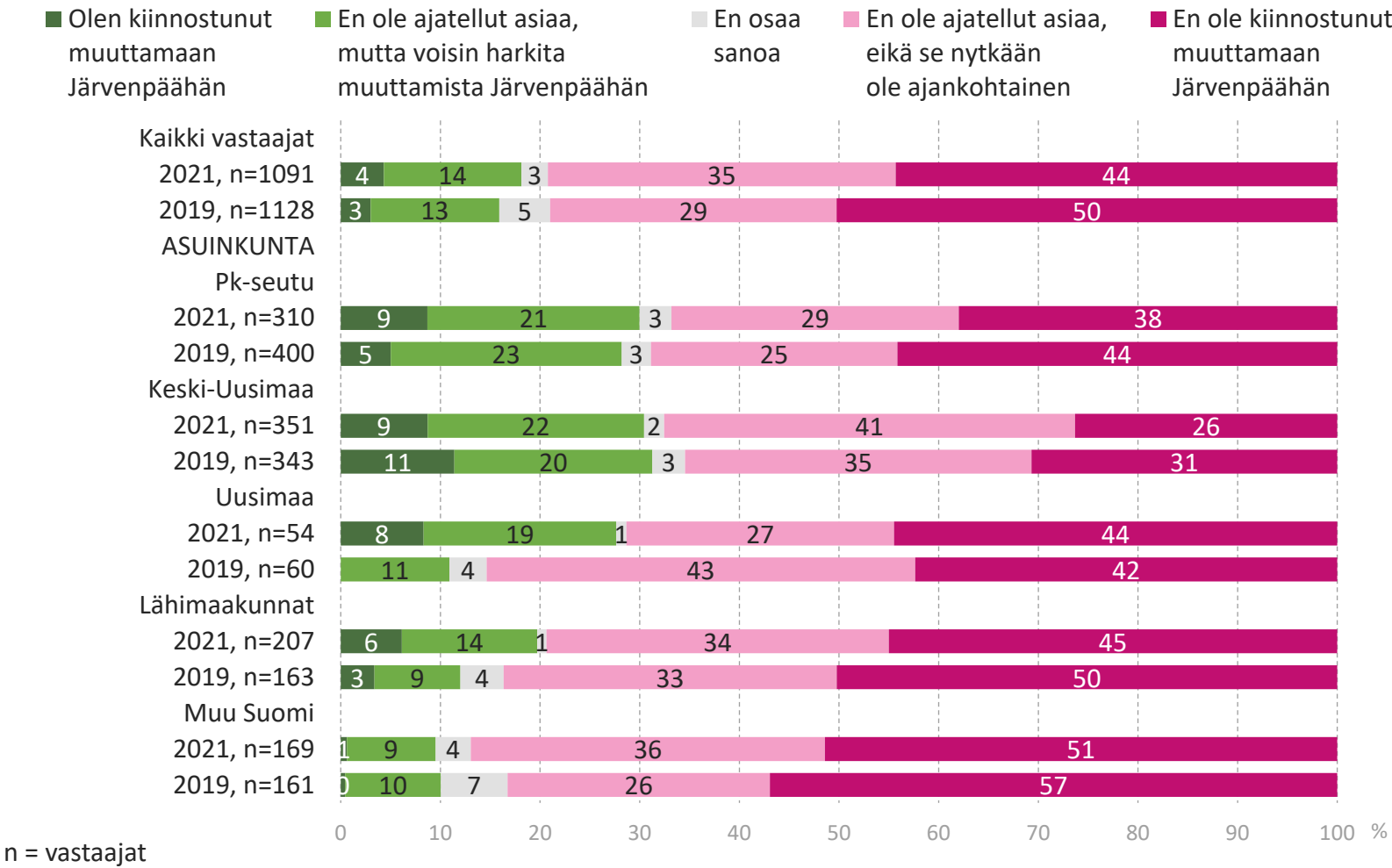
## Järvenpään houkuttelevuus opiskelukaupunkina



**6 % -> 9 %**  
*Järvenpää ei kiinnosta  
 kovin paljon  
 opiskelukaupunkina*

MUUT KUIN JÄRVENPÄÄSSÄ ASUVAT

Voisitko harkita muuttavasi joskus Järvenpäähän?



16 % - > 18 %  
Suomalaisista voisi harkita muuttavansa Järvenpäähän

## **LISÄTIETOJA**

Timo Myllymäki  
Tutkimuspäällikkö

0407641685

timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

[www.taloustutkimus.fi](http://www.taloustutkimus.fi)





# Liitteet



# Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

## Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.



# LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

| % -luku,<br>joka tuli<br>tulokseksi | VASTAAJAMÄÄRÄ |       |                    |       |                    |      |      |      |      |      |      |       |                   |       |       |                   |
|-------------------------------------|---------------|-------|--------------------|-------|--------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------------------|-------|-------|-------------------|
|                                     | 25            | 50    | 75                 | 100   | 150                | 200  | 250  | 300  | 400  | 500  | 600  | 800   | 1000              | 2000  | 3000  | 5000              |
|                                     | %             | %     | %                  | %     | %                  | %    | %    | %    | %    | %    | %    | %     | %                 | %     | %     | %                 |
| 2 tai 98                            | ±5,6          | ±4,0  | ±3,2               | ±2,8  | ±2,3               | ±2,0 | ±1,8 | ±1,6 | ±1,4 | ±1,3 | ±1,1 | ±0,98 | ±0,9              | ±0,61 | ±0,51 | ±0,4              |
| 3 tai 97                            | ±6,8          | ±4,9  | ±3,9               | ±3,4  | ±2,8               | ±2,4 | ±2,2 | ±2,0 | ±1,7 | ±1,5 | ±1,4 | ±1,2  | ±1,1              | ±0,75 | ±0,62 | ±0,49             |
| 4 tai 96                            | ±7,8          | ±5,6  | ±4,5               | ±3,9  | ±3,2               | ±2,8 | ±2,5 | ±2,3 | ±2,0 | ±1,8 | ±1,6 | ±1,4  | ±1,3              | ±0,86 | ±0,71 | ±0,56             |
| 5 tai 95                            | ±8,7          | ±6,2  | ±5,0               | ±4,4  | ±3,6               | ±3,1 | ±2,7 | ±2,5 | ±2,2 | ±2,0 | ±1,8 | ±1,5  | ±1,4 <sup>1</sup> | ±0,96 | ±0,79 | ±0,62             |
| 6 tai 94                            | ±9,5          | ±6,8  | ±5,5               | ±4,8  | ±3,9               | ±3,4 | ±3,0 | ±2,8 | ±2,4 | ±2,1 | ±2,0 | ±1,7  | ±1,5              | ±1,0  | ±0,87 | ±0,68             |
| 8 tai 92                            | ±10,8         | ±7,7  | ±6,2               | ±5,4  | ±4,4               | ±3,8 | ±3,4 | ±3,1 | ±2,7 | ±2,4 | ±2,2 | ±1,9  | ±1,7              | ±1,2  | ±0,99 | ±0,77             |
| 10 tai 90                           | ±12,0         | ±8,5  | ±6,9 <sup>3b</sup> | ±6,0  | ±4,9 <sup>3a</sup> | ±4,3 | ±3,8 | ±3,5 | ±3,0 | ±2,7 | ±2,5 | ±2,1  | ±1,9              | ±1,3  | ±1,1  | ±0,85             |
| 12 tai 88                           | ±13,0         | ±9,2  | ±7,5               | ±6,5  | ±5,3               | ±4,6 | ±4,1 | ±3,8 | ±3,3 | ±2,9 | ±2,7 | ±2,3  | ±2,1              | ±1,4  | ±1,2  | ±0,92             |
| 15 tai 85                           | ±14,3         | ±10,1 | ±8,2               | ±7,1  | ±5,9               | ±5,1 | ±4,5 | ±4,1 | ±3,6 | ±3,2 | ±2,9 | ±2,5  | ±2,3              | ±1,6  | ±1,3  | ±1,0 <sup>2</sup> |
| 20 tai 80                           | ±16,0         | ±11,4 | ±9,2               | ±8,0  | ±6,6               | ±5,7 | ±5,0 | ±4,6 | ±4,0 | ±3,6 | ±3,3 | ±2,8  | ±2,5              | ±1,8  | ±1,4  | ±1,1              |
| 25 tai 75                           | ±17,3         | ±12,3 | ±10,0              | ±8,7  | ±7,1               | ±6,1 | ±5,5 | ±5,0 | ±4,3 | ±3,9 | ±3,6 | ±3,0  | ±2,8              | ±1,9  | ±1,6  | ±1,2              |
| 30 tai 70                           | ±18,3         | ±13,0 | ±10,5              | ±9,2  | ±7,5               | ±6,5 | ±5,8 | ±5,3 | ±4,6 | ±4,1 | ±3,8 | ±3,2  | ±2,9              | ±2,0  | ±1,7  | ±1,3              |
| 35 tai 65                           | ±19,1         | ±13,5 | ±11,0              | ±9,5  | ±7,8               | ±6,8 | ±6,0 | ±5,5 | ±4,8 | ±4,3 | ±3,9 | ±3,3  | ±3,1              | ±2,1  | ±1,7  | ±1,4              |
| 40 tai 60                           | ±19,6         | ±13,9 | ±11,3              | ±9,8  | ±8,0               | ±7,0 | ±6,2 | ±5,7 | ±4,9 | ±4,4 | ±4,0 | ±3,4  | ±3,1              | ±2,2  | ±1,8  | ±1,4              |
| 45 tai 55                           | ±19,8         | ±14,1 | ±11,4              | ±9,9  | ±8,1               | ±7,0 | ±6,2 | ±5,8 | ±5,0 | ±4,5 | ±4,1 | ±3,5  | ±3,2              | ±2,2  | ±1,8  | ±1,4              |
| 50 tai 50                           | ±20,0         | ±14,2 | ±11,5              | ±10,0 | ±8,2               | ±7,1 | ±6,3 | ±5,8 | ±5,0 | ±4,5 | ±4,1 | ±3,5  | ±3,2              | ±2,2  | ±1,8  | ±1,4              |

## Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

## Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

## Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.